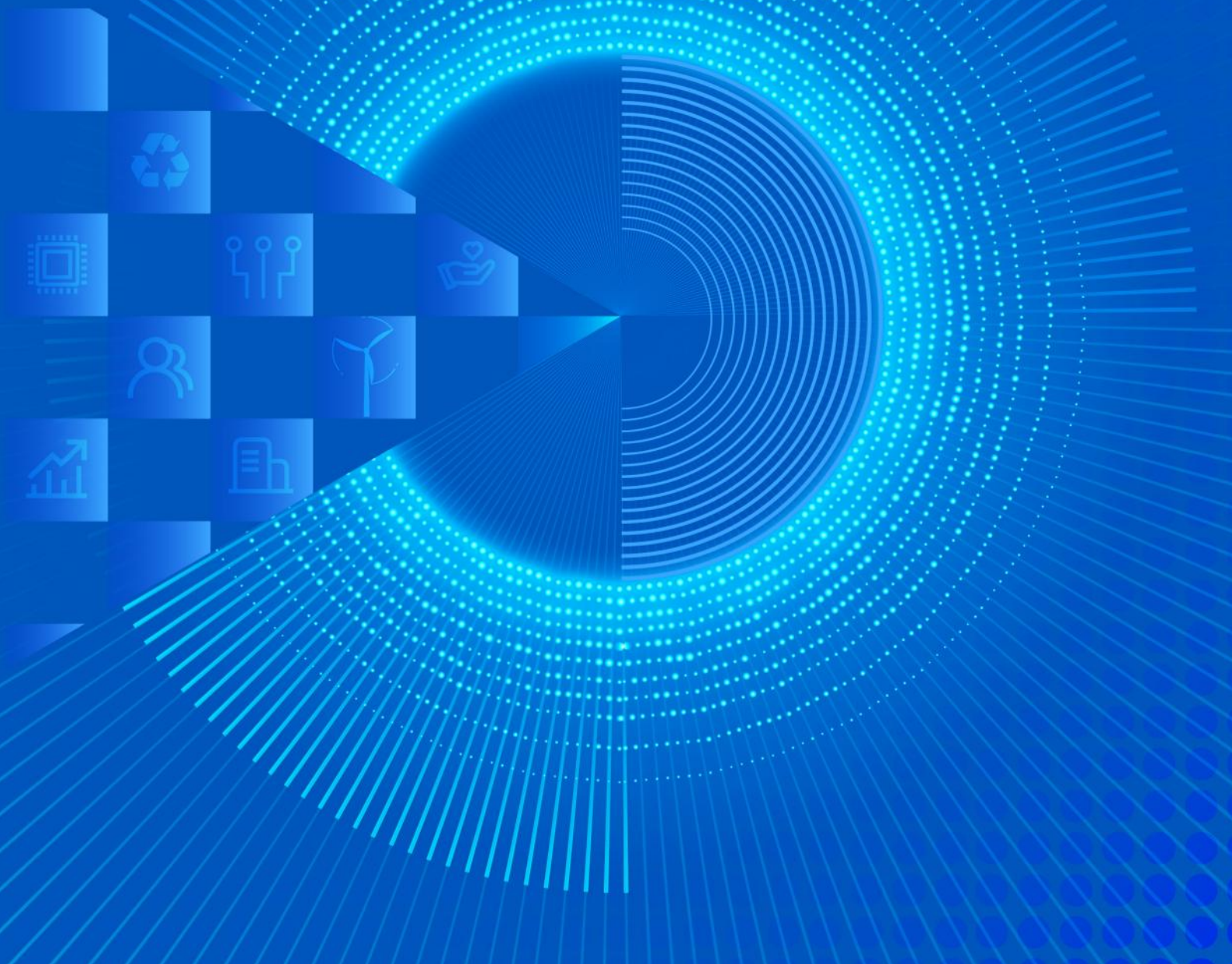


浪潮信息

2025

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



目录

CONTENTS

01

开篇 Opening

- 02 | 关于本报告
- 03 | 董事长致辞
- 05 | 走进浪潮信息
- 11 | 可持续发展管理

02

治理篇 Governance

- 17 | 公司治理
- 20 | 商业道德
- 22 | 内控合规
- 23 | 风险管理

03

环境篇 Environmental

- 27 | 环境合规管理与生态资源
- 30 | 应对气候变化
- 35 | 循环经济与三废管理

04

社会篇 Social

- 41 | 员工雇佣与发展
- 51 | 职业健康与安全生产
- 55 | 产品和服务质量与安全
- 60 | 创新驱动与行业发展
- 67 | 数据安全与客户隐私保护
- 69 | 供应链安全
- 74 | 乡村振兴与社会贡献

05

结篇 Conclusion

- 76 | ESG绩效表
- 78 | 专有名词索引
- 79 | 温室气体核查证书
- 81 | 独立审验意见声明书
- 83 | 指标索引表
- 87 | 读者反馈意见表

01

开篇

关于本报告

本报告是浪潮电子信息产业股份有限公司及其下属子公司（以下简称“浪潮信息”“公司”或“我们”）发布的第五份可持续发展报告。自 2014 年起，浪潮信息每年发布企业社会责任报告；为更加贴合可持续发展理念，自 2021 年度起，浪潮信息将企业社会责任报告改为《可持续发展报告》。本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，旨在总结公司 2025 年度可持续发展工作进展，呈现公司在实际经营中践行可持续发展管理理念、推进可持续发展的探索实践，增进利益相关方沟通交流，回应各方对公司可持续发展领域重要性议题的关切。

报告周期

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

报告边界

本报告使用运营控制权法确定组织边界，报告内容涵盖浪潮信息及其下属子公司，与公司年报所覆盖范围一致。

编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（简称“交易所《指引》”）、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）进行编制，同时结合《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）、中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》等标准与指南编写。

数据说明

本报告披露的信息和数据来自公司内部收集、统计报告及公开资料，报告中涉及的经济数据与 2025 年年度报告中数据范围保持一致。如无特殊说明，本报告所涉及货币金额均以人民币作为计量货币。

报告可靠性保证

公司承诺披露的信息和数据均已得到董事会确认，不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。本报告中的部分数据和文字信息已经由独立第三方审验机构审验，审验声明请见独立审验意见声明书。

