

浪潮信息

2023 年度 可持续发展报告

浪潮电子信息产业股份有限公司

浪潮信息

公司官网：<https://www.ieisystem.com/>



本报告采用环保再生纸印制

以
科
技
助
力
可
持
续
发
展

CONTENT

目录

关于本报告	03
关于浪潮信息	04
体系及标准认证	05
董事长致辞	06
可持续发展管理亮点绩效	08
荣誉 2023	09
治理篇	
完善责任治理	
稳健合规运营	
可持续发展管理	12
公司治理	15
风险管理与内控合规	16
商业道德	18
信息安全与隐私保护	20
知识产权保护	21
经营篇	
协同伙伴共进	
创新引领未来	
技术研发与创新	24
产品质量	28
产品安全	30
负责任采购	32
服务质量与客户体验	36
环境篇	
绿色低碳发展	
科技守护自然	
环境管理	40
绿色产品	41
应对气候变化与能源管理	47
水资源管理	49
排放物管理	50
生物多样性保护	51
社会篇	
汇聚点滴力量	
奔赴美好生活	
专题：凝聚力量赋能行业发展，热忱向善贡献慈善力量	54
员工权益与福利	56
人才培训与发展	61
职业健康与安全	63
附录	
可持续发展关键绩效表	65
ESG 指标索引表	68
独立审验意见声明书	75
读者反馈	77

关于本报告

报告说明

本报告是浪潮电子信息产业股份有限公司及其下属子公司（以下简称“浪潮信息”“公司”或“我们”）发布的第三份可持续发展报告。自 2014 年度起，浪潮信息每年发布企业社会责任报告。为更加贴合可持续发展理念，自 2021 年度起，浪潮信息将企业社会责任报告改为《浪潮电子信息产业股份有限公司可持续发展报告》。本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，旨在总结公司 2023 年度可持续发展工作进展，呈现公司在实际经营中践行可持续发展理念、推进可持续发展的探索实践，增进利益相关方沟通交流，回应各方对公司可持续发展领域实质性议题的关切。

报告周期

本报告详细披露了公司在 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间，在经济、环境、社会和治理等领域的实践和绩效。为增强报告可比性和完整性，本报告部分内容适当溯及以往年份。

报告范围

本报告使用运营控制权法确定组织边界，报告内容涵盖浪潮信息及其下属子公司，与公司年报所覆盖范围一致。

数据来源与保证

本报告披露的信息和数据来自公司内部收集、统计报告及公开资料，报告中涉及到的经济数据与 2023 年年度报告中数据范围保持一致。如无特殊说明，本报告所涉及货币金额均以人民币作为计量货币。本公司承诺披露的信息和数据均已得到董事会确认，不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。本报告中的部分数据和文字信息已经由独立第三方审验机构——上海信公科技股份有限公司审验，审验声明请见附录。

报告语言

本报告以简体中文版和英文版发布。如有歧义，请以简体中文版为准。

编制依据

本报告参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》，同时参考可持续发展会计准则委员会（SASB）发布的硬件行业标准，并对标《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）。

获取方式

本报告可通过登录浪潮信息官方网站 www.ieisystem.com，或巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 查阅和下载。

关于浪潮信息

浪潮信息（股票代码 SZ000977）是全球领先的 IT 基础设施产品、方案和服务提供商，拥有 3 个全球运营中心、8 个研发中心、14 个制造中心以及 50 个业务分支机构。秉持“计算力就是生产力，智算力就是创新力”的理念，我们致力于智慧计算技术的创新和应用，为世界注入高质量算力，加速数实相融、智慧涌现，让人们生活更美好，企业经营更高效，社会治理更完善，人与自然更和谐。

浪潮信息一直坚持开放融合的业务战略，积极发展开放融合的全球计算产业。在开放开源的模式下，加快技术创新和应用，为客户提供领先的云计算、大数据、人工智能、边缘计算等各类创新产品和解决方案。

浪潮信息始终坚持“以应用驱动，以系统为中心”的技术理念，发展 AI 服务器、OGAI 等开放的软硬件系统平台，以实现多元计算技术的融合。浪潮信息在 OAM 等开放标准的技术升级和产业化中发挥了主要作用，并且将基础大模型“源”2.0 开源，成为首个全面开源的千亿大模型。

落实绿色可持续的发展理念，我们推动数据中心建设和运行模式的升级，提高数据中心的能源利用水平，降低碳排放。我们获得了 500 多项液冷核心专利授权，全线服务器支持液冷，建成了亚洲最大的液冷数据中心研发生产基地，具有业界领先的液冷数据中心交付能力。

我们坚持“伙伴第一”的原则，携手伙伴发展共融共生的计算产业生态，为客户提供全栈式、一体化的智算解决方案，加速行业智能化转型。面对汹涌扑面的智慧时代气息，我们愿与您一起把握变革机遇，开创发展新局面。

使命 引领信息科技浪潮 推进社会文明进步

价值观

- **诚信**：企业无信不立，个人无信不立。诚信是企业、个人发展的基础。
- **尊重**：尊重客户、尊重合作伙伴、尊重员工并倡导员工相互尊重，用工作和结果赢得更多的尊重。
- **追求卓越**：凡事做到知己知彼，确保发展战略超前性和可持续性；正视强劲对手，苦练制胜本领，以精品和一流标准做好每项工作，提高企业竞争成功率和社会公认度；倡导“全员、全面、持续、有价值”的创新，只有不断创新，超越自我，尽善尽美，才能不断追求卓越。

体系及标准认证

管理体系认证	
ISO9001:2015	质量管理体系
ISO14001:2015	环境管理体系
ISO45001:2018	职业健康安全管理体系
ISO/IEC20000-1:2018	信息技术服务管理体系
ISO/IEC27001:2013	信息安全管理
ISO/IEC27701:2019	隐私信息管理体系
ISO/IEC38505-1:2017	数据治理管理体系
ISO50001:2018	能源管理体系
IECQ QC 080000:2017	有害物质过程管理体系
ISO22301:2019	业务连续性管理体系
ISO28000:2022	安全管理
GB/T29490:2013	知识产权管理体系
IEC 61340-5-1:2016 & ANSI/ESD S20.20:2021	静电防护管理体系
ISO/IEC17025:2017	检测和校准实验室能力认可准则
AEO	海关认证企业标准（高级认证）
产品标准认证	
NEBS	网络设备构建系统
REACH(EC)No.1907/2006	《关于化学品注册、评估、授权和限制的法规》
EU-Lot9	欧盟产品能效宣告
Energy Conservation Certification CQC3135-2011	中国节能认证（产品认证证书）
客户服务相关认证	
CTEAS1001-2017	售后服务体系完善程度认证——七星级
GB/T27922-2011	全国商品售后服务达标认证——五星级
CCCS	客户联络中心标准体系认证——五星级
ISO/IEC20000-1:2018	IT 服务管理体系符合标准认证
GB/T 28827.1-2012 ITSS.1-2015	信息技术服务标准符合性证书 - 三级

董事长致辞

从自动化到智能化，社会与工业发展的需求不断催化科学技术革新，新的概念和装置层出不穷，而新一轮科技革命和产业革命的加速演进，让算力为越来越多的行业注入新动能。

立足新发展阶段，浪潮信息推动智慧计算技术创新和应用，加速数实相融，让人们生活更美好，企业经营更高效，社会治理更完善，人与自然更和谐。

聚力技术研发与创新，夯实智算基石，加速智慧化转型。我们意识到，新型智算基础设施需要依托于兼顾开放、融合、绿色、生态等特性的全新技术框架。面向智慧时代的核心发展方向，我们加速夯实智算基础设施建设，助力数实相融，推动质量变革、效率变革以及新动能变革。我们打造全新一代 G7 算力平台，依托四大核心技术，完善两大场景优化，同时全系支持 All in 液冷，通过液冷组件的标准化设计支持单加速器千瓦级解热，一经上市即创造了多项性能记录。我们高度关注人工智能发展趋势，提前布局，面向大模型训练优化、算力多元化、多元化加速计算打造一系列高性能 AI 服务器产品，并推出 AIStation 智能业务创新生产平台，让每一块 AI 加速器发挥更大的算力效能。我们发布国内首个千亿参数、全面开源的“源 2.0”基础大模型，通过开源 + 共训计划，双轮驱动基础大模型创新普惠。我们建立了面向大模型应用场景的整体解决方案，从算力建设、模型开发和应用落地实际需求出发，开发出全栈全流程的智算软件栈 OGAI，有效解决大模型算力“买不起、建不了、算不好”的困局。

我们将可持续发展理念融入战略文化及管理运营之中，建立可持续发展责任管理框架，在董事会层面设置战略与可持续发展委员会，持续开展可持续能力建设，

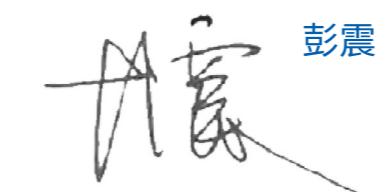
积极关注并回应利益相关方诉求，推进公司践行可持续发展。我们加入了联合国全球契约组织（UNGC），将人权、劳工、环境和反腐败等全球契约十项原则作为公司可持续发展重点关注议题，为实现联合国可持续发展目标作出贡献。我们持续夯实治理根基、严格守法合规经营、规范三会一层运作、恪守商业道德，持续完善现代公司治理架构，股东大会、董事会、监事会各项工作有序进行；反舞弊审计持续开展、商业道德培训有效深入，举报渠道保证畅通；合规理念不断嵌入企业经营活动之中，成功斩获 LCCOUNCIL 首届“年度卓越影响力”合规大奖。

我们完善环境治理机制，推进绿色生产运营方式，打造绿色产品，为国家“双碳”目标做出更大贡献。我们提出“低碳、高效、健康”绿色算力理念，从服务器基础部件到整机系统，再到整个数据中心，在算力生产、运营与服务各环节，提升算力全流程的绿色化，我们率先提出氮化镓钛金电源，研发全液冷冷板服务器，实现 100% 液冷散热，PUE 可低至 1.08。推行“All in 液冷”战略，为服务器、大型数据中心贡献绿色高质量发展新方案。我们启动温室气体核查工作，探索开展产品碳足迹核查，为生产和产品能耗管理提供有力依据。我们通过余热再利用、节能照明灯具全覆盖、绿色智能生产设备创新应用等方式，致力打造绿色园区；探索新能源技术应用场景，加大屋顶光伏应用，为绿色算力注入绿色动能。

我们坚持为社会贡献价值，深化责任运营，保障员工权益，履行社会公益。供应链责任管理能力持续增效，打造绿色可持续的产业链条；员工活动多元化开展，福利保障进一步升级，员工幸福感、获得感明显提高；公益性项目高质量推进，开展慈善捐赠、志愿活动，助力乡村振兴，传递企业温度。凭借智能算力、AI 等技术加持，

我们将计算之美融入千行百业，我们研究 2 万余份盲人求助，借助 AI 提供的感知、理解与交互能力，助力失明者重新“看见世界”；凭借 AI 服务器 +AIStation 平台的整体方案，加速新药研发，赋能精准医疗；基于“源 1.0”大模型开发而成人工智能“反诈 AI 小源”为公众树立起一道隔离诈骗的防火墙，守护公众安全。我们关注自然和谐与生态保护，以澎湃算力支撑李井滩扬黄工程智能化管理系统，打造“节水高效、设施完善、管理科学、生态良好”的智慧灌区，助力乡村振兴；携手合作伙伴共同建立起滇池水资源智能监测预警系统，不仅有效预防各类生态环境灾害，更对未来的滇池流域生态保护、生态系统修复具有深远影响；用算力助力大理市林草局建设智慧林草系统，搭建了一套从终端到边缘到中心的监测预警体系，实现火情的毫秒级识别和预警，有效提升林火监测能力及野外火源管理水平，构建生态保护屏障。

智慧时代，一切皆算力。站在新的起点上，我们将持续秉承“算力就是生产力，智算力就是创新力”理念，筑牢数字经济发展的算力底座，推动智慧计算、绿色计算技术创新和应用，让算力更普惠，让社会更美好。

彭震


浪潮电子信息产业股份有限公司董事长



可持续发展管理亮点绩效

营业收入
65,866,587,556.65 元人民币



利润总额
1,826,921,682.46 元人民币

研发投入
3,140,001,995.45 元人民币

归属上市公司股东净利润
1,782,784,322.91 元人民币

经济绩效

液冷技术核心专利累计拥有

500+ 项

牵头与参与编写的国际、国家、行业标准
累计发布数量

110+ 项



绿色设计技术或产品相关的发明专利

10 项

牵头和参与绿色制造相关的标准

11 项

环境绩效

中国节能产品认证证书

146 张

韩国能效 E-standby 认证证书

98 张

电子废弃物回收

近 **7,000** 个 (件 / 台)

空气柱缓冲包装使用量

约 **56** 万套



员工总数

7,212 人

研发人员占比

43.95 %

社会绩效

组织培训

530 余期

员工接受培训百分比

100 %

安全生产事故数

0

签订包含环境和劳工要求条款的供应商比例

100 %

新供应商筛选应用环境及社会影响评估比例

100 %

开展环境及社会影响评价的供应商数量

66 家

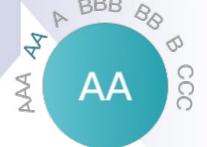
荣誉 2023



加入联合国全球契约组织 (UNGC)



MSCI ESG 评级: A



Wind ESG 评级: AA

- 通过 EcoVadis 评估，被授予银牌
- 荣获“2023 年度 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强”
- 荣获“2023 年度上市公司 ESG 价值传递奖”
- 上榜“2023 上市公司年度 ESG 投资评选”
- 上榜“2023 可持续品牌典范——低碳产品”榜单
- 智能研发获“《哈佛商业评论》鼎革奖”，开启服务器定制时代
- HF18000 高端存储、NF5468M6 AI 服务器荣获“德国红点设计大奖 (Red Dot Award)”
- 荣获“2023 德国 iF 设计奖 (iF Design Award 2023)”
- 荣获“中国电子信息行业联合会——2022 年综合实力型智慧赋能名牌企业”
- 位列 2023 胡润中国元宇宙潜力企业榜 top20
- 凭借不断完善的全栈 AI 能力荣登“2023 年度人工智能领航企业 TOP50”榜单
- 成功入选“中国 AIGC 领域最值得关注的 50 家公司”榜单
- 源大模型荣获“2023 AIGC 大模型 top10”
- 荣获“第十四届金融科技创新奖”
- 荣获 IDC “中国绿色可持续供应链领导者”
- 荣获“2023 年度包装行业科学技术三等奖”
- 高端服务器智能制造示范工厂入选工信部《2023 年度智能制造示范工厂揭榜单位名单》
- 荣获“工信部产业技术基础公共服务平台”
- 入选国务院国资委“创建世界一流专精特新示范企业名单”
- 面向云数智关键应用的分布式融合存储荣获“第七届全国职工优秀技术创新成果奖”
- 获得 2023 数字生态“金禾奖”
- 山东省科技厅对 2023 年度省级新型研发机构绩效评价结果出炉，浪潮信息连续三年获评“优秀等级”

完善责任治理 稳健合规运营

可持续发展管理	12
公司治理	15
风险管理与内控合规	16
商业道德	18
信息安全与隐私保护	20
知识产权保护	21



可持续发展管理

>> 可持续发展治理架构

浪潮信息积极践行可持续发展理念，构建自上而下、层次清晰、结构完善的 ESG 与可持续发展治理架构。



董事会是公司可持续发展管理事宜的决策监督层级，承担管理责任，负责规划、制定公司的可持续发展战略，并根据实际情况做调整；审议、决策和批准公司的重大可持续发展事宜；确保可持续发展管理体系和风险监控体系有效；审议并通过公司的年度可持续发展报告；规划公司开展可持续发展工作的人力、物力和财力。

董事会下设战略与可持续发展委员会以来自顶层的驱动力推动实现有效的环境、社会和公司治理，督促框架内各层级各尽其责，保障 ESG 事项融入不同层级的履责过程，综合提高公司治理水平。

战略与可持续发展委员会下设 EHS 和节能减排委员会、合规道德委员会、可持续采购委员会、员工福利委员会四个专项小组。各小组各司其职，负责具体议题相关工作的管理、落实和推进，专项小组组长定期向战略与可持续发展委员会主席汇报各专项议题相关工作的进展情况、目标达成情况和风险管控状态。公司各相关部门作为可持续发展相关工作的执行层，在各相关部门总经理的协调指导下开展具体工作，确保公司可持续发展相关举措的顺利落地。