报告获取

本报告可通过登录浪潮信息官方网站（www.ieisystem.com）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。

董事长致辞

我们正身处人工智能技术飞速演进的时代，算力作为其核心驱动力，正以前所未有的深度与广度重塑经济与社会形态。与此同时，全球对可持续发展的迫切要求，使得 ESG 成为衡量企业长期价值的关键标尺。AI 的快速发展既带来了效率跃升与创新机遇，也伴随着巨大的能耗挑战与治理责任。在此机遇与挑战并存的时代背景下，作为领先的 AI 基础设施提供商，浪潮信息不仅致力于以 AI 技术赋能千行百业，更将可持续发展的理念深度融入战略与运营，积极履行社会责任，实现商业价值与社会价值的统一。

我们深信 AI 可以改变世界，我们将 AI 技术转化为服务社会的新动能。为此，我们持续加大 AI 投入，推动算力和算法的协同创新，构筑全栈 AI 能力，加速“人工智能+”落地。我们不断进行算力产品和技术的创新，致力于为客户提供 token 生成速度更快、token 成本更低的 AI 算力系统。随着智能体时代的到来，算力的衡量标准已不再局限于单纯的性能指标，而是聚焦于在支持大规模智能体推理 / 协同这一复杂场景下的 token 速度与 token 成本，token 速度即金钱、token 成本即生存，为了解决智能体产业化面临的 token 速度和 token 成本两大瓶颈，我们推出的元脑 SD200 超节点 AI 服务器，支持单机运行超万亿参数大模型，从速度上率先将大模型端到端推理延迟控制在 10ms 以内，元脑 HC1000 超扩展 AI 服务器则将 AI 推理成本首次击穿至 1 元每百万 token。同时，我们在算法层面也不断创新迭代，围绕源大模型与元脑企智 EPAI 企业大模型开发平台，持续强化算法牵引，激发算力系统创新，不断降低大模型创新和应用门槛。我们发布的源 Yuan3.0 Flash 多模态基础大模型，在提升推理准确性的同时，大幅压缩了推理过程的 token 消耗，显著降低算力成本，实现“更少算力、更高智能”。

我们推出的元脑企智 EPAI 企业大模型开发平台大幅降低了企业开发与部署大模型的门槛，助推“人工智能+”深入落地千行百业，转化为普惠的新质生产力：如助力华南农业大学打造高通量生物数据分析平台，将育种周期缩短一半以上；帮助佛山南海区人民医院落地“AI+ 医疗”，赋能基层医疗服务提质增效；与东南大学等共建 AI 实训营，探索“AI+X”复合型人才培养新模式。

我们引领绿色革命，将技术创新作为应对气候挑战的答案。

面对算力爆发式增长带来的巨大能源挑战，我们持续推行绿色计算战略，持续进行液冷产品创新，浪潮信息液冷服务器连续 5 年蝉联中国市场第一。公司提供从规划设计到建设实施的液冷数据中心全生命周期整体解决方案，为用户全方位打造绿色节能数据中心交钥匙工程。2025 年初投运的元脑算力工厂，全面遵循了“高密+绿色”的未来智算中心设计理念，仅用了 120 天即建成 10MW 规模的智算中心，其中，算力单元部署了高密智算算力仓，将风冷机柜的负载上限提升至 50kW，液冷机柜的负载上限高达 130kW，通过采用光伏、储能、余热回收等绿色技术，使 PUE 降至 1.1 以下，年节约电费近 2,000 万元。我们还将绿色发展理念融入产品生产、设计、供应链等全生命周期，依据 ISO 14067 国际标准，对主力产品开展全生命周期碳足迹核算，其结果已通过国际权威机构 SGS 的核查，为下游客户的碳管理提供了坚实的数据支撑。

我们拓展责任边界，将共生理念融入产业生态。责任不止于自身运营，更延伸至整个产业生态。我们系统地将环境与社会要求纳入供应链管理，实现供应商 ESG 培训全覆盖，与合作伙伴共同打造负责任、可持续的供应链体系。在积极履行环境责任的同时，我们也努力回馈社会：从支持乡

村教育的“书香润心”公益行动，到以智能林草系统、智慧水文平台等助力生态保护与防洪减灾，我们努力让企业成长的足迹与社会进步的脉搏同频共振。

我们革新治理体系，将透明与信任铸为发展基石。公司持续完善董事会领导下的战略与可持续发展治理架构，确保 ESG 目标与业务战略深度融合，实现闭环管理。通过强化公司治理、风险管控与商业道德建设，我们致力于构建透明、可信赖的商业模式，也为公司的长远发展奠定了坚实基础。

回顾 2025，我们以坚实的步伐，将可持续发展的承诺转化为一项项具体成果——从引领行业的绿色液冷技术，到赋能千行百业的 AI 解决方案；从获得国际国内权威认可，到切实推动客户与社会价值的提升。这些努力获得了市场的积极认可：截至 2025 年末，公司在国际权威 ESG 评级处于行业领先水平，并成功入选福布斯“2025 中国 ESG 50”榜单。

展望前路，我们深知可持续发展是一场需要恒心、智慧与勇气的漫长旅程。2026 年，浪潮信息将继续秉承“算力就是生产力，智算力就是创新力”的理念，坚持 AI 向善，以更深度的治理驱动决策，以更绿色的技术筑造基础设施，以更智能的解决方案赋能客户转型，持续推动经济社会的可持续发展。

我们诚邀所有合作伙伴、客户及社会各界同仁，与我们并肩同行，共同打造一个更智能、更绿色、更包容的、可持续发展的新世界。



A handwritten signature in black ink, appearing to be '彭震'.

董事长 彭震

走进浪潮信息

公司概况

浪潮信息是全球领先的 IT 基础设施产品、方案和服务提供商，为客户提供云计算、大数据、人工智能等各类创新 IT 产品和解决方案。公司秉承“计算力是生产力、智算力是创新力”的理念，推动世界智能进化，让人们生活更美好，企业经营更高效，社会治理更完善，人与自然更和谐。

浪潮信息不断完善和强化智算产品技术布局，坚持“以应用为导向，以系统为核心”，全面推进算力、算法、数据和互连技术的创新，加速“人工智能+”的落地。算力方面，发展新一代以系统为核心的计算架构，打造开放、多元、绿色、智能的元脑智算产品和方案，为人工智能的创新和

应用，提供强大算力平台；算法方面，积极探索各类大模型算法，持续提升模型算力效率，探索智能边界；数据方面，持续发展高吞吐、低延迟的新一代融合存储技术，为 AI 全流程海量数据管理提供存储平台支撑；互连方面，创新端网协同的新一代超级 AI 以太网，为大规模 AI 系统提供高效的互连方案。

2025 年，公司持续聚焦云计算、大数据、人工智能为代表的智慧计算，在研发、生产、交付、服务模式等方面持续创新，各项业务保持快速增长势头。

企业文化



年度大事记

新品发布

推出元脑 R1 推理服务器，单机即可部署运行 DeepSeek R1 671B 模型，显著降低大模型部署难度与成本，提升推理服务性能。



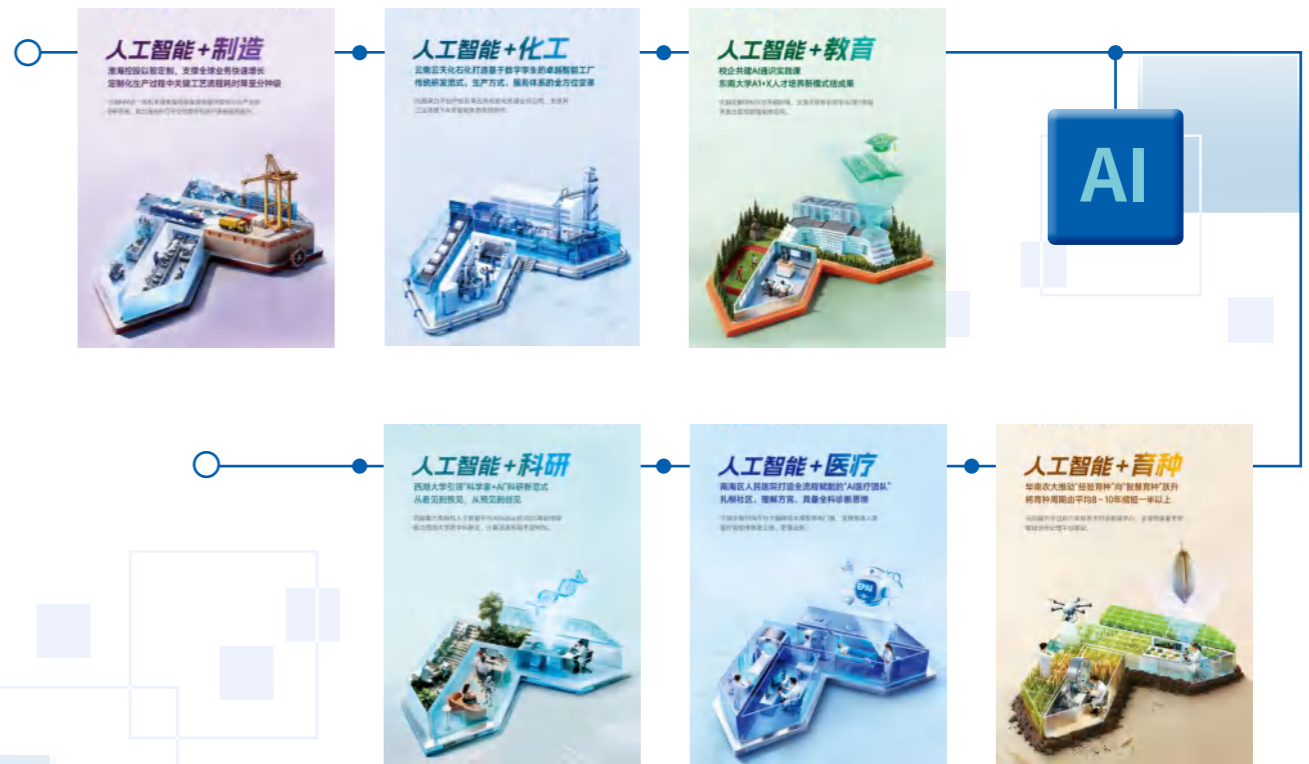
发布元脑 SD200 超节点 AI 服务器，面向万亿参数大模型设计，以开放系统支持 64 路本土 GPU 芯片，实现单机运行超万亿模型及多模型协同。



发布元脑 HC1000 超扩展 AI 服务器，实现每百万 token 推理成本击破 1 元，旨在解决智能体产业化的交互速度与 token 成本瓶颈，提供高速度、低成本的算力基础设施。



AI 应用落地



技术与产品认可

元脑智算算力仓获得 A 级模块化数据中心产品认证证书



“多元开放算力架构”获得日内瓦国际发明展金奖



AI 团队凭借其提出的创新框架“SimpleVSF”，在端到端自动驾驶赛道中获得 ICCV 2025 自动驾驶国际挑战赛冠军



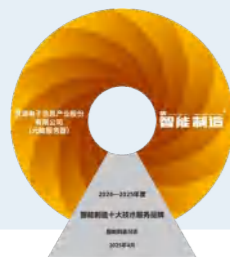
获得全球软件领域最高级别 CMMI V3.0 五级认证，成为首家通过 CMMI 最新测试标准的主流算力厂商



获得数据管理能力成熟度模型 (DCMM) 最高级别的 5 级“优化级”认证资格



荣获 2024-2025 年度智能制造十大技术服务品牌



参与建设的“天府智算西南算力中心”及“厦门创新实验室智算中心”入选国家绿色数据中心

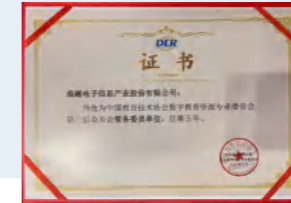


社会与行业认可

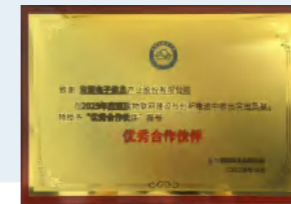
获得“校源行优秀合作伙伴奖”“优秀会员单位”等教育类奖项



当选为中国教育技术协会数字教育资源专业委员会常务委员单位



获得医院物联网大会组委会颁发的“优秀合作伙伴”称号



获得“清华未来立体通行挑战赛”最佳合作奖

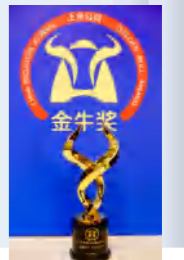


公司治理认可

入选 2024 年中国企业信用 500 强、2024 年中国上市公司信用 500 强



荣获“上市公司金牛奖”