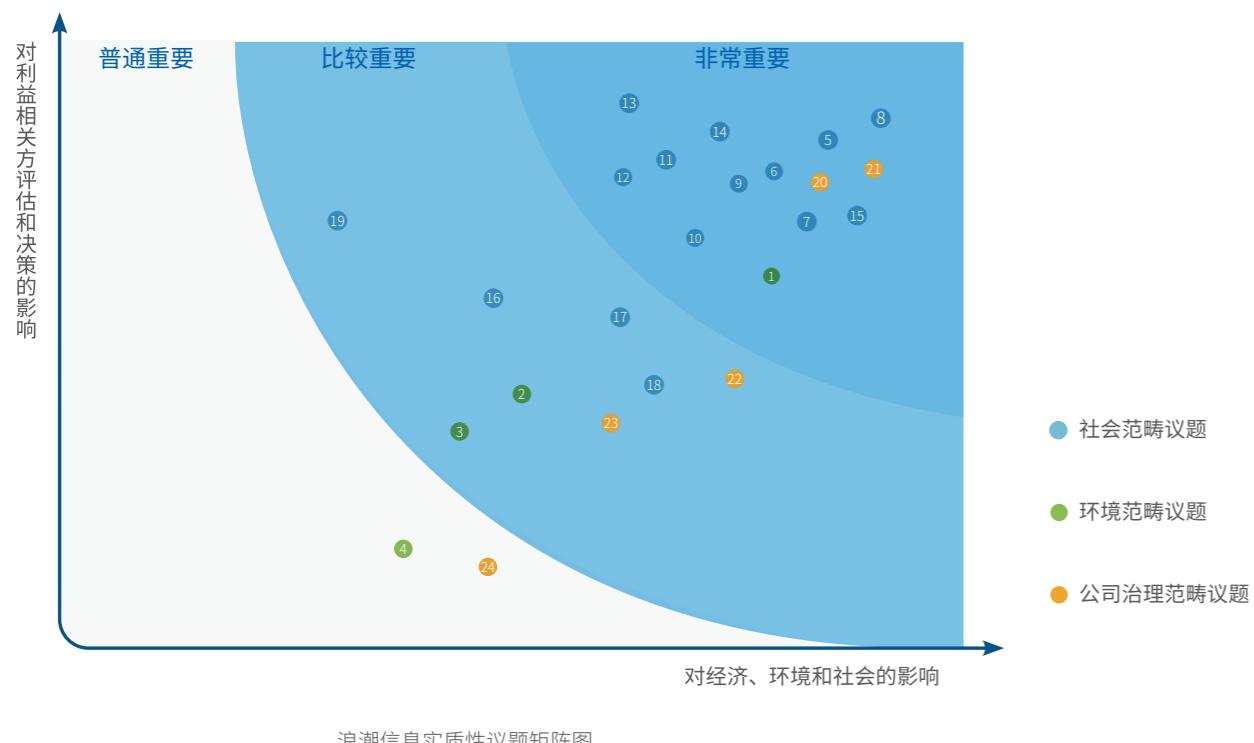
>> 利益相关方沟通

结合行业动态与公司特性及发展态势，公司精准识别各利益相关方，创建直接沟通、举报与投诉的便捷渠道。公司听取各利益相关方建议与意见，确保每一次反馈都能得到及时回应和妥善处理，携手利益相关方共同提升可持续发展表现。

利益相关方类别	关注议题	沟通渠道
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 经济绩效 ▪ 治理架构 ▪ 商业道德 ▪ 风险管理 ▪ 合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 股东大会 ▪ 信息披露 ▪ 业绩说明会 ▪ 深交所“互动易”平台 ▪ 日常沟通（电话、邮件及会面）
员工	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 劳工管理 ▪ 职业健康与安全 ▪ 员工权益与福利 ▪ 员工培训与发展 ▪ 平等、多元化和包容性 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 员工代表沟通大会 ▪ 员工满意度调研 ▪ 培训、员工手册 ▪ 员工绩效考核 ▪ 工会
客户	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 产品质量与安全 ▪ 产品生命周期管理 ▪ 信息管理与隐私保护 ▪ 客户服务 ▪ 知识产权保护 ▪ 科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 全球服务平台 ▪ 客户拜访 ▪ 季度运营沟通会 ▪ 客户满意度调研
供应商、承包商及商业伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 供应链管理 ▪ 可持续采购 ▪ 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 定期评估审核 ▪ 供应商大会 ▪ 日常沟通（电话、邮件及会面）
监管机构、交易所及评级机构	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 税收透明 ▪ 科技创新 ▪ 能源及资源管理 ▪ 废弃物管理 ▪ 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 信息披露 ▪ 合规培训 ▪ 定期监测及合规处置 ▪ 问卷调研 ▪ 其他活动
非政府组织（NGOs）	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 公益慈善 ▪ 科技助力社会发展 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 信息披露 ▪ 日常沟通（电话、邮件及会面）
行业协会及同行业公司	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 科技发展 ▪ 知识产权保护 ▪ 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 展会 ▪ 标准制定 ▪ 学术交流活动 ▪ 行业协会会议
社区、公众社会及媒体	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 经济绩效 ▪ 合规管理 ▪ 公益慈善 ▪ 科技助力社会发展 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 不定期发布会 ▪ 社区项目合作 ▪ 慈善公益活动 ▪ 日常沟通（电话、邮件及会面）

>> 实质性议题分析

为深入了解利益相关方对公司可持续发展的关切、期望与需求，同时审视内部管理的成效，公司每年开展可持续发展重要性议题分析。2023年，公司遵循既定工作流程，参考国际权威标准，如全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、可持续发展会计准则委员会（SASB）行业标准、联合国全球契约组织（UNGC）可持续发展目标（SDGs），对标 MSCI ESG、EcoVadis 等评级关注点，与外部专家和顾问进行沟通，识别并建立了2023年浪潮信息可持续发展实质性议题库。公司综合考虑实质性议题受到利益相关方的关注程度以及它们对公司的实际影响，深入开展评估工作，绘制重要性议题矩阵，并据此选出关键重要性议题，在可持续发展报告中重点披露管理表现。



非常重要	比较重要	普通重要
1. 应对气候变化 5. 职业健康与安全 6. 供应链管理 7. 平等、多元化与包容性 8. 可持续采购 9. 科技创新 10. 客户服务	11. 科技助力社会发展 12. 产品质量与安全 13. 信息管理与隐私保护 14. 产品生命周期管理 15. 劳工管理 20. 商业道德 21. 经济绩效	4. 水资源管理 24. 治理架构

公司治理

>> 公司治理架构

公司遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规和《上市公司治理准则》《股票上市规则》《上市公司章程指引》等规范性文件的规定和要求，建立健全由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的现代法人治理结构。



>> 董事会运作

公司严格依据《浪潮电子信息产业股份有限公司公司章程》进行董事会成员的提名和任免。董事由股东大会选举或更换，任期三年，董事届满可连选连任。董事会提名委员会将适时向董事会提出董事候选人，遇有临时增补董事，由董事会提出后，股东大会予以选举或更换。

公司相信董事会多元化和独立性对提升公司治理水平，实现公司战略目标，促进公司可持续发展具有重要意义。公司持续优化董事会多元化和独立性，提名委员会在遴选本公司董事时考虑因素包括但不仅限于性别、年龄、文化、种族、技能、知识、专业经验、教育背景和其他多元化因素。公司独立董事根据相关法律法规和规范性文件要求履职尽责，对提交董事会的各项议案发表了审慎、公正、客观的独立意见，充分发挥独立董事作用，切实维护公司整体利益和全体股东尤其是中小股东的合法权益。截至报告期末，公司现有董事 6 名。其中，独立董事 3 名，占比达 50%。

公司将可持续发展相关指标与绩效考评相结合，以更好地反映和体现公司在追求经济效益的同时，对社会责任和可持续发展的重视与承诺。这一举措不仅有助于激励管理层积极推动公司可持续发展战略，也进一步提升了公司治理的透明度和有效性。

风险管理与内控合规

>> 风险管理

公司参考反虚假财务报告委员会（COSO）《企业风险管理框架》建立风险管理体系，以“在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策”为总体目标，持续推进风控体系建设。公司每年制定内部审计计划，并确保每三年针对所有运营组织开展一次审计。2023 年度，浪潮信息持续落实《全面风险防控管理办法》，每月进行全面风险识别排查及报送，按照公司管理层级由上而下逐级拆解，排查结果自下而上反馈至管理层审批。

风险管理组织架构

公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。经营管理层通过职能部门递交的月度工作报告审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。公司内部审计师对风险管理的政策和程序开展审计，并将有关发现汇报给审计委员会。

公司高度重视审计工作，由审计部制定年度审计计划。2023 年，公司开展审计项目 8 项，审计业务范围涵盖资产投资、财务收支、市场费用、进出口业务、非生产性物料采购业务、项目建设等重要领域。通过审计项目的开展，公司充分识别业务环节中存在的潜在经营管理风险、财务风险、舞弊风险等，并针对已识别风险及时进行内控改善，有效防范各类风险事件的发生。

风险审计

>> 合规经营

公司严格遵守全球相关的法律法规、尊重国际规则，秉承“Stay in the line, success will shine”的多元化合规发展理念，结合业务特色打造合规管理体系，将“合规要求”嵌入到企业经营活动，构建有计划、有组织、符合企业发展路径的合规管理体系，为公司长久、稳健发展保驾护航。



2023 年，公司成功斩获 LCOUNCIL 首届“年度卓越影响力”合规大奖

合规管理制度

公司依照外部监管要求，持续推动合规管理制度体系的建立与完善，以落实《出口管制合规管理办法》为重要抓手，提高站位深化认识，从多个方面着手，切实发挥合规工作在防范风险中的基础和基石作用。与此同时，公司结合行业特点，将合规要求和管控举措扩展延伸至全部子公司，全面覆盖采购、研发、销售和售后等高风险合规环节，深入开展风险识别和评估，通过制定场景化指引、嵌入管理流程、开展合规检查、组织合规培训等手段，提高合规管理标准化、精细化水平，确保管控体系落地见效。

合规管理信息化赋能

公司依托合规管理体系建设成果，借助信息化办公平台等技术手段，通过将合规系统的主要节点和管理理念分层次嵌入合规风险自动筛查机制，植入控制性合规义务、合规审查等工作流程，实现由销售领域向上游采购、研发拓展的全生命周期风险管控闭环管理。

合规文化建设

公司陆续推出“合规月刊”“合规 Slogan”“合规纪念品”等新鲜元素，有效提升全员合规理念，打造“人人都是守门员”的企业合规文化，在企业内部形成良性互动。公司构建分层分类的闭环赋能体系，持续为各部门“量体裁衣”合规赋能。为保证合规赋能的效果，公司增设效果验证与互动环节，并对优秀学员颁发合规纪念品；通过“奖验并举”的正面激励，有效促进全体员工合规共识的形成。

2023 年，公司
开展合规全员培训

1 场

专项培训

3 场

合规人才团队建设

公司拥有一只专业、严谨的合规管理团队。团队成员多数来自世界名校，同时具备法律、审计、战略、IT、数据分析等不同专业背景和经验，对外“识规、知规”，融会贯通业界先进的合规理念与实践，对内“化规、守规”，不断梳理识别业务风险并在此基础上制定合规义务清单 / 规定，明确合规义务和责任。与此同时，公司积极参与行业内的各类学习交流活动，打造良好的合规产学研生态，以自身实践探索推进产学研协同发展，为企业内部培养更多的合规人才。

商业道德

>> 反腐败与反舞弊

公司对腐败、舞弊等不道德行为秉承“零容忍”态度。公司制定并发布《反舞弊管理规范》《浪潮信息合作伙伴商业行为准则》以规范员工的职业行为。公司在业务层面进行贪污贿赂等舞弊风险识别和评估，严查贪污贿赂等腐败行为。

商业道德管理机构

公司以道德遵从委员会为商业道德最高治理机构，由公司总经理担任委员会主任。道德遵从委员会负责塑造和维护公司商业道德文化，确保公司行为合规。下设的道德遵从办公室负责执行道德政策，接收并调查各类举报，形成书面报告提交给委员会，确保公司商业环境的诚信与公正。

反舞弊审计

公司针对高风险领域建立有效的内部控制措施，减少舞弊发生的可能性。舞弊风险评估是日常审计的重要组成，审计人员会对每个项目进行此项评估。一旦发现潜在风险，将制定专门的审计程序，并在执行中重点关注，确保风险得到妥善管控。公司制定《浪潮信息商业道德风险评估表》，针对各运营点的主要业务识别和描述风险点，并依据可能性、影响程度、重要性制定防控措施，确定责任部门。

2023 年，公司

对

43 个

运营点开展腐败风险评估

识别出

6 个

重点运营点并开展审计

在开展的审计项目中

未发现

内部员工违纪事件

商业道德培训

公司通过加强企业文化建设，引导员工树立正确的价值观和诚信正直的职业道德，营造反舞弊的企业文化环境。公司常态化开展商业道德培训，包括但不限于：在所有新员工入职培训中纳入商业道德培训课程；对每个部门接口人开展反腐败、反贿赂风险防控的培训；对所有中层及以上管理层，以及财务、采购等关键岗位开展商业道德专题培训。此外，公司通过干部作风廉洁培训、新员工入职廉洁培训、警示教育大会、警示教育片观影等方式提升反腐败意识。

2023 年，公司

商业道德培训覆盖率达

100%

参训人员累计

10,803 人次

>> 举报机制

公司公开多种举报途径，包括邮箱、电话和二维码等，旨在鼓励全体员工、业务伙伴及其他相关方，对涉及浪潮信息员工的腐败、舞弊等违反商业道德的行为进行举报。无论是已发生还是可能发生的违规行为，公司都予以高度关注，并期待各方共同参与，共同维护公司的商业道德和声誉。

针对舞弊等商业道德违规行为，浪潮信息公开以下举报渠道：



举报电话：0531-85104098

举报邮箱：jubao@ieisystem.com



举报二维码

举报人保护机制

公司对举报人的个人信息进行严格保密，坚决禁止任何形式的歧视或报复行为，包括对禁止参与调查的人员采取敌对态度。对于违规泄露举报人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，公司将依据相关制度进行严肃处理。若行为触犯法律，将移交司法机关依法处理。公司致力于营造一个公正、安全的举报环境，确保每一位举报者的权益得到充分保障。在宣传报道和奖励举报人员时，除征得举报人同意外，不得公开举报人的姓名和部门等信息。与此同时，公司鼓励全体员工通过正当渠道，及时、如实举报发现的舞弊行为或线索。举报事项经查证属实，公司将对举报人员进行奖励。

>> 反垄断与反不当商业行为

为积极促进和保护公平竞争，坚决预防和制止不正当竞争及垄断行为，公司遵循《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，制定并持续修订《公平竞争管理办法》《市场秩序管理办法》等一系列制度，建立并执行反垄断合规管理机制。针对境外业务，公司强调员工应主动了解并遵守所在国家或地区的反垄断规定，必要时可寻求法务部或反垄断专家的专业指导。

公司致力于营造一个公平、透明、有序的市场环境，为公司的长远发展奠定坚实基础。在业务开展过程中，公司始终倡导公平竞争，坚决反对任何形式的不正当竞争行为；规范销售人员的销售行为，加强市场秩序管理，旨在引导健康有序的市场销售活动，从而充分保护合作伙伴和客户的合法权益。

信息安全与隐私保护

>> 信息安全管理

公司围绕“研发安全，积极防护，持续改进，确保信息安全”的信息安全方针，根据公司业务发展战略，建立有效的信息安全防护体系，防止个人信息、商业机密和核心技术信息的泄露，组建网络安全和信息化领导小组，以“信息安全重大事件 0 次”为管理目标，全面守护信息安全。

信息管理体系

公司严格遵循 ISO/IEC27001 信息安全管理体系及 ISO38505 数据治理安全管理体系标准，搭建并持续认证自身的管理体系，确保这一体系全面覆盖所有产品类别。同时，公司根据 ISO/IEC27002《信息技术—安全技术—信息安全控制实践指南》制定信息控制策略，通过运用 PDCA 模型，全方位指导信息管理各个环节，确保信息管理无缝融入供应链、产品研发、市场与销售、产品交付等核心业务领域。

信息安全审计

为不断提升系统应对数据泄露风险的能力，公司定期进行反渗透测试，确保系统安全无虞。此外，我们还通过定期内部审计、引入三方机构进行安全认证与审核等多重手段，严密监督体系运行情况，并根据反馈进行持续改进，确保信息管理体系始终保持在最佳状态。

信息保障综合措施

公司搭建独立办公网网络、邮箱等基础设施，构建三层技术防线，强化网络安全防御纵深，保障网络的安全稳定运行。加强研发终端安全防护，通过终端控制软件限制研发终端访问外网和使用外设，强化业务数据流转监管与防护，加强业务数据跨网络流转的审计力度，防止敏感信息泄露。

公司定期开展信息安全培训和应急演练。2023 年，公司围绕信息安全行为规范等主题开展全员培训 4 次。同时，公司为提升信息安全管理能力，在报告期内开展防钓鱼模拟攻击演练 4 次。



>> 隐私安全管理

公司高度重视保护个人信息与隐私，依据《通用数据保护条例》（GDPR）、《中华人民共和国个人信息保护法》等运营地相关法律法规和监管机构要求，制定《个人信息管理规范》《个人信息保护方针与策略手册》等制度文件，保证公司个人信息管理的合规性。2023 年，公司持续通过 ISO/IEC27701 隐私管理体系认证。

公司制定并通过官网发布《隐私政策》，对个人信息的收集、使用、披露、访问、修改等情况做出明确声明。公司承诺遵循个人信息最小化收集原则，仅在业务相关等必要情况下委托处理个人信息，并采用适当的物理、管理和技术保障措施来保护个人数据不被未经授权的访问、披露、使用、修改、损坏或丢失。

知识产权保护

>> 知识产权管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，贯彻落实中共中央、国务院《知识产权强国建设纲要（2021-2035 年）》通知精神，构建知识产权管理体系，建立专门的知识产权管理团队，设立三级工作模式，以确保知识产权保护工作有序开展。

浪潮信息制定知识产权发展预算，建立多元化投入机制，保证有力的资金支持。为打造知识创新文化建设，鼓励全员创新，对专利申请、授权的团队和个人进行多维度的奖励，引导高质量专利申请，激发员工开展创新研发的热情，形成长期知识产权创新文化。

2023 年，公司

开展信息安全审计

6 次

其中内部审计

5 次

外部审计

1 次

信息安全审计问题整改率达

100 %

>> 知识产权风险管理

公司不断探索、完善符合研发过程的管理机制，对于涉及专利技术的开发项目，知识产权团队参与项目的研发过程，协助研发人员进行专利检索，研究科技成果的知识产权保护方案，使科技成果得到最大限度的知识产权保护。

公司组织多样化知识产权培训和文化活动，通过组织知识产权文化专题活动、邀请知识产权专家授课、培养公司内部讲师等形式，对知识产权管理人员、研发人员及管理干部进行不同科目、不同程度的培训，提升全员知识产权合规意识，降低知识产权合规风险。