荣获 2025 年度易董“价值 100”



荣获“最具人气上市公司 TOP100”



荣获 2025 年度上市公司股东回报水晶球奖



可持续发展管理

公司广泛关注各类利益相关方，建立并维护常态化的双向沟通机制，明确相关方需求，优化对各相关方的影响。同时，为了更有针对性地提升公司 ESG 水平，公司持续对标并关注国内外权威 ESG 评级机构，系统性地识别 ESG 重要性议题，在此基础上持续完善 ESG 建设的方法与路径，保障公司的可持续发展。

可持续发展治理架构

浪潮信息积极践行可持续发展理念，构建自上而下、层次清晰、结构完善的可持续发展治理架构。董事会作为最高决策与监督机构，全面负责制定可持续发展战略、审议重大相关事项、监督风险管理体系运行，并审批年度可持续发展报告。董事会下设战略与可持续发展委员会，系统推动 ESG 工作融入公司治理，督促各层级履行职责，提升整体治理水平。委员会下设四个专项委员会，分别负责具体议题的推进与管理，定期汇报进展与风险状况。公司各相关部门作为执行层，在管理层协调下落实具体工作，确保可持续发展举措有效实施。



可持续发展治理架构图

同时，公司已建立健全董事、高管薪酬体系，明确薪酬的确定与公司发展战略和整体效益相适应，引导董事、高管关注公司长期价值创造和可持续发展。

利益相关方沟通

浪潮信息持续关注利益相关方管理，系统识别并分类管理在公司经营运作过程中权益受到或可能受到影响的各类个人与组织。公司秉持开放、审慎的沟通原则，通过多元渠道持续收集并回应各方关切，逐步建立起规范化、常态化的利益相关方沟通与反馈机制，不断提升管理水平。

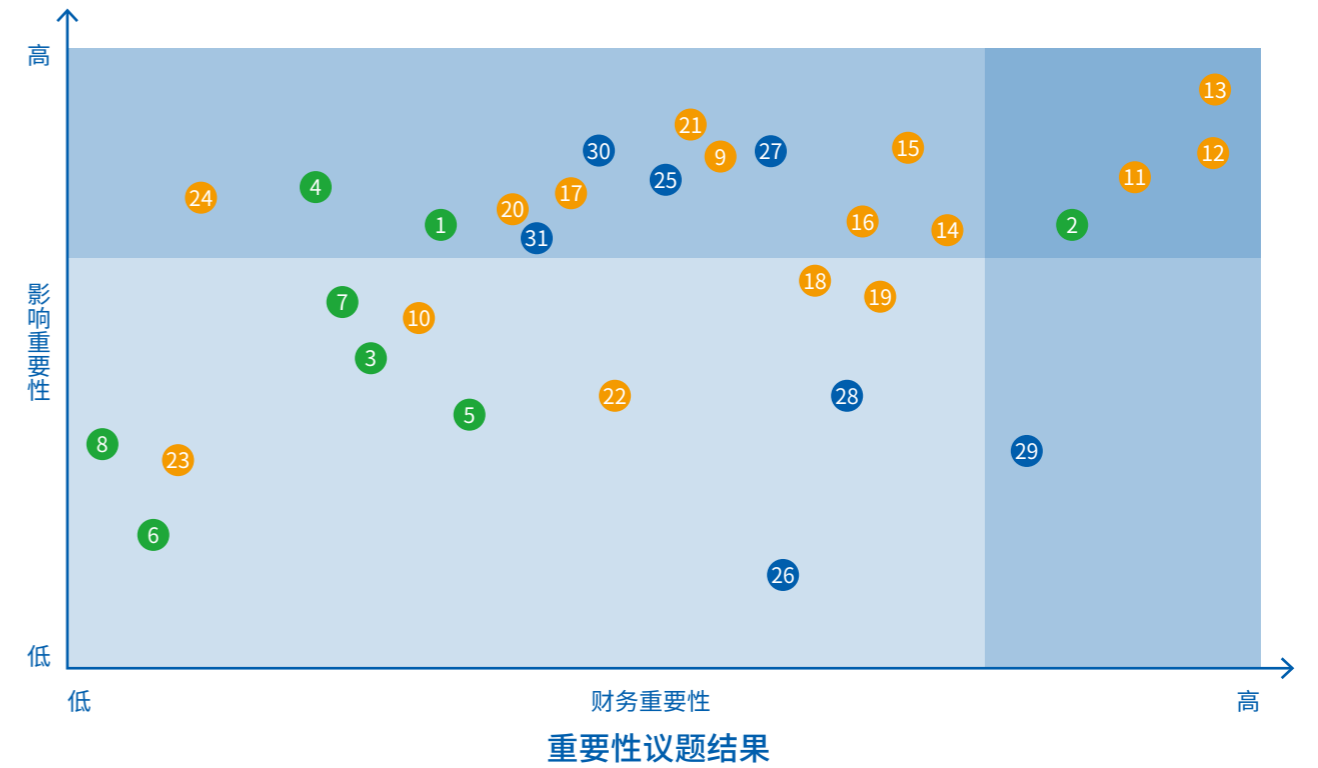
利益相关方	关注议题	沟通渠道	
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 商业道德 内控合规 尽职调查 	<ul style="list-style-type: none"> 治理架构 风险管理 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 信息披露 业绩说明会 深交所“互动易”平台 日常沟通（电话、邮件及会面）
员工	<ul style="list-style-type: none"> 劳工管理 员工权益与福利 平等、多元化和包容性 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 员工培训与发展 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工满意度调研 培训、员工手册 员工绩效考核 工会
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 数据安全与客户隐私保护 知识产权保护 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 产品生命周期管理 客户服务 创新研发 	<ul style="list-style-type: none"> 全球服务平台 客户拜访 季度运营沟通会 客户满意度调研
供应商、承包商及商业伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 定期评估审核 供应商大会 日常沟通（电话、邮件及会面）
监管机构及评级机构	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 内控合规 环境合规管理 污染物排放 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 治理架构 创新研发 应对气候变化 废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 合规培训 定期监测及合规处置 问卷调查 其他活动
非政府组织 (NGOs)	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 应对气候变化 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 科技助力社会发展 生态系统和生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 日常沟通（电话、邮件及会面）
行业协会及同行业公司	<ul style="list-style-type: none"> 科技助力社会发展 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 知识产权保护 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 展会 标准制定 学术交流活动 行业协会会议
社区、公众社会及媒体	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 能源管理 循环经济 公益慈善 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 内控合规 水资源管理 乡村振兴 科技助力社会发展 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期发布会 社区项目合作 慈善公益活动 日常沟通（电话、邮件及会面）