知识产权创新文化活动动员暨榜样交流会

邀请各地、各部门百余名知识产权工作者参加活动，强化了知识产权质量提升，创新发展概念，调动创新热情，携手推进高水平创造。

商标培训

组织商标培训，共百余人参加培训，推进商标体系建设，提升商标保护意识，掌握商标正确、规范的使用技巧，使得商标在法律上得到应有的保护。

协同伙伴共进 创新引领未来

技术研发与创新	24
产品质量	28
产品安全	30
负责任采购	32
服务质量与客户体验	36



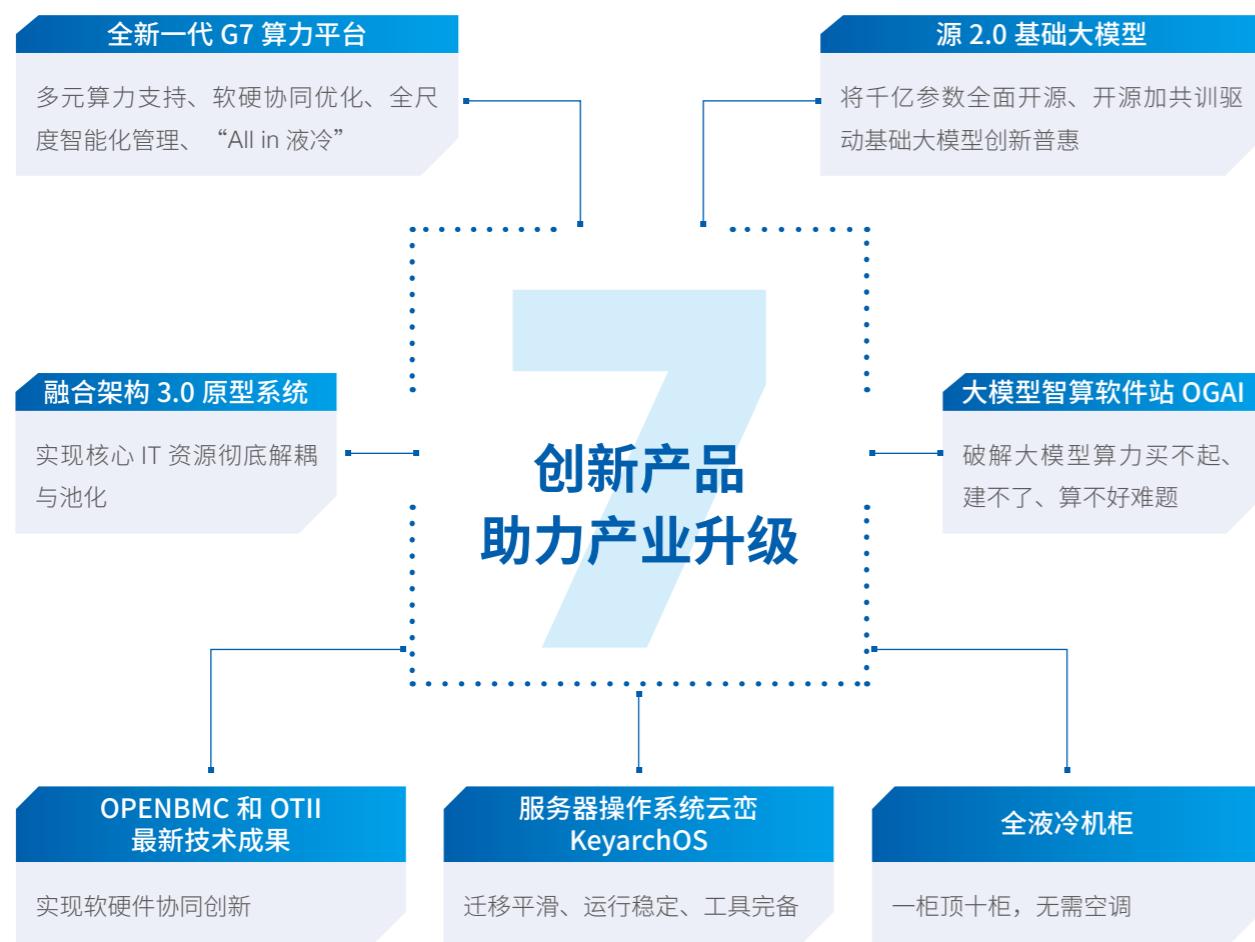
技术研发与创新

技术创新是数字时代企业发展的重要引擎，是构筑行业竞争优势的牢固基石。浪潮信息坚持投入技术研发与创新，以践行创新驱动作为核心发展战略，作为全球领先的IT基础设施产品、方案和服务提供商，浪潮信息在云计算、大数据、人工智能、边缘计算等各类数字解决方案中不懈创造、开放融合，助力全社会数智转型升级。

浪潮信息拥有服务器产业技术基础公共服务平台、浪潮电子信息产业股份有限公司工业设计中心两个国家级创新平台，具备了涵盖基础技术研究、共性和关键技术研究、工艺和工程技术研究、产业化方案研究全体系的创新能力。

>> 产品与服务创新

2023年，浪潮信息产品创新升级，推出七类创新产品，助力多个产业转型升级：



案例 | 研发转型——全栈数智化研发

浪潮信息将研发策略转变为“平台化+模块化”的创新模式，在全球范围内首次完成了服务器从标准化走向个性化、定制化的转变。

“平台化+模块化”，敏捷研发的必选项

面对日趋多样化、场景化的客户需求，“平台化+模块化”以设计标准化与接口定义统一化的方式，将产品解耦为各类标准化的模块，从而可以实现现有模块创建样机、稍作修改满足客户需求，大大缩短了新客户需求的响应周期。

数智化的研发协同，让客户参与进来

浪潮信息构建了以产品全生命周期管理平台 PLM（Product Life Cycle Management）和全球协同平台 GCP（Global Cooperation Platform）为核心的研发数字化体系，大幅提高协同效率，避免各类错误。仅是需求分析环节，通过对 M6、G7、Gen8 三个平台的自动化跟踪，人为错误降低 90%，节省人力 30%。同时，PLM、GCP 等系统对用户和伙伴进行了开放，提高产业链研发效率。

业界首个数字样机应用，让硬件创新与客户同频

为了和客户的业务创新同频，解决硬件创新与软件升级难以同步的挑战，浪潮信息引入了数字样机系统。在该系统的支持下，工程师接到客户需求，调取后台数据，生成产品三维模型，来替代物理样机进行评审和验证，散热、结构、供电等情况一目了然，可随时修改、升级，在硬件领域实现了软件般的快速迭代式创新，缩短了研发周期、节省了不必要的研发成本。

浪潮信息研发效率与敏捷度不断提高，新品研发的平均周期从 **1.5 年** 降低至 **8 个月**，缩短了 **50%**，从客户提出需求到交付样机，最快的只需要 **3 个月**。



公司荣获 2023 年度研发转型典范

案例 | AIStation 平台助力银行业务创新

浪潮信息智能业务生产创新平台 AIStation 通过不断的技术创新与实践，将大规模 GPU 并行计算优化能力与 AI 算力池化、智能化调度结合起来，成功将典型 AI 模型的训练周期由 1 周缩短为 1 个工作日。AIStation 主要围绕以下方面做了重要改进：

AIStation 平台提供了作业全生命周期管理

能够让开发者跟踪作业状态、为训练优化提供必要的信息、分析平台资源使用率状态、帮助制定资源使用率提升方案。同时提供完备、高效的异构计算资源管理，从数据加速、网络优化、业务系统无缝对接等维度保障银行业务，实现开发者便捷无感知的开发模式和管理者高效可控的管理模式。

便捷高效异构计算管理，充分发掘算力价值

针对异构算力资源接入与管理，AIStation 平台建立了加速卡管理模型，可以实现零业务代码修改和异构算力资源接入、配额管理、算力使用的配置化流程，以及异构加速卡的类型识别、算力识别。同时提供报表统计、监控告警功能，使平台管理员能够获取异构算力的健康状态及使用情况，可以通过配置化的方式实现异构算力资源的接入和管理。目前，AIStation 已经适配了超 20 款当前市场主流不同架构的加速卡，能够充分满足不同业务场景对银行智算中心的算力要求。

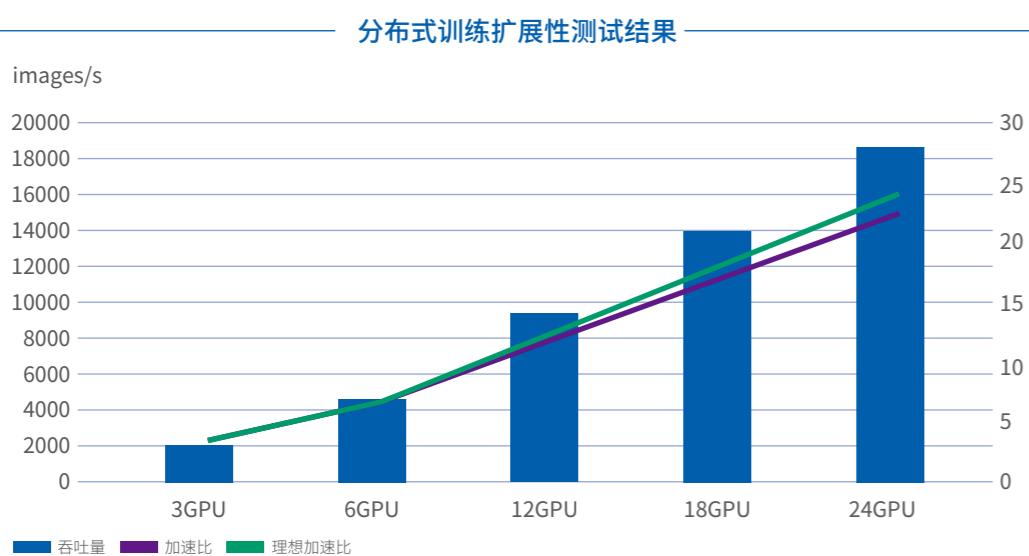
镜像分发加速：降低分布式任务的环境准备时间

AIStation 提供了镜像 P2P 分发加速功能，能在无需新增硬件的情况下实现镜像分发加速。镜像仓库仅提供一次下载带宽，镜像加速系统即可在计算节点缓存镜像数据，并为其他计算节点的镜像下载提供数据服务，同时提供节点数线性相关的镜像网络总带宽，有效降低了分布式任务的环境准备时间，实测证明可将耗时降低至原来的 1/2。

领先网络方案 实现 GPU 资源灵活调度

AIStation 提出基于 RoCE 网卡虚拟化和网络互通性管理相结合的解决方案，实现了在容器云平台上对 RoCE 网络的快速接入适配，同时降低网络适配难度。

通过性能测试表明，在AIStation训练平台容器内基于不同网卡进行通讯时，在不同的数据包大小下，性能时延都没有损失。同时针对行业业务特点，AIStation测试了大规模图像类别的训练任务，采用ResNet50并使用ILSVRC2012数据集进行测试，测试加速比结果显示，加速比达94%，性能优异。



>> 技术研发团队建设

公司汇聚一批行业内顶尖技术人才，组建实力卓越的研发团队。截至报告期末，研发人员占比达 43.95%。公司研发团队致力于探索前沿技术，不断突破技术难关，打造众多具有竞争力的产品，为公司发展提供坚实技术支撑。公司注重研发人才培养与研发氛围建设，为科研人才打造创新沃土。

指标	人数
研发人员总数	3,170
研发人员占比	43.95%
EDUCATIONAL	
研发人员学历结构	
本科	1,794
研究生	1,204
博士	141

AGE
研发人员年龄构成

30 岁以下	725
30 至 40 岁	1,874
40 岁以上	571



产品质量

浪潮信息视质量为企业的生命线和底线，秉持“质量是生命，持续改进，追求零缺陷”的质量观，将质量视为企业生存和发展的基石。从产品设计、生产到售后服务，浪潮信息在经营管理全流程中贯彻质量方针、严守质量底线，始终坚持对产品及服务质量高标准、严要求。同时，公司还积极参与制定行业标准，推动行业质量的提升。

浪潮信息认为质量是全员参与、全过程控制的结果，因此公司注重培养全员的质量意识，通过开展质量培训、组织质量相关活动等实践，提高员工对质量的认识和重视程度，使质量成为每个员工的自觉行动。

>> 质量管理体系

浪潮信息建立质量管理体系，并连续获得 ISO9001 质量管理体系认证，确保企业的质量管理工作与国际接轨，达到国际先进水平。

公司明确质量管理的组织机构和职责分工，对公司业务线质量管理、质量体系、质量文化建设、市场营销、研发、供应链、供应商、客户等全产品生命周期过程实施质量控制和改进，根据公司质量方针和目标，维护质量管理体系的有效性。

公司实施产品全生命周期过程检验以确保符合质量标准与规程、产品可靠性测试规范及标准，不断提高产品质量水平，提升浪潮信息品牌美誉度。公司建立了完善的问题闭环管理机制，对客诉问题进行追踪回溯，确保问题能够得到及时有效的解决。

>> 质量文化建设

公司追求“零缺陷”，在产品研发和生产过程中以专业严谨的态度、敬业专注的“工匠精神”反复验证，注重从根源上预防，为客户呈现最佳体验。

公司的质量控制和改进贯穿产品研发、生产和售后服务的全过程。公司对每一个环节的每一项质量指标都予以高度重视并竭尽所有精益创新的专业手段持续改进，以满足顾客日益提高的需求和期望。

>> 科技赋能质量管理

浪潮信息创新应用智能化、数字化手段赋能生产，通过应用机器人、5G、智能算法等先进技术和装备，实现生产精细化管理，有效保障产品质量。目前，服务器智能生产基地装备 2 条柔性智能产线、1 座智能立体仓库、8 座智能老化中心和实验室，以及一座智能现代化的物流中心，构成了浪潮智能生产基地的核心部分；采用了包括 AGV、机械手、机械臂、自动化检测设备等在内的大量自动化设备，集成 CRM、ERP、MES 等一系列智能软件系统，以数据驱动“需求”、“研发”、“生产”、“服务”全业务链，实现了人与设备、设备与设备、设备与订单、工厂与供应链之间的数字信息互联协同，在满足客户需求的个性化定制生产的同时，实现了高端装备制造全生产流程的精益化管理和智能化品质控制。

智能机器人提升质量精度

浪潮信息部署 5G 智能锁附机器人，通过自研的 5G 端计算网关将机器人连接到工厂专网，将 AI 生产（指挥）系统的操作指令准确无误地下发给机械手，确保机械手能够安全、稳定、高效地运行，采用 CCD 视觉定位系统，实现自动拍照、自动识别、自动定位、自动控制扭力、自动锁附，完成 K1 机柜内电路板的安装，极大提升了装配的质量和精度，重复定位精度≤ 0.06mm，相当于 1 根头发丝直径；解决了锁附过程中的背板形变造成的大公差问题，是最早用 AI 图片识别来定位的设备，在八分钟内，可以自动完成 156 颗螺丝锁附，比人工提高一倍以上，真正实现了机器替人。

浪潮信息在生产基地引入 5G 智能巡检机器人，服务器灌装过程中，需要全流程对服务器的运行环境及状态进行监控，生产基地引入 5G 智能巡检机器人，集成了 4K 高清摄像头、温湿度、噪音、落尘量等智能传感设备，对老化环境进行全维度监测，根据 AI 生产（指挥）系统下发的要求自动规划巡检路线。巡检期间获取的高清视频、温湿度、噪音以及落尘量等数据信息通过 5G 专网回传到 AI 视觉分析平台，系统自动判断服务器是否异常，对有问题的服务器将第一时间通知工程师现场处理，代替了人工巡检，将巡检人员从嘈杂的环境中解放了出来，大幅提升了巡检的效率和质量。

工业技术促进工艺质量

浪潮信息内存全自动按压装备采用了工业机器人、实时计算机仿真、人工智能识别、大数据分析、高精度自动控制、工业互联网、物联网等工业技术，实现了内存的精准定位、内存的精准按压，按压力控制精度可以达到 1N；设备集成了自研 AI 视觉算法和高精度摄像头，定位精度高达到 0.05mm，约头发直径的 3/5，高精度可以确保设备自动装备过程的准确性，实现了内存按压工艺的稳定和一致。同时，设备集成十几个传感器，包括按压压力、机器人位置和姿态、电机电流、电机温度等数据实时上传车间云，车间云上运行着这台设备的 3D 数理模型，模型加载这些数据后，会对当前的工艺、工序等进行分析，得出最佳的按压力度，按压过程等工艺，持续改进和升级。