重要性议题分析

重要性议题是公司开展可持续发展管理的发力点。公司通过采用政策分析、同行对比、问卷调查、专家分析、管理层讨论等方法，从财务和影响两个维度综合形成了本年度双重要性议题矩阵。



公司评估各项重要性议题在短期（0-1[含]年）、中期（1-3[含]年）及长期（3年以上）对经济、社会、环境的重大影响，以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇，并分析应对情况、制定相应的行动计划，防范可能产生的重大负面影响或风险，把握相关机遇。



- | | | |
|---|--|---|
| <p>环境</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 环境合规管理 ② 应对气候变化* ③ 污染物排放 ④ 废弃物管理 ⑤ 能源管理 ⑥ 水资源管理 ⑦ 循环经济 ⑧ 生态系统和生物多样性保护 | <p>社会</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑨ 供应链安全 ⑩ 平等对待中小企业 ⑪ 创新研发* ⑫ 产品质量与安全* ⑬ 数据安全与客户隐私保护* ⑭ 客户服务 ⑮ 科技助力社会发展 ⑯ 科技伦理 ⑰ 劳工管理 ⑱ 员工权益与福利 ⑲ 知识产权保护 ⑳ 平等、多元化与包容性 ㉑ 职业健康与安全 ㉒ 员工培训与发展 ㉓ 乡村振兴 ㉔ 社会贡献 | <p>治理</p> <ul style="list-style-type: none"> ㉕ 商业道德 ㉖ 治理架构 ㉗ 经济绩效 ㉘ 内控合规 ㉙ 风险管理* ㉚ 利益相关方沟通 ㉛ 尽职调查 |
|---|--|---|

注：星标（*）议题为财务重要性议题

02

治理篇

浪潮信息致力于构建一个治理结构完善、经营稳健和道德规范的企业环境。在公司治理方面，公司通过建立健全的决策机制和监督体系，确保了决策的科学性和执行的有效性；在商业道德方面，公司坚持诚信经营，遵守法律法规，营造公平的商业环境；在内控合规与风险管理方面，公司实施了全面的风险评估和内部控制措施，以提高风险防范能力。

我们的行动

- 公司治理
- 商业道德
- 内控合规
- 风险管理

SDGs对标

16 和平、正义与
强大机构



公司治理

浪潮信息严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及《上市公司治理准则》等相关法律法规，持续优化公司治理架构，不断完善符合监管要求的现代化管理体系，确保内部管理和控制制度的常态化有效运行。

股东会与董事会高效运作

浪潮信息持续优化法人治理结构，报告期内，公司修订《公司章程》，取消监事会，其职责转由董事会下设的审计委员会履行，原《监事会议事规则》随之废止。此次调整将监督职能深度整合于董事会框架内，构建并完善了由股东会、董事会及其专门委员会组成的治理架构，以确保公司治理的规范性、有效性与监督制衡。

股东会作为公司的最高权力机构，负责选举和更换董事，决定薪酬等重要事项。公司严格遵循国家相关法律法规，依据《公司章程》和《股东会议事规则》开展各项工作，确保决策的合法性和规范性。报告期内，公司组织召开股东会 5 次，其中包含 4 次临时股东大会和 1 次年度股东会，合计审议通过议案 22 项。

董事会作为公司的核心决策机构，负责制定公司的经营方针与投资计划，决定预算方案等重要事项，并向股东会汇报工作并对其负责。公司严格遵循国家相关法律法规、《公司章程》和《董事会议事规则》，规范开展各项董事会工作，确保决策的合法性和有效性。报告期内，董事会共召开会议 8 次，全体董事均出席了每次会议，合计审议通过议案 44 项。

董事会建设

浪潮信息董事会通过构建多元、独立的治理结构，并依托专门委员会实施严谨的监督与风险管理，从而确保战略的稳健执行，为公司长期可持续发展提供坚实保障。

多元化

公司积极推动董事会多元化，汇聚不同年龄、专业知识、经历和民族的董事，为战略决策提供更广泛的视角，增强决策的科学性和前瞻性。同时，董事会多元化激发创新思维，更好地应对市场挑战，满足利益相关方的多元化需求，提升公司治理水平和社会认可度。



姓名	职务	专业知识与经历			年龄
		行业专家	综合管理专家	财务金融专家	
彭震	董事长	✓	✓		54
胡雷钧	副董事长	✓	✓		55
刘耀辉	董事	✓	✓	✓	40
金冉	职工代表董事	✓			45
刘培德	独立董事	✓	✓		60
王爱国	独立董事		✓	✓	62
关鑫	独立董事		✓	✓	45

董事会多元化组成

关鑫先生作为公司独立董事，具备深厚的风险管理与 ESG 治理综合专业背景，尤其体现在其担任中国 ESG 研究院研究员及多领域国家级经济管理学会理事的学术与实践权威性上。

独立性

确保董事会成员的独立性对于公司至关重要，它保障了决策过程中的中立、公平。为了确保董事会决策的多元与制衡，公司董事会共设 7 名董事，其中包括 3 名独立董事与 1 名职工代表董事。

报告期内，公司修订了《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作细则》，进一步明确了独立董事在关联交易等重大事项上的事前审议职责与监督权限，旨在通过制度保障其独立性，有效防范关键领域风险，切实保护全体股东特别是中小股东的合法权益，推动公司治理水平的持续提升。

报告期内，公司召开了 2 次独立董事专门会议，对包括年度利润分配、中期分红及日常关联交易预计在内的重大议案进行了严格的事前审查。此举切实落实了独立董事的监督制衡职能，确保了关键决策程序的合规性与透明度，有力维护了公司及全体股东，特别是中小投资者的合法权益。

专业性

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略与可持续发展委员会四个专门委员会，协助董事会行使其职权。四个专门委员会工作细则均于报告期内修订，各专门委员会各司其职、履职尽责，通过运用自身的专业技能和经验来辅助董事会的决策制定，从而确保决策的科学性和合理性。其中，审计委员会全面负责财务监督、董高履职监督等核心职能。

关键绩效

- 报告期内，审计委员会会议召开 **4** 次
- 提名委员会会议召开 **2** 次
- 薪酬与考核委员会会议召开 **1** 次
- 战略与可持续发展委员会会议召开 **1** 次

董事、高管薪酬政策

浪潮信息制定并发布《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，将长期以来在激励约束方面的实践系统化、规范化，构建起与公司长期发展深度绑定的薪酬体系。该制度为董事及高级管理人员设立了由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励（含股票期权、限制性股票）构成的薪酬框架，其中独立董事仅领取固定年度津贴，不参与绩效与中长期激励，以此保障监督独立性；整个薪酬体系遵循公平性、竞争性、激励性、持续性与合规性原则，确保薪酬与责任风险、业绩贡献相匹配，并与公司战略及长期发展紧密挂钩。制度由董事会薪酬与考核委员会负责实施，并设置了绩效薪酬的追索扣回机制以强化激励与约束的对等性，体现了公司完善治理、优化委托代理关系的核心考量。

投资者关系管理

投资者沟通

浪潮信息已建立系统、规范的投资者关系管理体系。为提升与资本市场的沟通质量与透明度，公司于报告期内修订了《投资者关系管理制度》，旨在通过更规范的沟通机制，及时回应投资者关切，保障所有市场参与者的公平知情权。在实践中，公司通过业绩说明会、投资者接待日、互动平台等多元化渠道，就发展战略、经营业绩、风险管理等议题与投资者保持高频、双向的透明沟通，有效保障了所有投资者的知情权与参与权，显著提升了公司治理的透明度与问责水平，是公司完善治理结构、践行负责任投资理念的关键实践。

中小投资者权益保护

公司严格遵守相关法律法规，确保信息披露的及时性、准确性和完整性。在股东权利行使方面，公司积极保障股东权利平等行使，报告期内共召开 5 次股东会，会前均充分披露会议信息，积极邀请全体股东现场参会，为中小股东参与决策提供便利；会议期间公司董事及高级管理人员认真履职，积极回应中小股东关切，充分听取中小股东意见建议，切实保障所有股东特别是中小股东能够在公司治理与重大决策中充分行使权利。

报告期内，公司首次实施股份回购并完成注销，进一步优化股权结构，维护公司价值与全体股东长远利益。

信息披露

浪潮信息已建立规范、透明的信息披露体系，严格遵守相关法规，秉持公开、公正、公平原则。公司于报告期内制定《信息披露暂缓与豁免管理办法》，并对《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度进行了修订，旨在持续提升治理效能与信息披露质量，切实维护投资者权益。



商业道德

为营造公平透明的商业环境并推动可持续发展，浪潮信息制定了详细的反贿赂与反舞弊正式政策，畅通举报渠道，强化廉洁教育宣传与培训，积极落实反垄断与反不正当竞争管理措施，确保企业运营合规透明。同时，公司设立合规法务部门并配备专业团队，全面评估经营活动风险，定期审查交易流程，进一步提升风险防范能力。这些举措有效防范了商业风险，提升公司社会信誉和市场竞争能力，为长期发展奠定坚实基础。

反贿赂与反舞弊

浪潮信息通过完善制度体系、畅通举报渠道，全方位筑牢反贿赂与反舞弊防线，不断夯实内部管理的规范化建设。

建设制度体系

公司构建了完善的反贿赂与反舞弊体系，制定了《反舞弊监察规范》等制度文件，为反舞弊工作提供了明确的指导框架，涵盖责任分工、调查流程以及处理机制等关键环节，确保反舞弊工作能够高效、有序地开展。其中独立的审计部门承担着审计监督与反舞弊监察的核心职责，每年对公司主要业务进行一次全面的商业道德审计，保障企业运营的廉洁与透明。

公司对供应商同样采取严格的反贿赂与反舞弊政策。在供应商引入时，公司要求供应商签署《反商业贿赂协议》，明确禁止任何形式的商业贿赂行为，包括但不限于提供现金、礼品、娱乐、旅游等不正当利益。在与外部客户、供应商签署各类合同时，公司会在合同中嵌入自律条款及违法违规行为举报渠道，警示并敦促合作伙伴共同遵守商业道德规范。

畅通举报渠道

公司建立了完善的举报机制，通过设立专用举报电话与邮箱，利用公司邮箱、流程文件、培训等方式公开信息，确保员工、供应商及其他相关方能清晰、便捷地举报任何违法违规或舞弊行为。

在举报处理中，公司严格执行保密纪律，严禁泄露举报人信息，并明文禁止任何形式的打击报复，以全面保护举报人合法权益。为鼓励内部监督，公司设立了相应的奖励制度，对经查证属实的举报，视情况给予相应奖励。

此外，为维护举报机制的严肃性与公正性，公司明确禁止恶意举报和诬告陷害，对此类行为将依据制度严肃处理。通过上述渠道公开、保护有力、激励有效、约束明确的制度设计，公司确保所有举报能得到及时与公正地处理，从而持续巩固诚信文化并防范运营风险。

举报渠道：



举报电话：0531-85104098

举报二维码：

举报邮箱：jubao@ieisystem.com



浪潮信息在线举报

商业道德培训

公司通过多种创新方式推动商业道德理念，反舞弊、反贿赂培训和文化建设覆盖全体员工（包括正式、派遣、外包员工）。公司持续开展“典”亮卓越路栏目，利用潮信 e 学平台、海报机等载体，对法律法规进行深入宣传和阐释，让员工在日常工作中潜移默化地接受反舞弊、反贿赂教育。同时，公司高度重视警示教育的作用，定期组织中高级管理层赴警示教育基地现场接受培训。此外，公司编发了《风险管理、内部控制与反舞弊》系列宣传 6 期、相关月刊 12 期，开展廉洁教育活动、廉洁谈话等形式，进一步丰富了商业道德培训的内容和形式。通过这些举措，公司着力培育员工的诚信合规理念，夯实反舞弊、反贿赂的管理根基，打造透明可信的企业环境。