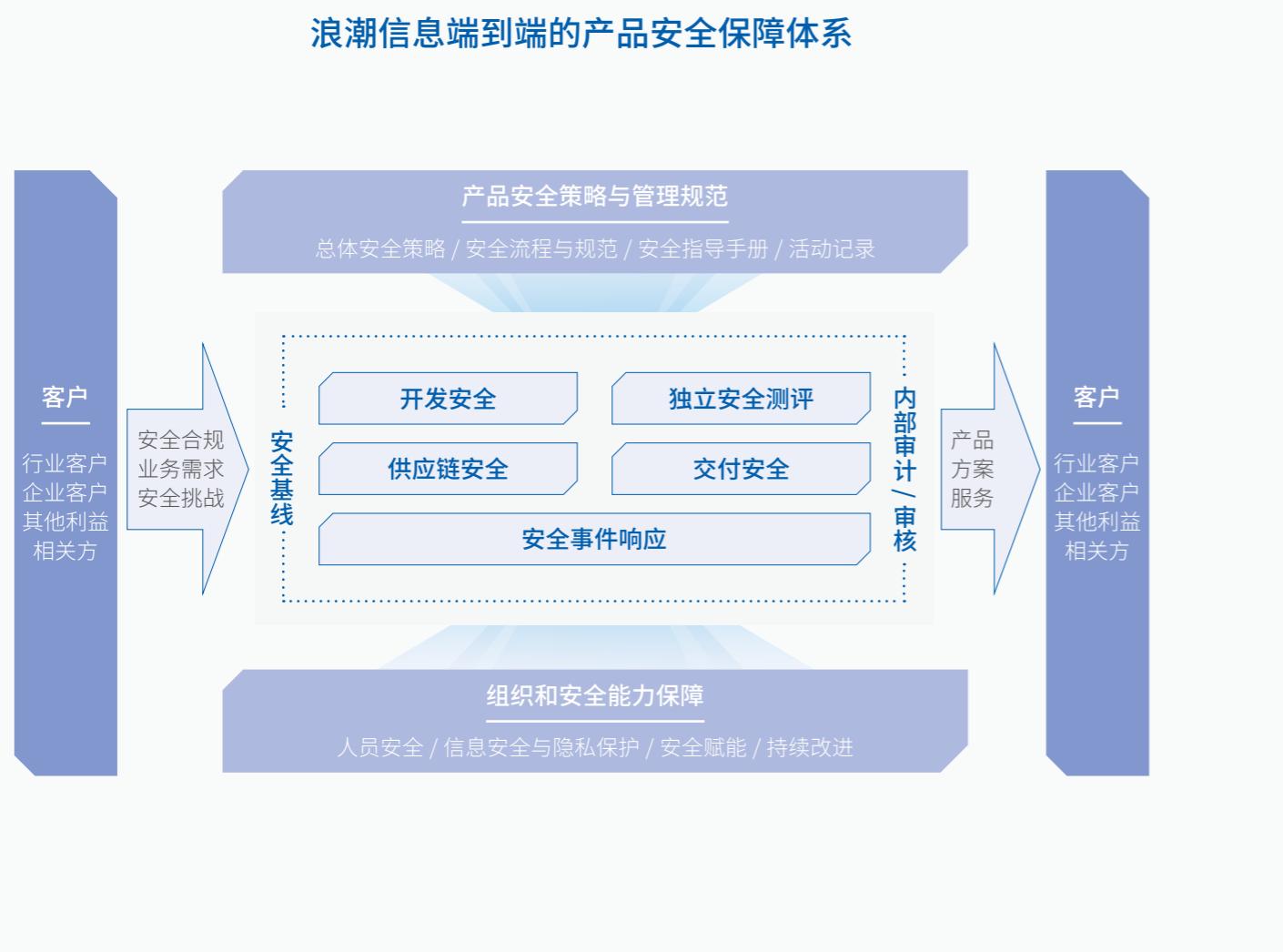
算法强化质检检测

浪潮信息 5G 工业视觉质检：以自适应协作式机器人为主体，给待测产品拍摄多角度的高清照片（2,000 万像素），将照片通过人工智能网络进行识别处理，得到最终结果。浪潮信息采用目标检测算法和实例分割算法，进行精确的图片分割，分割出需要精细检测的部分，导入神经网络进行高精度识别，其他部分则进行大颗粒识别，这样保证了检测精度的同时，也保证了检测速度。新一代工业质检平台检测精度提升至 0.02mm，整个服务器的检测过程只需要三十几秒，检测的准确率已达到 98% 以上。

产品安全

浪潮信息始终以客户的核心关切为出发点，精心构建并实施了端到端的产品安全保障体系，以确保产品安全建设的稳步推进。我们倾尽全力，致力于为客户提供安全、可靠的产品和服务，以满足其严苛的安全需求。

为确保产品安全保障体系能够深度融入产品规划与管理、设计与研发、供应链、生产制造、产品交付以及技术服务等全周期环节，浪潮信息建立了自上而下的多级产品安全组织架构，以推动产品安全策略的有效实施。



负责任采购

浪潮信息秉承开放、合作、共赢的理念打造可持续供应链生态，致力与供应商伙伴建立平等互利、紧密稳固的合作关系，携手迈向可持续的未来。公司注重供应链负责任管理，积极开展绿色采购，并有效降低电子产品供应链中的经济、环境、社会风险。2023年，公司获评IDC中国绿色可持续供应链领导者。

>> 供应链管理体系

公司将可持续发展理念与相关指标融入到供应商引入、招标、绩效评估与日常管理的全流程之中，并依据国内外法律法规及相关标准持续加强对供应商的管理与考核。报告期内，公司发布并贯彻《供应商行为准则》，为浪潮信息供应商和其上级供应商提供关于保护劳工权益、人权、履行环境和商业道德的行为指导原则，要求供应商在遵守其经营所在国家和地区的法律法规的基础上遵守和执行。

供应商管理体系框架

供应商准入标准

公司从源头把控供应商质量、打造具有可持续发展观的供应链条。在供应商准入环节，公司制定《供应商引入管理流程》等，对供应商引入流程和要求进行规范。

供应商风险管理

公司建立风险评估体系，对供应商管理体系认证、企业社会责任（CSR）、贸易安全、网络安全、信息安全、财务状况等方面进行全面调查评估，通过大数据对潜在供应商进行风险调查，识别并排除潜在的高风险供应商，保障供应链安全发展。公司已通过ISO28000 安全管理体系认证。

规范采购行为

公司与供应商签署《商务协议》《供应商产品安全协议》《供应商企业社会责任协议》《反商业贿赂协议》《保密协议》等文件，规范采购过程中的行为管理。

供应商评估

公司建立供应商综合评价体系，定期从技术、质量、配合、供货、成本等维度对供应商进行评价。根据供应商综合表现，对供应商进行分级管理，巩固稳定合作关系，发展优秀供应商，优中选优。

供应商绩效管理

公司制定《供应商处罚管理规范》，依据评价结果分级管理，通过采取减少采购份额、停止合作及黑名单等方式，持续优化供应商绩效表现。



ISO28000 安全管理体系认证证书

>> 供应商环境与社会风险管理

公司高度重视对供应商的 ESG 管理，引导并促进供应商提升自身管理水平。公司根据 RBA（责任商业联盟）行为准则及标准，并考虑供应商所处产业特点，对供应商开展定期评估。公司采用供应商自我评估、浪潮信息内部人员审核、RBA 有效性稽核程序（VAP）或其他第三方审核的方式，在劳工管理、健康和安全、环境保护、可持续采购与商业道德等方面进行审核，并将其纳入供货框架合同，要求供应商签订《供应商企业社会责任协议》，承诺遵守《行为准则》相关内容。

供应商社会责任记分卡



企业社会责任管理体系

- 企业社会责任管理组织架构
- 合规管理和风险控制
- 社会责任目标和实施计划
- 内外部审核和评估
- 补救和纠正机制



劳工管理

- 禁止使用童工和强迫劳动
- 未成年工和女职工保护
- 禁止歧视的制度与行为
- 工作时间与休息
- 基本工资保证与社会保险
- 尊重员工权利



环境保护

- 环境方针和目标
- 可再生能源和物料使用
- 化学品安全管理
- 废水、废弃物处理
- 绿色技术、绿色产品
- 绿色包装和物流



健康与安全

- 工作场所健康安全制度
- 安全风险识别与管理
- 劳工健康安全培训
- 职业病防治管理
- 安全防护用品和设备要求



可持续采购与商业道德

- 可持续采购政策
- 可持续采购行动
- 冲突矿产管理
- 商业道德政策
- 风险预防机制和绩效

社会责任记分卡设置 27 项首要事项，在同等条件下，公司将优先选择社会责任审核结果优秀的供应商进行合作，对于存在较高可持续性风险（如存在潜在劳工问题、高耗能问题、廉洁问题等情况）的供应商，要求其进行限期整改，制定整改和提升计划，并关注其后续整改和提升效果，对于未能达到整改要求的供应商，公司根据《供应商处罚管理规范》，按照风险的严重程度对供应商进行相对应的处罚措施。2023 年，公司对 66 家一级供应商完成 RBA (VAP) 或同等审核，优先不符合项的整改率为 100%。

>> 冲突采购管理

公司根据国际公认公约及标准，如联合国全球契约等，尊重人权和环境，确保产品中使用的所有材料都来自对社会和环境负责的渠道。公司对涉及锡、钽、钨、金、钴等矿产原料的活跃供应商（活跃供应商指年度采购金额占总采购金额合计达 95% 及以上）开展冲突矿物报告模板 (CMRT)/ 钴及云母报告模板 (EMRT) 调查，目前供应链中暂无涉及钴和云母等矿产使用的情形。2023 年，公司接受冲突矿产风险审核的供应商比例 100%，原材料产地可追溯产品比例 99.15%，原料可追溯的供应商占比 95.1%，获得第三方机构通过使用最严格要求审核后被认定为无冲突风险的产品比例 86.6%。

>> 绿色智效仓储物流

浪潮信息构建供应商生态协同平台，聚合来自产品设计、供应、制造、物流等领域的合作伙伴，实现需求共享、库存可视、交货协同，优化库存与交付提效。通过 EDI 与供应商进行数据集成，浪潮信息实现与供应商供货能力、生产进度、交货计划、库存和物流等关键业务节点协同。通过大数据分析聚合全业务链条中生态资源的协同数据，借助 AI 和模型算法实现数据驱动的合作伙伴智慧评价。

浪潮信息建设物流控制塔与第三方物流集成，围绕“仓储、运输 & 配送”，构建“智慧运输”、“智能仓储”场景化解决方案，实现物流全链条数字化、智慧化，改变了传统物流管理模式，结合 AI 动态算法进行最优路径规划，实现全链路物流覆盖，动态监控车辆行进轨迹，减少运输能耗，并将 GPS 位置信息和客户共享，通过大数据分析进行智慧监测。

浪潮信息借助区块链实现条码质量追溯。依托区块链技术建设 QID (质量码) 体系，公司为产品赋码，形成“一物一码、一物一档”，打通每一个环节的数据，最终形成全流程的节点数据、全要素的产品数据。在产品生产、流通和销售过程中，QID 体系支撑起全流程质量追溯，实现关键信息快速识别，助力产品追溯、保险保障，提升供应链执行效率和可追溯性。

浪潮信息基于 WMS 信息化系统实现各库区备料进度的可视化，从而更合理地安排车辆和利用车辆，减少运输次数，提高运输效率。



>> 供应商交流与沟通

加强对供应商的宣传引导是公司推动产业链可持续转型的主要方式，通过搭建行业交流平台、提供培训机会、激励优秀供应商等方式凝聚和提升供应商共识。公司定期开展社会责任相关培训，将最新要求及优秀实践传递给合作伙伴；对于公司内部采购人员，公司每年也会进行社会责任相关培训，以便工作人员更好掌握相关知识，运用到平时的工作之中。2023 年，公司对主要供应商（II / III 级供应商）开展企业社会责任相关培训 66 次。

公司始终与上游合作伙伴就构建可持续供应链保持密切沟通和合作，并就创造公平工作条件、遵守 RBA 行为准则和劳工要求开展宣导与培训工作，同时要求一级供应商按照准则要求规范其上级供应商及分包商。公司多措并举，通过告知函、协议签署等形式向各级供应商传达《供应商企业社会责任》要求。

浪潮信息期望并鼓励供应商向浪潮信息举报不道德、不合规或违反《供应商行为准则》规定的内容。公司会认真评估和调查每项投诉或举报。同时，公司坚守举报人保护机制，对举报人信息进行严格保密，且不容许任何人对举报人采取敌对行为或进行打击报复。

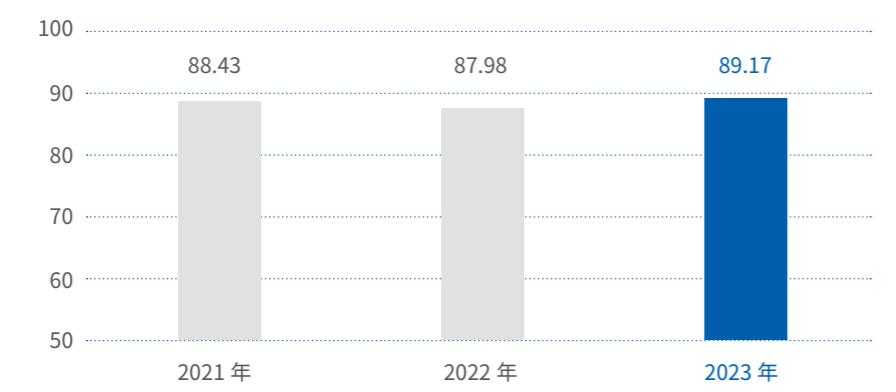
服务质量与客户体验

浪潮信息以“全心全意、专业保证”为服务理念，致力于为客户提供诚信、专业、致效的服务。公司的服务宗旨不仅体现在对客户的承诺，更在于不懈追求的专业素养和卓越成效。公司立志成为全球领先的IT基础架构产品、方案与服务的提供商，通过持续创新和卓越服务，引领行业发展，实现公司的长远目标。

>> 客户服务质量管理

公司始终秉持严谨的质量管理态度和对客户负责的服务担当，致力于保障客户权益、完善服务流程、提升响应效率，不断提高服务质量和客户满意度。公司建立《产品批次质量问题决策处理流程》，依据问题等级、影响范围及程度情况，制定针对性批量处理策略。一旦发生影响客户使用的严重问题，公司将迅速启动主动召回机制，并通知受影响客户，同时全程跟踪处理进度，确保各项措施得以有效执行。公司还建立《客户满意度投诉管理流程》，保障所有投诉100%办结。

公司采用多种渠道收集产品和服务有关的反馈信息，将顾客需求与建议及时传递到各相关部门。2023年，公司扩充满意度调研维度，增加分产品类别的调研形式，便于各产品线对问题的识别、分析及改善。报告期内，公司共成功回收379份满意度调研问卷，总体满意度为89.17分。



开展客户服务相关培训

为确保及不断加强客户服务能力，公司对所有服务工程师的准入和升级严格根据工程师认证流程进行。公司定期提供相关培训辅导、模拟故障考核场景，全面提升服务人员的技能水平。

>> 客户服务团队建设

浪潮信息始终秉持客户需求至上的原则，致力于提供卓越的产品与服务，确保迅速响应并满足客户的各项需求。公司高度重视与客户的每一次交流，力求建立并维护稳固的合作关系。依托浪潮信息呼叫中心全力打造智能化服务平台，公司为客户提供全线产品的售后服务，解决客户在产品使用过程中遇到的技术问题及硬件故障。

案例 | 元宇宙客服，树立智能服务新标杆

浪潮信息元宇宙客服通过整合VR、5G、AI大模型和云渲染等技术，打造了服务受理大厅、技术讲解大厅、虚拟实验室和问题会诊交流区等四大功能场景，旨在满足客户咨询、报修、专家会诊，学习设备/基本运维问题处理，了解浪潮信息新产品新技术，以及建议交流等需求。

服务受理大厅——源2.0大模型支撑AI问答，人工客服解决能力突破瓶颈

技术讲解大厅——沉浸式多屏互动讲解，让结构更清晰、让技术更透彻

虚拟实验室——高精度还原浪潮信息主流服务器模型，实现模拟拆装、精准实训

问题会诊交流区——满足客户沟通建议及多方会诊等需求

通过虚拟现实的方式，打造多场景元宇宙空间，将线上服务具象化，元宇宙客服为客户提供虚拟身份认同强、体验沉浸度高、交互多样性的服务场景，也为算力基础设施售后服务场景提供了全新解决方案，再树智能服务新标杆。



服务受理大厅



技术讲解大厅



虚拟实验室



客户建议交流区

绿色低碳发展 科技守护自然

环境管理	40
绿色产品	41
应对气候变化与能源管理	47
水资源管理	49
排放物管理	50
生物多样性保护	51



环境管理

>> 环境管理体系

公司坚持绿色生产、绿色办公、绿色运营，引入新设备、新技术，部分办公及生产场所使用清洁能源；提高物料的循环利用率，将节能降碳落实到生产和研发环节建设的方方面面；坚持绿色办公理念，财务、IT、HR、行政等系统上线智慧协作平台，推广无纸化办公；开设员工班车，鼓励绿色出行；加强宣传教育，引导员工将低碳环保融入生活和工作的各个方面，践行可持续理念。公司建立环境管理体系，并连续获得 ISO14001 环境管理体系认证。



ISO 14001 环境管理体系认证证书

>> 环境管理机制

浪潮信息秉持“创新 共赢”的环境管理方针，在生产经营过程中，减少对社会、环境和自然资源造成的不利影响，同时保护公众的健康和安全。公司针对污染控制、节能减排、产品环保三个方面制定了环境管理政策，并每年度制定环境管理目标。公司总经理负责环境目标的实施与监督，由质量与安全管理部主导，协同相关部门执行和协助环境目标的履行和更新。

>> 环境应急事件管理

在环境应急事件管理方面，为全面提升应急管理能力，公司依照国家相关法律法规制定了《应急响应和灾难恢复管理规范》，适用于公司紧急事故以及可能出现的事故或紧急情况的处理方式，对可能出现的火灾、爆炸以及其他灾害事故，采取有效的应急响应和恢复措施，保证人员安全，将损失降低到最低限度，减少环境污染和其他危害。

应急响应步骤和程序

- 1 紧急情况发生时，涉及的全体人员（包括在紧急现场的外部人员）及部门应立即采取措施和对策进行处理，如事故性质严重难以处理，应立即联络紧急救援并报告
- 2 发生紧急事故时，遇到威胁人身安全时，应首先确保人身安全，组织迅速脱离危险场所，再采取紧急措施，尽量减少人员伤亡、财产损失和环境的影响
- 3 紧急事故处理结束后，事故发生部门负责人应召集相关人员分析事故原因，制定切实可行的纠正措施

恢复计划

- 1 恢复计划应清楚地规定供应链恢复的步骤和要求
- 2 明确规定备有车辆和转运工具、备有货物、备用人员的投入等
- 3 其它供应链业务涉及的相关方的接口、沟通要点和办法，以便得到及时相关的紧急支援

>> 环境管理意识提升

为提高员工的环境意识，公司在建立环境管理体系的过程中不断对全体员工进行符合标准的培训和环境保护教育。培训内容包括环境体系的启动、初始评审、文件编制，以及各项管理程序的实施等相关内容。