关键绩效

报告期内，公司组织了全员反舞弊、反贿赂培训，反舞弊、反贿赂培训总时长

3,271.33 小时。

审计部门对重点领域实施专项排查，**未发现** 重大违纪或舞弊事件。

反垄断与反不正当竞争

公司深知公平、透明、有序的市场环境是企业长远发展的基石。为此，公司严格遵循业务所在国反垄断相关法律法规，制定了一系列内部管理制度，如《公平竞争管理办法》和《市场秩序管理办法》，并根据市场变化和法律更新持续进行修订和完善。报告期内，公司不存在因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

在日常业务中，公司始终倡导公平竞争，坚决反对任何不正当竞争行为。同时，公司注重规范销售人员的行为，加强市场秩序管理，引导健康有序的市场销售活动，从而充分保护合作伙伴和客户的合法权益。

对于境外业务，公司特别强调员工必须主动了解并严格遵守当地国家或地区的反垄断法规。在面对复杂的国际法规时，员工可随时向公司相关部门或外部反垄断专家寻求专业指导，确保境外业务的合规性。

平等对待中小企业

在推进可持续发展的过程中，公司重视与各类商业伙伴的合作关系，秉持公平、透明的合作原则，关注与中小企业的协作机会。公司致力于在合同订立与履行过程中遵循公正、合理的基本准则，维护良性的商业合作环境。

同时，公司在自身资源与能力允许的范围内，积极通过技术分享与信息交流等方式，支持合作企业提升运营能力。公司保持开放的沟通渠道，重视收集合作方的反馈，以期促进合作过程的顺畅与协同效率。此外，公司关注供应链结构的多元与稳定，为更多中小企业参与产业链协作创造可能，共同构建健康可持续的商业生态。

内控合规

内部控制

公司依据《企业内部控制基本规范》及相关指引，修订并发布《内部控制管理办法》《内部控制评价管理办法》等规章制度，建立了完善的内部控制体系，明确董事会对内部控制体系建设、实施与评价有效性的最终责任。该体系旨在保障公司稳健运营，保障经营管理的规范化、流程化，促进公司长期可持续发展。

内部控制管理措施



独立的审计监督

设立独立审计部门，并制定包括《内部审计管理规范》《内部审计作业操作指导》在内的一系列制度，为审计工作提供规范指引。审计范围全面覆盖子公司、境外业务、投后项目、内控评价、经济责任及反舞弊等重点领域，除反舞弊审计按需开展外，其余各类审计均保证至少每年一次的频率，以独立审查业务活动、内部控制与风险管理的适当性与有效性。



体系的持续优化

通过加强审计监督、优化业务流程、强化风险意识及提升员工内控能力等多重措施，确保内控制度有效执行。公司定期对内部控制体系进行评估与测试，及时识别并改进缺陷，确保其适应内外部环境的变化。



内外部协同验证

重视与外部审计机构的合作，借助第三方专业力量，进一步提升内部控制体系的透明度与公信力。

合规管理

公司构建了体系化的合规管理架构，由首席合规官领导合规法务部门，并直接向董事长汇报，确保合规管理的独立性与权威性。报告期内，公司面向全员及特定业务领域组织合规培训，有效地为各位员工提供了与其工作岗位相匹配的合规知识，将公司治理制度转化为可执行、可检验的业务管控行动，进一步巩固了内控合规的实践效果。

☆☆☆ 荣誉 ☆☆☆



荣获 2025 年度优秀合规企业

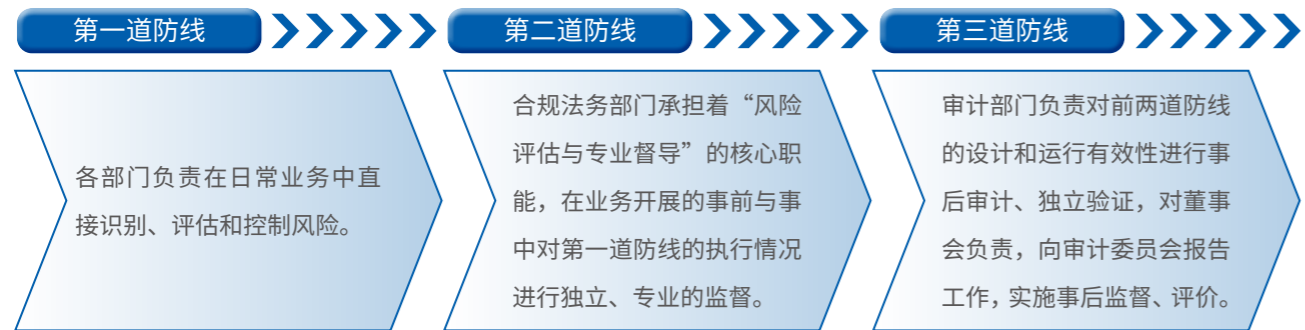
风险管理

面对宏观环境与产业变革的复杂态势，浪潮信息致力于提升风险管理的前瞻性和韧性，以有效回应市场、技术、环境及社会等多维挑战。公司将风险洞察系统性转化为战略行动，通过提升决策质量、保障运营连续性与维护品牌声誉，持续强化风险应对能力，从而将风险管理深化为支撑长期价值创造与增强企业核心竞争力的关键支柱。

治理

浪潮信息将合规经营与全面风险管理视为可持续发展的基石，依托“三道防线”体系构建涵盖风险识别、评估、应对与监控的闭环管理机制，确保责任层层落实、监督制衡有效。公司持续将包括 ESG 风险在内的重大风险管控有机融入战略与运营决策，切实增强发展韧性与长期可持续性。