在深度方面，我们规范了涉及标准知识、相关法律法规要求、环保基本知识，以及重要岗位专门知识和特殊技能的内容，以确保参训人员全面了解环境管理相关知识。在广度方面，培训覆盖了公司所有管理层和员工。员工具备基本环境意识，是严格执行各项环境管理体系要求的重要基础，进而保障环境管理体系得以持续有效运行。

绿色产品

浪潮信息建立产品绿色设计及评价管理体系，不断完善关键绿色设计能力建设，积极推进有害物质替代与减量化、产品环境足迹评价、绿色产品评价、绿色环保材料应用、绿色包装设计等方面的绿色创新，绿色设计及制造水平大幅提升。

>> 绿色信息管理平台

浪潮信息搭建绿色供应链管理信息系统，基于信息技术和生命周期理念，构建能够实现产品设计、采购、生产、流通等供应链环节相关绿色信息的收集、处理、分析、共享及披露功能的信息平台，实现对供应商绿色管理。

>> 绿色设计

浪潮信息恪守绿色节能产品设计，拥有强大的产品设计实力。浪潮信息拥有国家级工业设计中心、高新技术企业称号；入选第三批工业产品绿色设计示范企业，是国内首个以服务器产品入选的企业；在 SPEC 能效测试中某型号服务器排名世界第一。

2023 年，
公司获得绿色设计技术或产品相关的发明专利

10 项
公司牵头和参与绿色制造相关标准

11 项

中国节能产品认证证书

146 张

中国环境标志产品认证证书

26 张

美国能源之星 E-star 认证证书

10 张

韩国能效 E-standby 认证证书

98 张

绿色设计中心化管理

浪潮信息设立产品设计中心，注重产品创新设计、可制造性设计以及绿色设计，设计中心采用以自主研发为主，产学研合作开发为辅的开发模式。设计中心配置绿色产品设计管理团队，引进能耗和散热等方面的专业人才，主要从事节能环保材料、工艺、节能降耗的设计工程师。

公司设有研发检测中心，具有完善的检验验证、计量测试等绿色设计应用转化能力。实验室已顺利通过 CNAS 认可。检测对象可覆盖服务器、存储、交换机、PC 等各大硬件产品线，现有气候环境类、机械类检测、安规类检测设备，可实现对所有检测项目的可靠性认证。

绿色设计工具化赋能

浪潮信息配备较高水平的绿色设计相关数据库和设计工具；采用 PLM 系统管控物料的环保属性，通过 IEC62474、RoHS 报告，MSDS（化学品安全技术说明书数据库）等筛选原材料及部件中的化学物质，具有绿色设计材料、模型等先进设计工具与方法的能力。

>> 绿色生产

浪潮信息建设绿色数字化工厂，上下游协同运营，打造柔性供应链。在以 ERP 为运营大脑、APO 为供应链指挥大脑的双核心体系，MES、TMS、WMS 为高效执行系统的基础上，运用数字化、自动化、数字孪生、虚拟现实和增强现实，以及工业物联网等先进技术，打通端到端价值链，实现了从供应商到客户的全流程创新，交付周期从 15 天缩短至 3-7 天。通过实现研发设计、生产制造、仓储物流、回收利用等产品全生命周期的数字化，借助数字孪生和仿真技术，以数据驱动，实现行业绿色低碳技术创新、绿色制造和运维服务水平提升。基于工业互联网平台，实现人工智能、物联网、云计算、区块链、数字孪生等新一代信息技术在绿色制造领域的应用。

产品绿色评估与优化

浪潮信息拥有开展产品生命周期评价（LCA）的基础能力，采用行业内领先软件进行数据建模，对产品各生命阶段进行信息采集计算，以此评估产品对环境的影响，根据评价结果进行产品优化和改进。公司采用国际公认的碳足迹评价系统，实施产品生命周期内的碳足迹核算，并由权威三方机构进行了产品碳足迹核查。公司持续关注并为减少产品全生命周期内碳排放做出矢志不渝的努力。



产品碳足迹核算报告

>> 物料管理

在物料管理方面，浪潮信息建立包括包材、研发、仓储及过期物料等各环节的全面物料管理规范，鼓励产品回收利用，践行循环经济理念，其中服务器栈板的回收利用每年可节省运营成本 36 万元以上。同时，公司积极推动包材的循环利用，减少新包材的使用，主导开发整机产品的工业包装形式，避免上游包装材料的浪费，降低下游运输成本，可实现约 50% 的减排。此外，公司与供应商合作助力推动包材回收，通过优化回收区域分布及物流动线，提高回收效率并有效降低成本，各类包材如内存盒、CPU Tray 盘等，均实现再利用最大化。产品本身的可回收物料也通过标识系统进行管理，确保有效回收。

浪潮信息引入国际通用的 IEC 62474 电子及电气工业行业声明标准作为供应链有害物质数据链路管理要求，引导供应商完善披露有害物质含有量信息，并按照法规要求披露或客户要求提供产品环保符合性情况或有害物质信息，如向欧盟化学品管理局进行产品 REACH SVHC 高度关注物质信息 SCIP 报备。

绿色包装

浪潮信息致力于包装材料的优化与革新，以实现最佳的材料选择、最低的功耗设计以及运算空间的极限利用。公司积极推行绿色包装及包装减量理念，确保产品包装符合欧盟相关指令要求，并优先使用可回收和可再生材料，减少塑料的使用。2023 年，浪潮信息空气柱缓冲包装使用量约 56 万套，减少 EPE 发泡塑料使用量 150 吨。近五年，浪潮信息累计使用空气柱缓冲包装约 250 万套，减少 EPE 发泡塑料使用量 1,080 吨，相当于减少二氧化碳排放 15,200 吨，以每棵树每年吸收 18.3kg 二氧化碳计算，相当于种植了 83 万棵树。2023 年 7 月，“服务器空气柱缓冲包装关键技术及应用”项目经科技鉴定，达到“国际先进水平”。2023 年 11 月，公司获得 2023 年度包装行业科学技术三等奖。

>> 电子废弃物回收

浪潮信息依托销售渠道、维修网点等逆向物流优势，建立由自身运营和第三方专业回收机构双轨运行的废旧电子产品回收体系。公司在官方网站公示《资产回收服务说明》，表明资产回收服务是基于客户设备处置需要，浪潮信息对客户淘汰或废弃设备以市场公允价格进行回收，提供上门回收、资产清点、数据擦除、环保处置等内容的绿色服务，全面提升电子废弃物回收率，降低电子废弃物对环境造成的危害。与此同时，浪潮信息严格遵守《巴塞尔公约》的巴塞尔禁令修正案，禁止向非经合组织国家出口电子废弃物。

浪潮信息希望通过合理高效的资产回收服务，提升客户信息技术运营水平，并最大限度获取设备的剩余价值，保证客户利益最大化，致力于为客户提供最优质、安全、省心的电子废弃物服务。为降低客户数据泄露、合规性风险和企业形象不良影响等恶性风险，提供最合理的服务报价，浪潮信息必须通过线下上门确认的方式为客户提供废弃 IT 资产解决方案，客户可通过服务热线、公司官网、来到公司总部等运营点线下沟通等方式获取电子废弃物回收服务。在确定回收方案后，客户亦可申请将电子废弃物邮寄回收，浪潮信息将提供专业打包服务以保障客户产品安全。公司与具有废弃电器电子产品处理资质的企业签订了回收服务合同，按照供应商准入要求实施全流程的管理。

浪潮信息电子废弃物回收管理	
回收范围	包括但不限于浪潮信息生产的主流品牌的服务器、存储、打印机等电子设备 IT 资产，非浪潮信息品牌产品亦可参与回收计划。
回收方式	客户可通过热线电话、线下服务点、公司官网等方式获得回收服务，由专业人员上门评估提出解决方案。客户亦可申请邮寄，公司将提供专业打包服务。
服务范围	覆盖中国所有区域，触达 70% 以上的产品运营区，所有覆盖地区享受同等质量与标准的电子废弃物回收服务。
服务项目	资产回收项目管理、设备配置和状况检查、设备打包和物流运输、设备残值返还、设备环保处置再利用。
回收处理供应商	公司电子废弃物回收由指定供应商开展回收，公司对其定期开展审查及验证工作，确保其有效性。

公司对包括电脑主机、显示器、服务器、硬盘、储存设备及耗材等在内的电子废弃物进行回收。

2023 年，

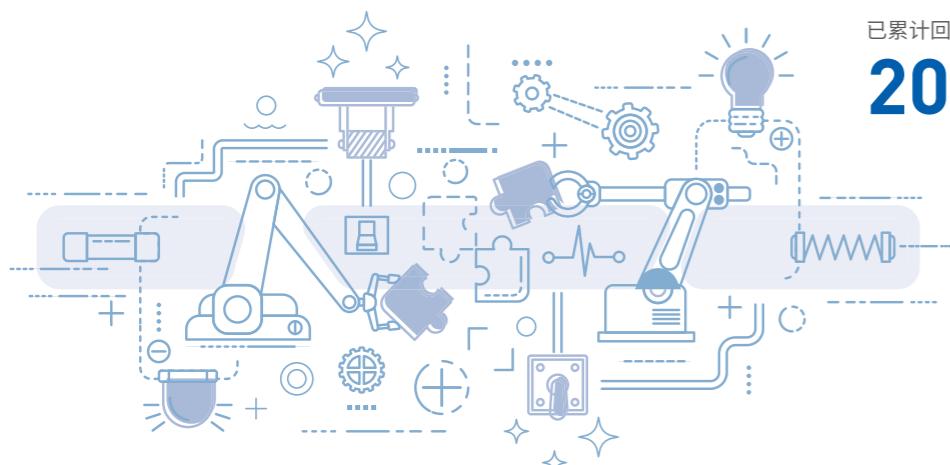
共计回收近

7,000 个(件/台)

近三年，

已累计回收

20,000 个(件/台)



>> 绿色数据中心

公司坚持高效、清洁、集约、循环的绿色发展理念，以建立绿色数据中心为核心目标，致力于提升节能环保水平，通过深入研究创新节能技术、优化数据中心管理，实现能效最大化并降低碳排放，为数据中心的持续健康发展注入强劲动力。公司投入百余万元预算加大对数据中心基础设施液冷创新技术的研究，满足服务器测试需求的同时引入液冷、余热利用、光伏幕墙等多种技术打造绿色化数据中心的样板。2023 年，公司推出全液冷机柜、机柜式 CDU 新产品，拓宽公司液冷产品组合。

绿色算力，广泛应用

浪潮信息提出了“低碳、高效、健康”的绿色算力理念，从服务器基础部件到整机系统，再到整个数据中心，在算力生产、运营与服务各环节，实现算力全流程的绿色化，从而促进绿色算力在企业的广泛应用。

在基础部件层面，浪潮信息深入探索创新，将氮化镓电源、三维均温散热、减翅增肋冷板、虹吸散热及低功率板卡等技术付诸实践。特别是电源领域，浪潮信息业内率先推出支持 3.2KW 的氮化镓钛金电源，其功率密度高达业界领先的 100W/in³，损耗降低 30%，在 20%-50% 的宽负载范围内，电源转换效率均能维持在 94% 以上的钛金级水平，有效减少功耗，增强系统稳定性。

在整机系统层面，浪潮信息在部件绿色化的基础，通过精准能效管理，实现服务器算力与能效的和谐统一。公司深入研究并测试了多种客户业务场景，开发了能效场景一键配置功能，提供多种典型的能效场景预设，用户可轻松一键完成 BIOS 能效参数设置，确保以最小的能源消耗释放最大的算力。

浪潮信息在整机架构设计方面亦不断创新，与英特尔联合研发全液冷冷板式服务器，实现 100% 液冷散热，PUE 可低至 1.08。针对全液冷技术方案的成本、开发周期及管路设计复杂性等问题，浪潮信息基于通用架构，创新性地提出了多项系统部件级液冷解决方案。同时，服务器在保持传统后维护兼容性的同时，提供了前置 IO 架构选择，提升了单边维护效率，并通过散热策略优化及整机分区智能调控技术，实现风扇的节能降耗与精准送风。

在数据中心层面，浪潮信息积极响应“双碳目标”，为存量及新建数据中心提供明确的 PUE 要求。公司从规划阶段起即致力于提供整体绿色化设计方案，根据不同选址和自然环境条件，选用自然蒸发冷、液冷等适宜制冷技术，满足数据中心散热需求。浪潮信息具备从数据中心规划、建设到实施的全套绿色化解决方案，实现从室外液冷冷源到室内液冷循环及服务器的全线布局，为客户打造全方位的绿色节能数据中心。此外，公司还能根据客户需求，采用模块化、预制化等建设模式，最大程度实现节能降碳目标。

能效提升，液冷散热引领未来

随着服务器功耗的不断攀升，散热与能耗问题日益凸显。公司坚定推行“All in 液冷”战略，2023 年上半年已占据国内液冷市场近五成份额。上半年，公司成功出货约 7 万台冷板式液冷服务器，为服务器领域节能减排作出重要贡献。以某典型 2U 双路服务器为例，在数据中心常见的 25°C 环境下，满负载时，传统风冷散热风扇功耗为 20W，而采用冷板式液冷散热后，风扇功耗降至 12W，降幅高达 40%。随着环境温度上升，液冷散热的节能效果更为显著。特别在 AI 领域，GPU 服务器功耗远超普通服务器，公司某通用 AI 服务器在满载时，风冷散热风扇功耗高达 800W，而液冷散热方式下，风扇功耗骤降至约 200W，节能效益一目了然。

对于大型数据中心而言，液冷散热不仅减少了机房内热量，还大幅降低了空调负载及能耗，实现低碳节能。采用冷板式液冷散热后，华北地区大型数据中心的 PUE 值从风冷散热的 1.3 降至 1.1~1.15，且纬度越低，PUE 降低越显著。以 10 万台服务器级别的数据中心为例，采用液冷散热可节省约 15,000kW 的能耗。冷板式液冷技术的高效散热和低能耗特性，使其成为新型数据中心的首选散热方式，有力推动数据中心绿色高质量发展。

技术优化，静音革命

随着服务器功率密度不断攀升，关键部件如 GPU、CPU 功耗已达 1,000W，风扇转速和噪音也随之增加。2022 至 2023 年，公司从系统架构、风扇控制策略、先进散热技术等多维度着手，成功降低整系列产品运行噪音 3dBA 以上。以主流通用两路服务器为例，通过优化开机过程噪音策略、调整不可读温度部件噪音策略、实施风扇分区控制及降低系统流阻等手段，部分配置的系统噪音最高可降低 13dBA。此外，随着液冷方案的广泛应用，液冷服务器相比风冷服务器在噪音控制上表现出明显优势。以 GPU 服务器为例，采用液冷散热后，系统风扇转速降低 50% 以上，相应系统噪音减少 20dBA 以上，开启了服务器静音新纪元。

标准制定，行业引领

浪潮信息与液冷产业链上下游紧密合作，积极引领液冷专利与标准建设，推动液冷行业的健康发展。目前，公司已拥有 500 余项液冷技术领域核心专利，并参与了多项冷板式液冷、浸没式液冷相关设计技术标准的制定与发布。此外，公司还牵头制定了《模块化数据中心通用规范》国家标准，立项并发布了国内首批冷板式液冷核心部件团体标准，对液冷产业的快速发展和技术普及建设具有重要意义。

>> 绿色测试

浪潮信息在产生设计方面引入了仿真技术，积极推进仿真业务的落地。公司在部分领域采用以仿代测的模式，以机柜地震测试为例，引入以仿代测模式后，研发周期缩短 70%，成本节约 60 万，能耗减少 60%，过程中无电子废料产生。真正达到了绿色研发、绿色设计、绿色测试的全流程数字化过程。

不同方式	工期评估	耗能	报废物料	费用评估 / 项目
实验手段	样机制作 15 天 + 运输 2 天 + 测试 1 天 =18 天	120 度电	机柜 1 台	样机费 + 测试费 + 差旅费 =20 万
以仿代测	建模 3 天 + 计算 1 天 =4 天	48 度电	无	无

以仿代测在机柜地震测试中的优势对比

在定制化配置项目中，通过仿真代替可靠性测试可缩短样机搭建时间、测试时间，2023 年超过 50 个项目总计节省测试费用 250 万，包括差旅费、设备电费、耗材费、人工费、物料损耗等。

不同方式	工期评估	耗能	报废物料	费用评估 / 项目
实验手段	样机搭建约 7 天 + 运输 2 天 + 测试约 3 天 =12 天	360 度电	板卡、GPU 等	2 至 20 万 +3 万 =5 至 23 万
以仿代测	有限元部件建模 + 装配 2 天 + 冲击、跌落、振动计算 5 天 =7 天	84 度电	无	无

以仿代测在定制化配置可靠性测试中的优势对比

应对气候变化与能源管理

为积极响应国家双碳战略，主动应对气候变化，浪潮信息不断完善能源管理体系，制定完善能源管理制度，大力推进节能降耗工艺，升级节能降耗设备，提高产品能源利用水平，减缓气候变化进程，推动公司及全球的可持续发展。2023 年，公司启动温室气体核查工作，核查范围覆盖服务器、存储系统、交换机、软件、5G 核心网设备、5G 移动通信基站的设计开发、生产和售后服务。碳核查工作的探索开展，为提升能源使用效率，管理温室气体风险提供支撑。



温室气体核查证书

>> 节能降耗

在能源管理体系建设方面，公司为提升能源管理效率，依照国家法律法规，发布并实施了《能源基准和能源绩效参数管理规范》《数据收集和监测测量管理规范》和《能源评审规范》，从制度和规范层面确保能源基准和能源绩效参数 EnPI 符合公司实际情况，监督和推动全体部门持续改进能源绩效。公司获得并持续通过 ISO50001 能源管理体系认证。

搭建能源管理小组

公司成立能源管理小组，负责能源数据的收集，包括主要用能区域、设备、系统和过程的能源消耗、能源使用以及能源效率的数据以及产量、产值等信息，同时承担能源绩效改进机会的核准和反馈工作。



ISO 50001 能源管理体系认证证书

节能降耗举措

- 公司具有清晰的能源计量、水计量管理设备及设备台账，相关设备的配备符合 GB17167 及 GB26789 标准要求。

- 公司回收数据中心服务器产生的热能并用于冬季供暖；实验台设置冷热隔离，提升制冷效率。这些措施将明显提高能源的使用效率，温室气体排放量也会相应减少。

- 公司照明部署 4,806 套节能灯具，覆盖率达 100%，并对灯具进行了分区，部分区域应需设置感应灯。在灯具采购过程中，公司限制采购白炽灯、卤钨灯、高压汞灯、金属卤化物灯。

- 公司依托团队自主研发的国际先进水平浸没式液冷智能测试设备、移动式液冷智能换热设备、智能保压设备、冷板管路智能清洁注液设备、液冷老化测试环境、液冷系统冷却工质纯化监控设备、智能排液烘干充氮设备（其中“浸没式液冷智能测试设备”、“移动式液冷智能换热设备”为业界首创），从无到有，打造了一套具有企业自主知识产权的液冷服务器智能化生产设备，建立了浪潮信息液冷服务器智能制造体系，实现了液冷服务器大规模生产、绿色低成本制造。

绿色园区

- 绿色建筑材料：**新建楼宇采用呼吸式幕墙，采暖和制冷时可节约能源
- 节能改造：**对建造较早的办公楼进行节能改造，实现年度节能率、冷水机组综合能耗、冷泵能耗下降
- 实验室测试：**实验室满足液冷空调部署条件的优先部署液冷空调，采用水冷却系统达到减少能源的效果
- 在线测试：**通过 DIAG 测试，调整各部件的压测时间，缩短测试时长，降低用能功耗
- 车间取暖：**老化测试产生的热空气通过空调转入车间，用于冬季车间取暖



>> 清洁技术应用

浪潮信息积极推进清洁技术的应用，加大可再生能源使用，提升能源使用效率，降低不可再生能源消耗，以环保、高效的方法和设备来减少污染物排放，提高生产效率。公司在厂房、停车场、立库等位置布设屋顶光伏发电设施。设施部署多晶硅光伏组件共计 2,464 块，安装容量合计 5,707.92kWp；电站建成后首年上网发电量为 642.77 万 kWh，首年等效年利用小时数为 1,126.1h。在运行期 25 年内合计发电量 14,842.03 万 kWh，年平均发电量为 593.68 万 kWh，年等效利用小时数为 1,040h；项目规划装机容量 5.7079MWp，示范项目建成后，年可节约标准煤约为 2,001 吨；年均可减排烟尘约为 0.21 吨，二氧化硫约为 1.05 吨，氮氧化物约为 1.17 吨，二氧化碳约为 5,461.47 吨。



屋顶光伏现场图

水资源管理

浪潮信息严格按照《中华人民共和国水法》等法律法规，制定《厂务设施节水管理规范》等文件，不断探索提高水资源利用效率的方法和机制，保证水资源的安全、卫生、节约、高效，加强水资源优化配置和节约保护。

公司取水主要来自市政供水，生产环节不涉及工业废水排放。在空调制冷方面，使用少量冷却水并实现全部循环使用、不外排。在生活用水方面，公司大力采用节水技术，通过安装节水器具、感应马桶等方式提升水资源利用效率。公司共安装节水水龙头 38 套，未使用国家明令淘汰的用水器具。

>> 水资源节约

公司节约水资源的相关举措：

- 设备系统在维修改造过程中，遵循“最小范围、最小影响以及最小排放”的原则进行排水与补水，减少水资源浪费
- 供水、排水、用水设施定期巡查，避免和杜绝因损坏等原因造成的跑冒滴漏现象
- 遵从“少排水，多做事”的原则进行改造项目集中实施
- 洗手间张贴节约用水标识，倡导节水意识
- 公司园区采用雨水收集技术，利用雨水浇灌园区绿植
- 压缩空气系统采用阿特拉斯风冷空压系统，减少水冷却系统导致的水资源消耗

排放物管理

>> 废气排放管理

公司依据相关法律法规及建设项目环境影响评价等通过环保三同时项目验收。

排气处理设施与省环保监控平台进行联网，确保生产区内废弃排放源产生的有组织和无组织排放得到有效管控，保证空气污染排放浓度符合相关排放标准。

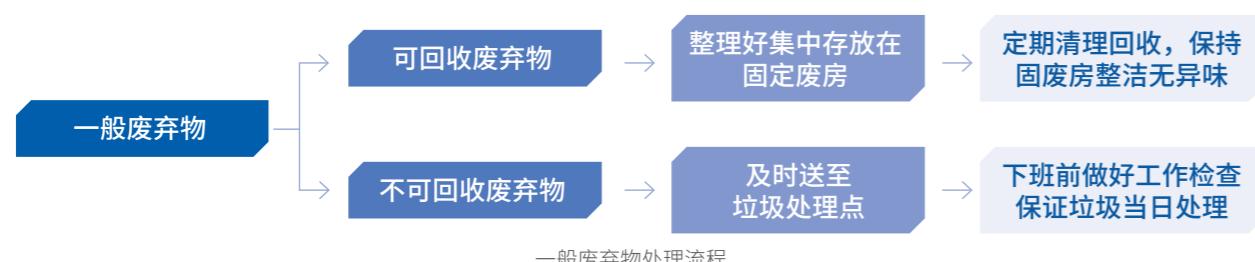
>> 废弃物管理

公司严格落实国家《固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等相关法律法规，制定规章制度与管理程序，通过规范不同类别废弃物处理流程，对存在利用价值的废弃物进行回收处理，确保废弃物 100% 的合规处理，满足《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020）等国家及地方的要求。

公司重视废弃物的合规管理，所有产生的废弃物均按法律法规的要求进行分类收集并处理。工厂固废单独存放固定场所，并委托有环保资质第三方专业机构定期处理，进行垃圾分类、统一回收，实现材料回收再利用，切实做到精细化管理回收存放再利用、绿色环保，符合国家标准的要求。

一般废弃物管理

公司生产产生的一般可回收废弃物主要为配件纸质包装与塑料包装等。通过资质评估和发起投标，公司引入专业合格的第三方废弃物回收公司，签订废弃物处理合同，定期进行全面清运和处置，处置方式包括但不仅限于掩埋、焚烧、拆解（金属）等。



危险废弃物管理

对于电路板等危险废弃物，公司按照相关法律法规建立了完善的危险废弃物管理制度，规范化管理危险废弃物的识别、申报登记、收集、贮存、转移、标志设置、培训、应急管理等工作流程。同时，公司还建立了《危险废弃物管理台帐》，如实记录产生危险废弃物的种类、数量、流向、贮存、利用、处置等信息，实现危险废弃物可追溯、可查询，并采取应对措施防止危险废弃物污染环境，避免因管理或操作问题造成的环境危害。



生物多样性保护

浪潮信息积极参与自然生态保护项目的技术合作，利用云计算、大数据、人工智能等先进技术，搭建高效、精准的生态监测和保护系统，以算力助力生物多样性保护。

案例 | 智慧水文“哨兵”，守护滇池胜境

在云南水文水资源局昆明分局的指导下，浪潮信息携手合作伙伴东华软件，利用云计算、边缘计算、AI、大数据等技术，共同开发、部署建成以智慧水文站为核心的滇池水资源智能监测预警系统，实现滇池流域水文信息的全覆盖、全时空、全天候、全要素，空地一体化物联网感知体系，不仅能够有效预防水污染、洪涝、干旱等各类生态环境灾害；更具意义的是，可通过滇池水域信息变化的长期追踪，帮助科研人员更好的研究滇池生态环境变化，对未来滇池流域生态保护，生态系统修复具有深远影响。



全要素水文信息的智慧实时监测



云边端协同的水文信息科学管理

案例 | 以科技助力，管好、用好每一方黄河水

浪潮信息以澎湃的算力，支撑建设李井滩扬黄工程智能化管理系统，助力灌区加快数字化绿色化协同转型，切实管好、用好每一方黄河水。通过李井滩灌区智能化管理系统，调度人员能够及时、准确地掌握灌区部分干渠、支渠的水情信息，第一时间将采集到的水量信息传送到调度中心、分中心、信息中心，存储至数据库系统，为数字灌区灌溉提供及时、准确的信息，从而为动态配水和水资源优化配置提供决策依据。



汇聚点滴力量 奔赴美好生活

专题：凝聚力量赋能行业发展， 热忱向善贡献慈善力量	54
员工权益与福利	56
人才培训与发展	61
职业健康与安全	63



专题**凝聚力量赋能行业发展，热忱向善贡献慈善力量**

浪潮信息积极发挥科研平台优势，持续加强与高校、协会和友商等产业协作方的沟通交流，提高自身创新迭代能力和竞争实力。在社会方面，浪潮信息始终积极承担社会责任，持之以恒履行义务，助力国家乡村振兴战略，参与公益慈善事业。

>> 矢志行业赋能

公司重视并持续不断加大标准化工作的投入，已牵头与参与编写的国际、国家、行业标准累计发布数量 110 余项。2023 年，公司新增发布 22 项国际、国家和行业标准，覆盖服务器、存储、数据中心、人工智能、绿色制造等领域，基本实现了标准化工作与公司核心技术产品的同步规划和持续产出。

2023 年，公司被

全国信息技术标准化技术委员会
信息技术设备互连分技术委员会评为

“2023 年度先进单位”

山东省市场监督管理局评为

“山东省标准创新型企业”

浪潮信息持续并积极参与国内外技术组织活动，充分发挥产品和技术优势，持续提升公司的行业影响力。截至 2023 年，公司加入近 70 个技术组织，覆盖标准组织、产业联盟、开源社区等，在 SPEC、OCP 等组织担任重要职务。

案例 | 主办 2023 人工智能计算大会

2023 年 11 月，以“智算力就是创新力”为主题的 2023 人工智能计算大会（AICC）在北京召开。本届大会由北京市科委中关村管委会、北京市经济和信息化局、海淀区人民政府支持，浪潮信息主办。浪潮信息高级副总裁刘军在主题演讲《智算力系统创新加速生成式 AI 产业发展》中分享了浪潮信息对于智算力系统创新和 AI 产业发展的思考。



2023 人工智能计算大会

>> 共赴美好生活

浪潮信息不仅专注于技术创新，更积极投身社会公益事业，传递爱心，回馈社会。在业务上，浪潮信息也致力于赋能社会发展，通过提供智慧化解决方案，助力社会各领域的数字化转型，为社会发展贡献更多解决方案。

2023 年，浪潮信息面向克州阿克陶县、桦南县等地开展捐赠，助力乡村振兴，推动特色产业发展；帮助疏勒县巩固拓展脱贫攻坚，提升当地环境卫生，践行企业社会责任；参与陕西省“爱心 100”助学行动，帮助贫困学生圆梦大学；参与“慈心一日捐”活动，援助因病、因灾、因残等致困的弱势群体，帮助他们渡过生活难关。

2023 年 3 月，浪潮信息青年志愿者出现在街道、社区，他们通过城市美化、环保知识宣传、新栽树木养护等一系列活动践行生态文明思想，树牢绿色发展理念；开展健康义诊、慰问老人等活动，彰显了责任担当与爱心善意，释放出暖心的正能量。“志”之所向，“愿”之所在，志愿者们的身影成为了街道中一道亮丽的风景线，也将浪潮信息的温度传递给更多需要帮助的人。



园区绿化活动



暖心慰问活动



健康义诊活动

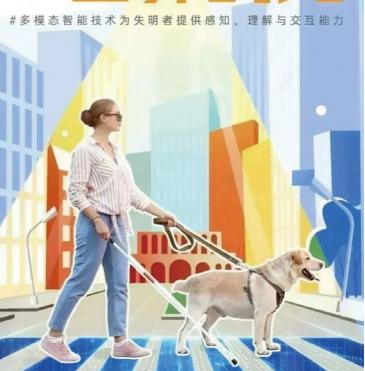
案例 | 研究 2 万余份盲人求助，只为更有温度的 AI

浪潮信息坚持科技向善，致力于以科技造福人类福祉。公司基于 AI 构建机器视觉系统，帮助视障患者拥有对外界环境的视觉感知与视觉理解能力，以另一种方式重新“看见世界”。

为探索 AI 在图像和文本的基础上进行思维交互的能力，浪潮信息给业界提出了一个全新的研究方向，提出可解释智能体视觉交互问答任务 AI-VQA，通过建立逻辑链在庞大的知识库中进行检索，对图像和文本的已有内容实现扩展。目前，团队构建了 AI-VQA 的开源数据集，包含超过 14.4 万条大型事件知识库、全人工标注 1.9 万条交互行为认知推理问题，以及关键对象、支撑事实和推理路径等可解释性标注。同时，团队提出的首个智能体交互行为理解算法模型 ARE (encoder-decoder model for alternative reason and explanation) 首次端到端实现交互行为定位和交互行为影响推理，基于多模态图像文本融合技术与知识图谱检索算法，实现了具备长因果链推理能力的视觉问答模型。

公司通过 AI 助盲技术研究，让科技更加有温度，也为社会创造更多价值。

让视障人士看见世界的光



AI 助盲，让更多人重新看见世界

2023 年, 公司

员工总数为

7,212 人

劳动合同签订率为

100 %

案例 | 助力打造高效 AI 平台, 加速 AI+ 新药研发

浪潮信息通过其 AI 服务器 +AIStation 平台的整体方案, 成功帮助领军创新药企将算力资源利用率提升至 70% 以上, 候选化合物筛选用时缩短 75%, 解决了 AI 计算资源压力大、AI 业务上线周期长、任务排队时间久等难题, 业务上线时间从几周缩短到了几天, AI 模型训练效率提升了 30%, 大大加速了药物研发的进度, 助力更多新药早日问世。



AIStation 平台

案例 | 浪潮信息服务器强力支撑, 助力西安地铁 16 号线全自动无人驾驶

为支撑西安地铁 16 号线打造敏捷、可靠的地铁综合管理系统, 浪潮信息提供了以高端八路服务器 TS860 和四路服务器 NF8480M6 为核心的整体解决方案, 为该监控系统的智能化运行提供强有力的支撑。通过浪潮信息全套算力解决方案的赋能, 西安地铁实现了智能化、高效化的运营管理, 从技术方面保障和提高了运营水平, 优化了乘客体验, 并极大降低了车辆及调度的人力成本, 提高车辆的运营效率。

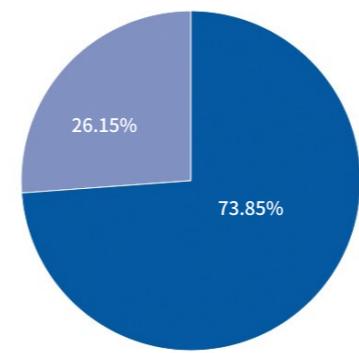


西安地铁 16 号线

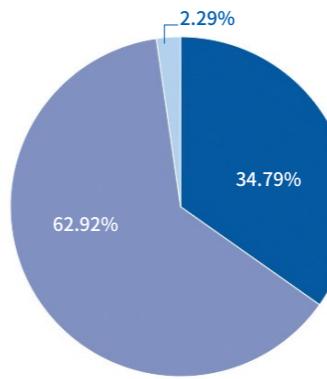
浪潮信息坚决保障劳动者的合法权益, 依法尊重各国籍、各地区员工自愿组建或加入工会、进行或拒绝集体谈判的权利。浪潮信息对于自身及供应商等合作伙伴, 依法禁止任何形式的使用童工和强迫劳动, 严禁扣押员工身份证件、护照、工作许可证、暂住证及其他私人物品、限制人身自由, 严禁任何形式的性骚扰、体罚、精神或身体压迫、口头辱骂及威胁, 并在招聘、用工等环节制定了相应政策、预防措施和补救措施, 努力为每位劳动者提供舒心体面的工作条件。

2023 员工结构

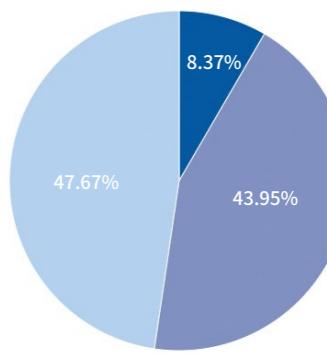
员工性别结构 (人)



员工年龄分布 (人)



员工岗位类别 (人)



员工权益与福利

浪潮信息始终坚持“以人为本”的理念, 为每一位员工营造舒适的工作环境、广阔的发展平台和丰富的成长机遇, 让每一位员工与志同道合的伙伴一起成就公司, 成就自己。浪潮信息严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规, 建立健全劳工管理体系, 合法合规地与员工签订劳动合同, 保障员工的合法权益与福利, 促进劳动力的多元、平等和包容, 致力于为每一位员工创造舒心体面的工作条件。

>> 雇佣

浪潮信息秉持“公开、平等、竞争、择优”的招聘原则, 依法保障同工同酬、维护女性员工合法权益, 不因人种、肤色、年龄、性别、取向、民族、宗教信仰、外貌、婚育情况、残疾、籍贯、国籍、政治派别、社团成员等差异而歧视对待, 对任何形式的歧视和不公平竞争采取零容忍的态度, 并致力于为候选人基于其能力、表现情况和潜力提供平等就业机会, 不断加强人才供给及人员结构优化, 持续提升团队作战能力。同时, 浪潮信息的劳工管理制度不仅覆盖全公司, 亦包含供应商等合作伙伴, 进而维护劳动力市场的良性秩序。

>> 员工薪酬与福利

浪潮信息依法与员工签订劳动合同, 依据相关法律法规及公司制度确定工作和休假时长, 与员工约定具有竞争力的薪酬并按时足额发放, 缴纳社保, 提供福利和各类员工活动, 提升员工满意度与归属感, 致力于为员工打造平等、舒适、无歧视、多元化的职场环境。

薪酬激励

浪潮信息建立健全公开透明的薪酬体系, 基于岗位、能力、业绩设定市场化的薪酬, 包括了货币性和非货币性薪酬, 坚持将中长期激励和短期激励相结合, 不断优化完善的、与业绩相关的激励措施, 有效激发人才的工作热情。

浪潮信息薪酬体系内容

薪酬组成	激励内容
<ul style="list-style-type: none"> 固定和浮动月薪数 季度奖金 年度奖金 	<ul style="list-style-type: none"> 奖金与绩效挂钩 一年 1 次调薪机会 研发激励、销售达成激励等短期激励 员工股权激励 为员工提供企业年金

福利活动

为使员工享受更好的工作和生活环境，浪潮信息为员工提供健康保护、生活关怀、团队活动、节日祝福、住宿福利、员工发展等全面的福利保障。除法定福利外，浪潮信息设有额外的补充福利，例如为员工提供子女升学假等，提升员工的幸福感。

浪潮信息重视团队发展建设与员工的组织融入，关注员工的身心健康，常态化地开展各类文体活动，广泛组织开展各项节日慰问、专项慰问。2023 年，浪潮信息共计组织各种员工活动 8 项，进一步增强了团队凝聚力，提升了员工的归属感。

案例 | 端午节活动——游园会感受中国传统文化

2023 年 6 月，浪潮信息举办了端午游园会的活动，活动设置了趣味吊粽、端午投壶、箭射五毒等活动，融入了系五彩绳、挂艾叶、驱五毒等端午民俗知识，在让员工参与活动放松之余，充分了解、感受中国传统文化的魅力。

端午节活动现场

案例 | 家属开放日——共度亲子欢乐时光

2023 年 9 月，浪潮信息举办了亲子游主题文化活动，以回馈员工家人们的默默奉献与付出，诠释爱与被爱的归属感。此次活动邀请 50 组员工家庭参与，开展了欢乐投壶、吹球入杯、手工 DIY 等各式亲子游戏，员工陪伴着孩子们度过了幸福时光。

家属日活动现场

为进一步公平、公正、合法地分配薪酬，浪潮信息持续监测员工同工同酬的工作进行，以保障员工体面的生活需求，并在薪酬绩效沟通方面，员工如有任何问题，均可在公司智慧协作平台里进行申诉，或可向 HRBP 反映，以获得反馈与处理，实现对员工的关注与激励。

案例 | ZR 研究所——“凝聚员工，释放热爱”

浪潮信息创建了 ZR（热爱释放）研究所——员工酷爱 1 小时品牌活动，充分利用 1 小时时间，开展健身、手工等多元化的员工活动，帮助员工释放热爱、放松身心、平衡工作和生活。2023 年，共开展 ZR “全燃计划”和“多巴胺乐活季”两期主题活动，增强了员工的体魄，增进了员工的友谊。



ZR 员工香薰制作成果

案例 | 青年联谊活动——体验温馨交友旅程

2023 年 6 月，浪潮信息组织了“心动之旅，FUN 肆去爱”青年联谊主题活动，40 多名单身青年为爱赴约，共同开启一场浪漫温馨的交友旅程。手造中心趣味打卡，清新露营，游戏互动，围桌畅谈，在轻松的氛围中为公司单身员工搭建了沟通交流、展现自我的平台，丰富了员工的业余文化生活，提升了公司单身青年员工的归属感和幸福感。



青年联谊活动现场

案例 | 俱乐部纳新活动——分享爱好，凝心聚力

2023 年 10 月，浪潮信息开展了俱乐部“纳新季”活动，为篮球、足球、乒乓球、羽毛球、合唱团五大俱乐部招募新成员，扩大俱乐部队伍，拓宽员工跨部门交流圈子，丰富业余生活，增强员工凝聚力；通过俱乐部活动，定期组织并参与各种比赛，鼓励员工发挥才华与潜力，提高技能水平，发展自我兴趣爱好。



俱乐部纳新活动海报

人才培训与发展

浪潮信息注重与员工之间的交流，倾听员工的心声，定期组织员工吐槽大会、开放日等活动，并在每个季度定期举办座谈会，为员工创造与公司管理层面对面交流的机会，不定期进行员工满意度调查；为了解员工对行政服务工作的真实感受并持续完善相关工作，通过邮件、电话、智慧协作平台等方式开展行政服务满意度评价，评价内容覆盖办公用品、办公设施、员工福利及补贴、体检、差旅等。

>> 多元化与包容性

浪潮信息尊重所有员工的权利，关注妇女和女童、残疾人及少数民族等群体的权益，杜绝歧视、骚扰、欺凌等恶性事件发生，并在少数民族地区特别假日给予放假安排，为残疾人提供适宜本人的工作岗位，重视与员工的沟通合作，创建平等、重视和尊重的工作环境。

浪潮信息秉持多元文化和价值观，制定并公开了《浪潮电子信息产业股份有限公司多元、平等和包容政策》，明确了以总经理牵头负责、带动人力资源部、各部门及全体员工的管理体系和职责分工，设置了浪潮信息员工多元化目标，力争从公司政策、实践和行为等三方面同步推进，共同促进多元、平等和包容。

浪潮信息为所有员工提供相同、平等的培训机会和职业生涯规划，持续优化管理制度，大力选拔年轻干部、女性干部，激励优秀女性员工进入董事会、监事会和管理层，促进职工代表大会中女职工代表比例与女职工比例相适应，支持女性员工通过职工代表大会等形式参与企业民主决策、民主管理和民主监督。浪潮信息重视并慎重管理涉及女职工权益的事项，听取工会女职工委员会的意见，依法需经过职工代表大会审议通过。

为进一步加强多元、平等和包容的意识，浪潮信息积极开展面向全体员工的劳动力多元、平等和包容政策的培训，举办各类多元化与包容性活动，并为培训和活动开展提供人力指导、物质福利和经费支持，确保每一位员工都充分了解我们所坚持的多元化和平等理念，并由总经理负责支持并监督培训的绩效情况。

浪潮信息承诺任何人如发现了违反《浪潮电子信息产业股份有限公司多元、平等和包容政策》的行为，均可通过电话、微信、电子邮箱、现场走访、总经理意见箱等途径，向其所在部门负责人或人力资源部提出申诉，并保证对举报人信息保密，绝不允许对举报人进行任何形式打击报复，对泄露申诉人信息的人员按照有关规定严肃处理，情节严重构成犯罪的，移送公安机关依法追究刑事责任。

2023 年，公司

员工对行政服务满意度为

92.32 %

残疾员工

76 人

管理层女性占比

21.3 %

为支撑公司战略目标，浪潮信息加大对人力发展管理的力度，为员工打造能力提升和职业发展的良好平台，为所有员工提供多元化的培训课程和公平的晋升机会，以“运营—资源—制度”三位一体的专业化培训体系，提供针对性地满足公司全员的职业发展需求，持续提升团队作战能力，以人力发展战略的落地支持公司战略目标的实现。

>> 员工培训

浪潮信息为全体员工提供培训与发展的机会，建立健全培训管理规范，助力员工发挥最大的业务潜能。公司通过多种渠道了解培训需求，确定员工培训方向，并结合需要及工作相关性，制定员工培训计划，安排员工参加合适的培训课程，通过内部和外部相结合、线上线下多种形式的专业技能培训，项目覆盖方向包括干部管理能力、专业力、通用力等全方位、多方面的技能，打造学习型组织。

新员工培训

- 迭代升级“潮小汐”校招新员工训练营，落实 1 对 1 的导师制和班主任制，夯实新员工成长和保留，升级社招新员工培训体系，将“各体系关键流程”“岗位应知应晓”内容导入培训体系。

通用能力培训

- 建立“潮涌学堂”每周学习机制，引入外部优秀课程，提升全员通用能力，加强对各项法律法规的学习，包括健康与安全风险、商业道德等培训。

专业能力培训

- 加强能力建设，以任职资格为牵引，聚焦关键岗位专业能力。
- 推动关键项目落地，如 IPD、质量管理认证训练营、营销训练营、信息安全、可持续采购、产品系统工程等专项培训项目，提高员工专业能力。

领导力培训

- 连续多年开展公司干部培训，建立了分层干部培训体系，推动落实领导力提升训练营，多维夯实干部赋能培训，加强干部队伍建设；
- 同时，加强对干部防腐、安全业务等的培训。

浪潮信息培训体系

案例 | “潮小汐”校招新员工训练营

2023 年 7 月，浪潮信息举办了为期两周的“潮小汐”新人训练营。此次培训邀请了浪潮信息的多位专业人士、业务部门负责人细致授课，帮助新员工充分了解企业文化、熟知公司产品、认识各体系工作、掌握职业化技能，快速适应职业角色，并通过 1 对 1 的导师和班主任，帮助新员工规划好职业生涯，尽快融入工作，促进其不断成长进步，实现个人发展价值。



2023 届“潮小汐”新人训练营

案例 | “亮剑者”中基层干部训战营

2023年11月，浪潮信息面向2023年新晋干部举办为期两天的“亮剑者”中基层干部训练营。本次培训采用集中授课、游戏互动、案例研讨、情景模拟及相互点评等丰富多彩的形式，并特邀业内资深管理专家开展题为《成为优秀管理者》的现场授课，围绕管理意识转变、创新思维、目标管理、高效团队、授权激励、教练辅导及绩效反馈等主题，有效促进了新晋干部管理意识的转变，掌握有效的管理技能，进一步提升团队凝聚力和执行力，打造卓越团队，助力业务发展。

未来，浪潮信息也将持续关注新晋干部在管理实践中的表现与提升，并不断进行针对性的培训赋能，为推动公司高质量发展做出持续贡献。



“亮剑者”中基层干部训战营

2023年，浪潮信息所有培训内容按照既定培训计划圆满完成

公司组织了

530 余期培训

累计覆盖

11 万人次

接受培训员工百分比为

100 %

人均培训时长

55.1 小时

员工培训满意度达到

4.8 分(5分制)

职业健康与安全

浪潮信息严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《企业安全生产标准化基本规范》等法律法规，建立健全职业健康安全管理体系，制定《安全生产责任制管理制度》《安全教育培训管理制度》《安全检查制度》《生产安全事故管理制度》等共计52项安全管理制度体系，并获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

>> 职业健康安全管理

浪潮信息设立安全生产委员会为安全管理最高领导机构，建立、实施《危险源识别与评价管理办法规范》，形成风险分级管控和隐患排查治理的双重预防机制。公司持续进行危险源辨识、风险评价和确定必要的控制措施，每月定期开展工厂综合性检查，每季度开展一次安全风险识别与评估、出具《事故风险评估报告》，针对检查结果开展隐患追踪和闭环管理。

安全生产委员会主任
总经理

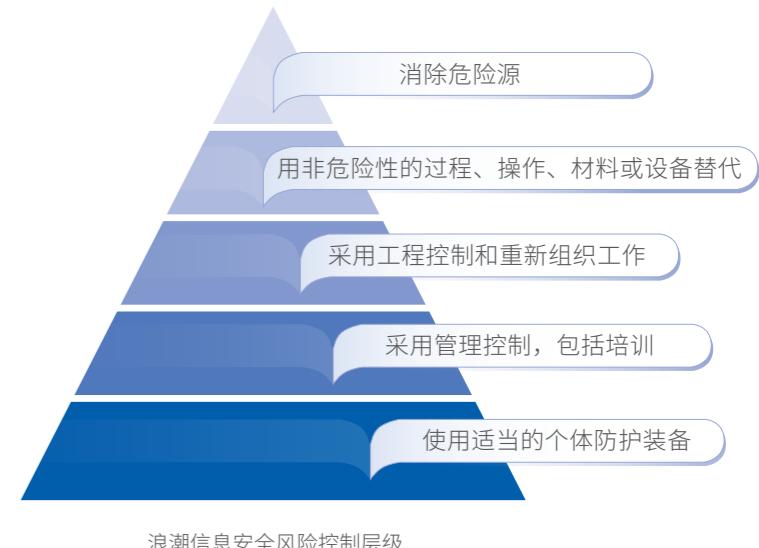
安全生产办公室

各部门负责人

浪潮信息安全管理组织架构



浪潮信息危险源辨识和风险评价流程



浪潮信息安全风险控制层级

>> 员工晋升

浪潮信息珍视每一位员工卓越的工作表现，建立完善的职业发展体系，助力员工在职期间的学历提升和专业技术资格提升。浪潮信息在员工入职后即会开展职位职级评定，依据个人能力、贡献度等因素开展岗位价值评估，每年定期开展评审工作，设定了从操作员到首席技师的能级技术序列，和从职员到执行总裁的管理序列的双通道职业发展路径，并通过优秀员工评选等多种方式激发一线员工的积极性和创造性，推动员工发展进步。

浪潮信息重视全体员工职业发展，为每一位员工提供平等的晋升机会，持续优化考核体系及结果应用规则，不断规范部门团队绩效管理。此外，浪潮信息设置后备人才甄选计划，通过公开竞聘等方式发现培养干部梯队，推动内部优秀人才的良性流动，为公司发展夯实人才基础，使员工发展与企业发展同频共振，实现业务及人才共同发展。

2023年，

浪潮信息接受定期绩效的员工数量占员工总数的百分比为

100 %



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

目前，浪潮信息各生产单位面临的主要风险包括火灾、触电、机械伤害、叉车事故等，均已建立起相应管控措施体系，配备全面的应急处置物资。此外，浪潮信息每年组织开展工作场所的职业病危害因素检测，组织相关人员开展职业健康检查，并在公司各生产园区推广实施。

>> 职业健康安全培训

浪潮信息每年制定安全培训计划，覆盖安全知识教育、应急演练、安全管理能力提升等，对所有培训分为“公司级、部门级、班组级”三个等级，提升全体员工职业健康安全意识，并推动开展相关工作。

案例 | 新增 AED 设备，保障员工健康安全

为保障员工健康，突发情况便于及时施救。2023 年，浪潮信息购入 16 台 AED（体外除颤仪）并分布安装在各地办公场所，同时面向全体员工，开展线上急救知识及 AED 操作培训，提升了员工安全急救意识，进一步保障了员工的健康与安全。



AED 使用操作指导

案例 | 开展救护员认证培训

2023 年 9 月，浪潮信息联合红十字会举办首届救护员认证培训，共覆盖 50 余名员工参加线下认证培训，实现 16 个办公区全覆盖，更好地帮助员工了解急救知识、掌握基本急救技能，增强面对突发事件和意外伤害事故的应急救援和自救互救能力。

本次救护员认证培训采用理论与实操相结合的方式，在创伤救护包扎环节，讲师讲授并带领学员练习了各类创伤救护包扎技术及前臂骨折固定包扎方法；在心肺复苏环节，讲师详细解说了心肺复苏的正确做法和步骤，学员用仿真人体模特现场进行心肺复苏练习。

培训结束后，所有参训学员均通过救护理论知识与实操的现场考核，并在完成全部视频课程学习后取得红十字会颁发的救护员证书。



首届救护员认证培训

2023 年，公司
开展安全隐患排查
161 次
排查发现的安全隐患整改完成率达
100 %

出现疑似或确诊职业病案例
0 起
并始终保持着安全生产
0 事故
的业绩

因工伤损失工作日数为
275 日

可持续发展关键绩效表

>> 环境绩效

关键绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
温室气体排放				
范围一排放量	吨二氧化碳当量	54.55	40.53	45.63
范围二排放量	吨二氧化碳当量	27,145.79	36,718.55	42,442.26
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	27,200.34	36,759.08	42,487.89
温室气体排放强度	千克二氧化碳当量 / 万元产值	3.99	5.29	6.45
废弃物管理				
一般可回收废弃物	吨	2,768.52	2038.65	1,488.75
危险废弃物	吨	54.52	78.78	88.30
废弃物总量	吨	2,823.04	2,117.43	1,577.05
能源消耗				
直接能源消耗量				
包括：柴油	升	6,112.00	5,923.15	6,690.02
汽油	升	—	—	3,330
天然气	吉焦	385.60	447.50	386.04
间接能源消耗量				
包括：外购电力	千瓦·时	33,610,895.45	61,798,782.02	66,401,480.53
外购热力	吉焦	68,329.43	15,562.69	41,577.23
水资源使用				
耗水总量	吨	120,218.02	225,398.05	268,230.65

注：1. 本报告中环境数据收集范围主要包括浪潮信息位于济南、苏州、贵州、南宁、郑州等地区的生产及办公场所。
2. 温室气体排放量包括公司柴油、汽油消耗和天然气消耗产生的直接温室气体排放，及外购电力、热力产生的间接温室气体排放，不包括范围三温室气体排放量。计算方法参考《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》和《ISO 14064-1 组织层面上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》。
3. 一般废弃物为济南、苏州、贵州、南宁、郑州生产基地产生的废旧纸质包装、废旧托盘等一般可回收废弃物。
4. 危险废弃物为苏州生产基地产生的废弃电子产品、废弃化学品及其他危险固废，其他生产基地不产生危险废弃物。

>> 社会绩效

关键绩效指标		2021 年		2022 年		2023 年	
		人数(人)	占比(%)	人数(人)	占比(%)	人数(人)	占比(%)
员工总人数		7,421	100	7,495	100	7,212	100
按性别划分的员工总人数	男员工	5,473	73.75	5,459	72.84	5,326	73.85
	女员工	1,948	26.25	2,036	27.16	1,886	26.15
按雇员类别划分的员工总人数	管理人员	388	5.23	629	8.39	604	8.37
	技术人员	3,002	40.45	3,153	42.07	3,170	43.95
	其他	4,031	54.32	3,713	49.54	3,438	47.67
按年龄组划分的员工总人数	30岁以下	3,165	42.65	2,786	37.17	2,509	34.79
	30-50岁	4,137	55.75	4,549	60.69	4,538	62.92
	50岁以上	119	1.60	160	2.14	165	2.29

>> 育儿假

关键绩效指标	单位	2021 年		2022 年		2023 年	
		男员工	人	女员工	人	男员工	人
有权享受育儿假员工数	男员工	5,473	5,473	女员工	1,948	2,036	1,886
	女员工						
休育儿假员工数	男员工	人	203	女员工	人	156	108
	女员工						
育儿假结束后报告期内返岗员工数	男员工	人	202	女员工	人	107	71
	女员工						
育儿假结束后返岗且 12 个月后仍在职员工数	男员工	人	171	女员工	人	88	70
	女员工						
返岗率	男员工	%	100	女员工	%	96.40	98.60
	女员工						
留任率	男员工	%	84.65	女员工	%	82.24	98.60
	女员工						

>> 员工流动率

关键绩效指标	单位	2022 年		2023 年	
		2022 年	2023 年	2022 年	2023 年
员工流动总数	人	772		834	
员工流动率	%	10.35		11.40	

>> 员工健康与安全

关键绩效指标	单位	2021 年		2022 年		2023 年	
		2021 年	2022 年	2022 年	2023 年	2022 年	2023 年
因工亡故人数	人	0	0	0	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0	0	0	0
因工伤损失工作日数	日	-	113	275			

>> 供应商管理

关键绩效指标	单位	2021 年		2022 年		2023 年	
		2021 年	2022 年	2022 年	2023 年	2022 年	2023 年
签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	100	100	100	100	100	100
开展环境及社会影响评价的供应商数量	家	52	44	44	66	44	66
新供应商筛选应用环境及社会影响评估	%	100	100	100	100	100	100
通过 RBA (VAP) 或同等审核的一级供应商	家	52	44	44	66	44	66
一级供应商 RBA 审核或其他审核中不符合项数量	项	245	244	244	105	244	105
优先不符合项的整改率	%	95	100	100	100	95	100

>> 商业道德

关键绩效指标	单位	2021 年		2022 年		2023 年	
		2021 年	2022 年	2022 年	2023 年	2022 年	2023 年
对公司及员工提出的贪污诉讼案件数量	件	0	0	0	0	0	0
贪污诉讼案件给公司造成的经济损失	元	0	0	0	0	0	0

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明 浪潮信息在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准，报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1 GRI 1: 基础 2021

GRI 指标	相关解释	相关章节
GRI 2-1 组织详细情况	关于浪潮信息	
GRI 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	见年度报告	
GRI 2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
GRI 2-4 信息重述	不适用，未出现需要重述的内容	
GRI 2-5 外部鉴证	审验声明	
GRI 2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于浪潮信息	
GRI 2-7 员工	员工权益与福利	
GRI 2-8 员工之外的工作者	不涉及	
GRI 2-9 管治架构和组成	公司没有员工之外的工作者	
GRI 2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理	
GRI 2-11 最高管治机构的主席	见年度报告	
GRI 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理	
GRI 2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理	
GRI 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理	
GRI 2-15 利益冲突	见年度报告	
GRI 2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理	
GRI 2-17 最高管治机构的共同知识	见年度报告	
GRI 2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理	
GRI 2-19 薪酬政策	公司治理	
GRI 2-10 确定薪酬的程序	公司治理	
GRI 2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理	
GRI 2-25 补救负面影响的程序	负责任采购、员工权益与福利	
GRI 2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德	

GRI 指标	相关解释	相关章节
GRI 2: 一般披露 2021	GRI 2-27 遵守法律法规	不适用，公司严格遵守各各地法律法规，未发生违法事件
	GRI 2-28 协会的成员资格	专题：凝聚力量赋能行业发展，热忱向善贡献慈善力量
	GRI 2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理
	GRI 2-30 集体谈判协议	员工权益与福利
实质性议题		
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	GRI 3-2 实质性议题清单	可持续发展管理
经济绩效		
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	ESG 实质性议题管理
	G201-1 直接产生和分配的经济价值	见年度报告
GRI 201: 经济绩效	G201-4 政府给予的财政补贴	见年度报告
采购实践		
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	负责任采购
反腐败		
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	商业道德
	G205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	G205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	G205-3 经确认的腐败事件和采取行动	商业道德、负责任采购、可持续发展 关键绩效表
反竞争行为		
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	商业道德
	G206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
物料		
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	绿色产品
	G301-3 回收产品及其包装材料	绿色产品
能源		
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	应对气候变化与能源管理

GRI 指标	相关解释	相关章节
能源		
GRI 302：能源	G302-1 组织内部的能源消耗量	可持续发展关键绩效表
	G302-3 能源强度	可持续发展关键绩效表
	G302-4 减少能源消耗量	可持续发展关键绩效表
	G302-5 降低产品和服务的能源需求	绿色产品
水资源和污水		
GRI 3：实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	水资源管理
GRI 303：水资源和污水	G303-5 耗水量	可持续发展关键绩效表
排放		
GRI 3：实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	应对气候变化与能源管理
GRI 305：排放	G305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	可持续发展关键绩效表
	G305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	可持续发展关键绩效表
	G305-4 温室气体排放强度	可持续发展关键绩效表
	G305-5 温室气体减排量	可持续发展关键绩效表
废弃物		
GRI 3：实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	排放物管理
GRI 306：废弃物	G306-1 废物产生和与废物有关的重大影响	排放物管理
	G306-2 管理与废物有关的重大影响	排放物管理
	G306-3 废物的产生	可持续发展关键绩效表
	G306-4 废物的转移处置	排放物管理
供应商环境评估		
GRI 3：实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	负责任采购
GRI 308：供应商环境评估	G308-1 使用环境标准筛选的新供应商	负责任采购
	G308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	负责任采购
雇佣		
GRI 3：实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	员工权益与福利

GRI 指标	相关解释	相关章节
雇佣		
GRI 401：雇佣	G401-1 新进员工和员工流动率	员工权益与福利、可持续发展关键绩效表
	G401-2 提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	员工权益与福利
	G401-3 育儿假	员工权益与福利、可持续发展关键绩效表
职业健康与安全		
GRI 3：实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	员工权益与福利、职业健康与安全
GRI 403：职业健康与安全	G403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	G403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	G403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	G403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工权益与福利、职业健康与安全
	G403-5 劳动者的职业健康和安全培训	职业健康与安全
	G403-6 促进工人健康	员工权益与福利、职业健康与安全
	G403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	G403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	G403-9 工伤	可持续发展关键绩效表
	G403-10 工作相关的健康问题	可持续发展关键绩效表
培训与教育		
GRI 3：实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	人才培训与发展
GRI 404：培训与教育	G404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培训与发展、可持续发展关键绩效表
	G404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	人才培训与发展、可持续发展关键绩效表
	G404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才培训与发展
多元化与平等机会		
GRI 3：实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	员工权益与福利
GRI 405：多元化与平等机会	G405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益与福利、可持续发展关键绩效表

GRI 指标	相关解释	相关章节
反歧视		
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	员工权益与福利
GRI 406: 反歧视	G406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与福利
结社自由与集体谈判		
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	员工权益与福利
童工		
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	员工权益与福利
GRI 408: 童工	G408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福利
强迫或强制劳动		
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	员工权益与福利
GRI 409: 强迫或强制劳动	G409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与福利
当地社区		
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	专题：凝聚力量赋能行业发展，热忱向善贡献慈善力量
供应商社会评估		
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	负责任采购
GRI 414: 供应商社会评估	G414-1 使用社会标准筛选的新供应商	负责任采购
	G414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	负责任采购
客户健康与安全		
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	产品安全、服务质量与客户体验
GRI 416: 客户健康与安全	G416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品安全、服务质量与客户体验
	G416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品安全、服务质量与客户体验
营销与标识		
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	产品质量
GRI 417: 营销与标识	G417-2 关于产品和服务信息及标签的违规事件	产品质量
经济绩效		
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-3 实质性议题的管理	信息安全与隐私保护
GRI 418: 客户隐私	G418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	信息安全与隐私保护

SASB 硬件行业标准索引表

SASB 主题	SASB 编码	指标	类别	数值 / 对应章节
产品安全	TC-HW-230a.1	描述识别和解决产品数据安全风险的方法	讨论与分析	产品质量、产品安全
员工多样化和包容性	TC-HW-330a.1	管理层女性占比	定量	21.3%
		技术人员女性占比	定量	18.08%
		其他员工女性占比	定量	26.15%
产品生命周期管理	TC-HW-410a.1	按销售额计算，产品中包含 IEC62474 可申报物质的百分比	定量	/
	TC-HW-410a.2	按销售额计算，符合 EPEAT 注册或同等要求的合格产品的百分比	定量	/
	TC-HW-410a.3	按销售额计算，符合 ENERGYSTAR@ 标准的产品百分比	定量	/
	TC-HW-410a.4	回收的报废产品和电子废物的重量以及用于再利用的百分比	定量	近 7,000 个 (件 / 台)
供应链管理	TC-HW-430a.1	通过 RBA(VAP) 或者同等审核的一级供应商	定量	66
	TC-HW-430a.1	通过 RBA(VAP) 或者同等审核的高风险一级供应商	定量	0
	TC-HW-430a.2	RBA 审核或其他审核中不符合要求的一级供应商比例	定量	0
	TC-HW-430a.2	优先不符合项的整改率	定量	100%
材料采购	TC-HW-440a.1	描述使用危险物质相关的风险管理	讨论与分析	负责任采购
	TC-HW-000.A	按照产品种类划分的产品数量	定量	/
	TC-HW-000.B	生产设施的面积	定量	/
活动指标	TC-HW-000.C	自有工厂生产的百分比	定量	/

浪潮信息联合国可持续发展目标（SDGs）地图

SDGs	浪潮信息行动
1 无贫穷 	浪潮信息始终积极承担社会责任，持之以恒履行义务，以自身的公益力量为困难群体提供帮助，助力国家乡村振兴战略，参与公益慈善事业。
3 良好健康与福祉 	浪潮信息高度重视员工及合作伙伴的职业健康安全，建立职业健康与安全管理体系，依法定期开展工厂综合性检查，对识别出的隐患开展追踪和闭环管理。2023年，公司开展安全隐患排查161次，排查发现的安全隐患整改完成率达100%。
4 优质教育 	浪潮信息致力于为员工提供全面的、多元化的培训机遇，以三位一体的专业化培训体系，针对性地满足公司全员的职业发展需求，持续提升团队作战能力。2023年，公司开展530余期培训，员工平均接受培训时长55.1小时。
5 性别平等 	浪潮信息对任何形式的歧视和不公平竞争持零容忍的态度，严厉打击性别歧视和骚扰，保障同工同酬、维护女性员工合法权益，采取岗位保留政策、生育和休假等方面福利保障措施，为女性员工的生活和工作提供便利。
8 体面工作和经济增长 	浪潮信息为员工打造了安全、舒适、无歧视的工作环境，提供平等的就业和晋升机会，并制定了清晰合理的薪酬和福利管理制度。
9 产业、创新和基础设施 	浪潮信息贯彻创新驱动、自主研发，以提升核心竞争力，获得了500多项液冷核心专利授权，已牵头与参与编写的国际、国家、行业标准累计发布数量110余项。2023年，公司新增发布22项国际、国家和行业标准，并加入近70个技术组织，担任SPEC、OCP等组织重要职务。
12 负责任消费和生产 	浪潮信息提倡负责任的商业行为，通过IEC62474、RoHS报告，MSDS（化学品安全技术说明书数据库）等筛选原材料及部件中的化学物质，引入国际通用的IEC62474电子及电气工业行业声明标准、欧盟RoHS2.0限用物质要求、REACH SVHC高度关注物质信息的相关要求，从包材、实验室研发、仓库仓储，到过期物料、待报废物料与呆滞物料，均建立了各环节的物料管理规范。
13 气候行动 	浪潮信息积极践行“双碳”战略，主动应对气候变化，充分发挥信息技术优势，大力推进节能降耗工艺，升级节能降耗设备，提高产品能源利用水平，减缓气候变化进程，推动公司及全球的可持续发展。
16 和平、正义与强大机构 	浪潮信息致力于营造一个公平、透明、有序的市场环境，坚持诚信运营，恪守商业道德，遵守国际公约和业务所在国的法律法规，反对任何形式的腐败、贿赂及不正当竞争行为，遵从贸易管制。报告期内，公司未发生任何聘用童工和强制劳动的现象。
17 促进目标实现的伙伴关系 	浪潮信息创新应用智能化、数字化手段赋能生产，全面推动数字化转型，实现了人与设备、设备与设备、设备与订单、工厂与供应链之间的数字信息互联协同。

独立审验意见声明书

上海信公科技集团股份有限公司（以下称“信公股份”）接受浪潮电子信息产业股份有限公司（以下称“浪潮信息”）的委托，对浪潮信息《2023年度可持续发展报告》（以下称“报告”）披露有关企业在环境、社会及公司治理方面的资料及信息执行独立有限的审验工作，并以发表独立审验意见声明的形式，向报告的阅读者及利益相关方披露审验结果及结论。

独立性及能力

1. 信公股份所有审验团队成员均与浪潮信息不存在导致利益冲突的商业关系；信公股份团队独立执行本次审验；
2. 信公股份的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成，相关人士皆接受过如全球报告倡议组织发布的GRI标准、AA1000AS v3、ISO 14001、ISO 26000、SA 8000、EcoVadis全球供应链评级等可持续发展相关标准的专业培训，对于国际相关的准则与评价体系、验证标准具有充分的理解和实践经验。

审验声明

1. 浪潮信息的管理层对报告的编制和内容负全部责任。信公股份的责任是基于该意见书所描述之范围进行审验，并提供给报告阅读者及利益相关方专业审验意见。
2. 基于审验范围限制事项，信公股份依据AA1000AS v3对报告中界定范围内的事项，进行独立有限的审验工作及保证结论。除对该等结论对应的查证事实提出独立审验及作出其他意见声明书外，对于任何其他目的之质询，以及对于阅读此独立审验意见声明书的其他任何人，信公股份并不负有或承担任何有关法律或其他责任。
3. 对于这份独立审验声明意见书所载内容或相关事项之任何疑问，将由浪潮信息一并回答。
4. 如本独立审验意见声明书的中文版与英文版之间有任何冲突或不相符之处，请以中文版为准。

审验标准

信公股份采用AA1000AS v3类型1中度审验等级，内容包括浪潮信息对包容性、实质性、回应性和影响性这四项AA1000AS v3审验原则的遵守情况和程度的评价。

审验范围

1. 审验的范围限于报告涵盖的浪潮信息及其附属公司的信息和数据，不包括浪潮信息的供应商、承包商及其他第三方的数据和信息。
2. 采用AA1000AS v3类型1中度审验等级用以评估浪潮信息遵循AA1000AS v3阐明的四项原则的性质和程度。
3. 浪潮信息与信公股份达成了一致协议，选定了报告中的特定绩效信息作为部分审验内容，选定的特定绩效指标如下：

员工总人数、管理层女性比例、外购电力、总耗水量、废弃物总量。

审验流程与工作

为了收集与形成结论有关的证据，我们执行了以下工作：

1. 与浪潮信息的高层管理团队和员工进行了访谈，以了解浪潮信息履行企业在环境、社会及公司治理责任的整体情况和相关流程；
2. 验证浪潮信息有关组织的关键性发展与政策执行情况，以及审查报告中所作宣告的支持性证据；

读者反馈

3. 通过访谈与查验相关文件，了解浪潮信息的主要利益相关方及利益相关方的期望与需求、双方具体的沟通渠道，以及浪潮信息如何回应利益相关方的期望与需求；
4. 选定本报告中环境、社会及公司治理相关部分信息，对该等信息执行分析性核查程序、整体履行情况，并进行评估与验证，是否与报告内容一致；
5. 针对公司报告及其相关 AA1000AS v3 中有关包容性、实质性、回应性及影响性原则之流程管理进行验证，以确认本声明书的合适性；
6. 对选定的特定绩效信息有关数据可靠性及质量的支持性证据进行抽样检查；
7. 对选定的特定绩效信息进行重新计算验证；
8. 执行我们认为必要的其他程序。

审验结论

1. 根据浪潮信息所提供资讯以及抽样之测试，报告并无重大之不实陈述。

2. 针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则，详细审验结果如下：

包容性：报告反映出浪潮信息已实施包括：在经营中持续寻求利益相关方的参与、了解他们的期望与关注重点、及时就实质性议题进行沟通确认等的重要举措，以针对企业环境、社会及公司治理向利益相关方作出具有责任且策略性的回应；

实质性：浪潮信息公布了对组织及其利益相关方之评估、决策、行动和绩效会产生实质性影响与冲击之重大主题，并对议题的管理与绩效进行判断与改善；

回应性：浪潮信息已落实相关的政策，能对利益相关方所关切之议题作出及时性的回应；

影响性：浪潮信息对实质性议题具有充分的鉴别能力，且执行平衡和有效的评估及披露方式，已经建立监督、衡量、评估和管理冲击之系统性的流程，从而在组织内实现更有效的决策和结果管理，能公正客观地展现实质性议题带来的冲击。

3. 基于信公股份执行的程序及取得的证据，对于报告中选定特定绩效指标，我们没有发现任何事项使我们怀疑其可靠性及质量。

局限性

此次审验过程是在报告范围内地点进行的；

由于非财务资料未有国际公认和通用于评估和计量的标准，故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。

如对本审验意见声明书有任何建议，您可通过以下方式联系：

电话：021-20740303

邮件：esg@infaith.com.cn

地址：上海市浦东新区福山路 388 号 8 楼

信公股份可持续发展部主管合伙人 钟文堂

上海信公科技股份有限公司

上海，2024 年 4 月



尊敬的读者：

感谢您阅读《浪潮电子信息产业股份有限公司 2023 年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司履行可持续发展的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2. 您认为浪潮信息在经济责任方面做得如何？

1 2 3 4 5

3. 您认为浪潮信息在环境责任方面做得如何？

1 2 3 4 5

4. 您认为浪潮信息在公司治理方面做得如何？

1 2 3 4 5

5. 您认为浪潮信息在员工责任方面做得如何？

1 2 3 4 5

6. 您认为浪潮信息在社会责任方面做得如何？

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

10. 本报告哪些议题最引起您的关注？

11. 您对本报告是否有其他意见和建议？