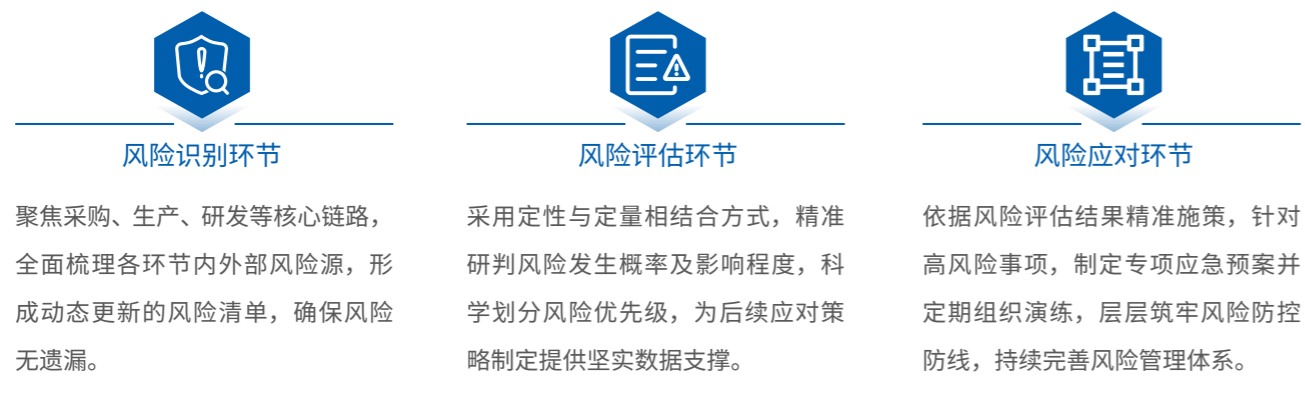
风险防控三道防线



影响、风险和机遇管理

为进一步提升风险管理的规范性与可操作性，公司依据相关法律法规，制定了《全面风险防控管理办法》《全面风险防控操作指导》等一系列制度，系统加强了覆盖全公司的风险防控管理体系，有效支持公司持续、健康、稳定发展。

风险管理流程



为实现风险管理流程的常态化与动态化运行，公司风险防控管理定期排查工作按照月度、季度、年度开展。合规法务部定期启动当月全面风险排查工作，通过各部门风险防控管理接口人逐层分解落实排查任务。各接口人负责跟踪本部门风险防控进展，及时汇总并报送相关信息。

战略

通过严格执行公司既定的风险防控管理定期排查工作机制，依托常态化的风险扫描、跨部门评估及管理层审议流程，我们前瞻性地识别并提前管理涵盖出口管制合规风险、网络安全威胁与数据隐私泄露等多个维度的重大风险。在应对过程中，公司坚持“制度完善与实操强化”双轨并行的治理策略，不仅及时修订了各项流程中的出口管制合规管理规范等内部制度以筑牢防线，更通过组建专项工作组、开展专项提升行动、部署技术防护升级等具体举措，将风险化解于萌芽阶段。

风险类型		风险描述	财务影响	影响时间范围	影响的环节
风险领域	风险点				
治理	反舞弊与商业贿赂	采购、销售环节可能滋生不合规行为。	成本上升、声誉损害	短期 中期	上游运营 下游
	出口管制合规风险	受地缘政治影响，可能面临出口管制相关清单限制等合规风险，影响海外市场拓展和供应链安全。	成本上升	短期 中期 长期	上游运营 下游
环境	运营碳成本上升	数据中心、研发中心及制造工厂的能耗巨大，电力成本占总运营成本比例较高。	成本上升	短期 中期 长期	运营 下游
	电子废弃物不断增加	服务器产品迭代快，产生大量废旧设备。	成本上升、声誉损害	短期 中期 长期	运营 下游
社会	网络安全威胁与数据隐私泄露	作为网络攻击核心目标，若产品存在硬件后门、固件漏洞或软件缺陷，或设备设计未符合全数据隐私法规，可能导致客户数据大规模泄露、服务中断，引发巨额赔偿、合规风险及声誉崩塌。	收入下降、成本上升、声誉损害	短期 中期 长期	运营 下游
	关键人才流失与短缺	在行业内面临激烈的人才竞争，核心团队流失将严重削弱研发创新能力和市场竞争力。	成本上升	短期 中期 长期	运营

指标与目标

报告期内，公司组织 20 余场风险管理相关培训（包含合规培训与法务培训），其中包含全员出口合规培训，公司培训达成率为 100%。公司将合规节点嵌入各领域业务流程，覆盖了销售、研发、采购、售后等多个领域。

环境篇

浪潮信息坚持依法合规、预防为先和持续改进的环境管理原则，将环境保护与资源效率提升系统融入生产运营和技术创新全过程。公司围绕环境合规管理、生态资源保护、应对气候变化、清洁能源利用以及循环经济实践，持续完善管理体系与治理机制，推进节能降碳、污染防治和资源循环利用，并以液冷等清洁技术创新赋能绿色算力发展，推动企业运营与环境可持续发展协同提升。

我们的行动

- 环境合规管理与生态资源
- 应对气候变化
- 循环经济与三废管理



SDGs对标



环境合规管理与生态资源

浪潮信息高度重视环境合规管理与生态资源保护，系统推进污染防治、资源节约与生态保护相关工作。报告期内，未发生任何环保违法违规事件与处罚。

环境合规管理

浪潮信息强化环境管理责任落实，秉持“创新 共赢”的环境管理方针，聚焦污染防治、节能减排及产品环保核心领域，制定实施环境管理政策并设定年度目标推进。明确总经理统筹目标实施与监督、质量部门主导推进、相关部门协同执行的责任分工，持续运行环境管理体系，确保 ISO 14001 认证有效落地，着力降低生产经营对环境及自然资源的影响。

	全面负责公司的各项工作，聘任环境管理负责人，并明确其职责权限，对环境管理体系的有效性承担责任。
	负责公司环境管理体系建立及运行维护、内部审核，协助管理者代表制定环境管理体系目标、指标和管理方案，并监督管理方案的执行情况。
	负责供应商的选择与管理（包括第三方检测机构），向供应商传递 HSF（有害物质减免）要求，本部门职责区域内环境因素、危险源识别与风险控制。
	负责新产品（解决方案）开发及产品维护，考虑原材料、过程材料有害物质风险评估。
	负责软件及系统级硬件产品生产、生产及配套设备管理、生产过程质量控制。
	负责与后勤 / 物业管理公司的接口和管理，并监控其行使如下职责：对公司的用水、用电、空调、供水设备及其用能、噪声进行控制；办公区环境卫生的管理及生活垃圾的处理；日常污水的管理，对污水排放情况进行例行监测。

公司环境管理职责

2025 年环境合规管理目标	2025 年目标进展情况
开发和推广环境友好型产品	
制定环境风险应急预案	
定期开展员工环保培训活动	

环境应急管理

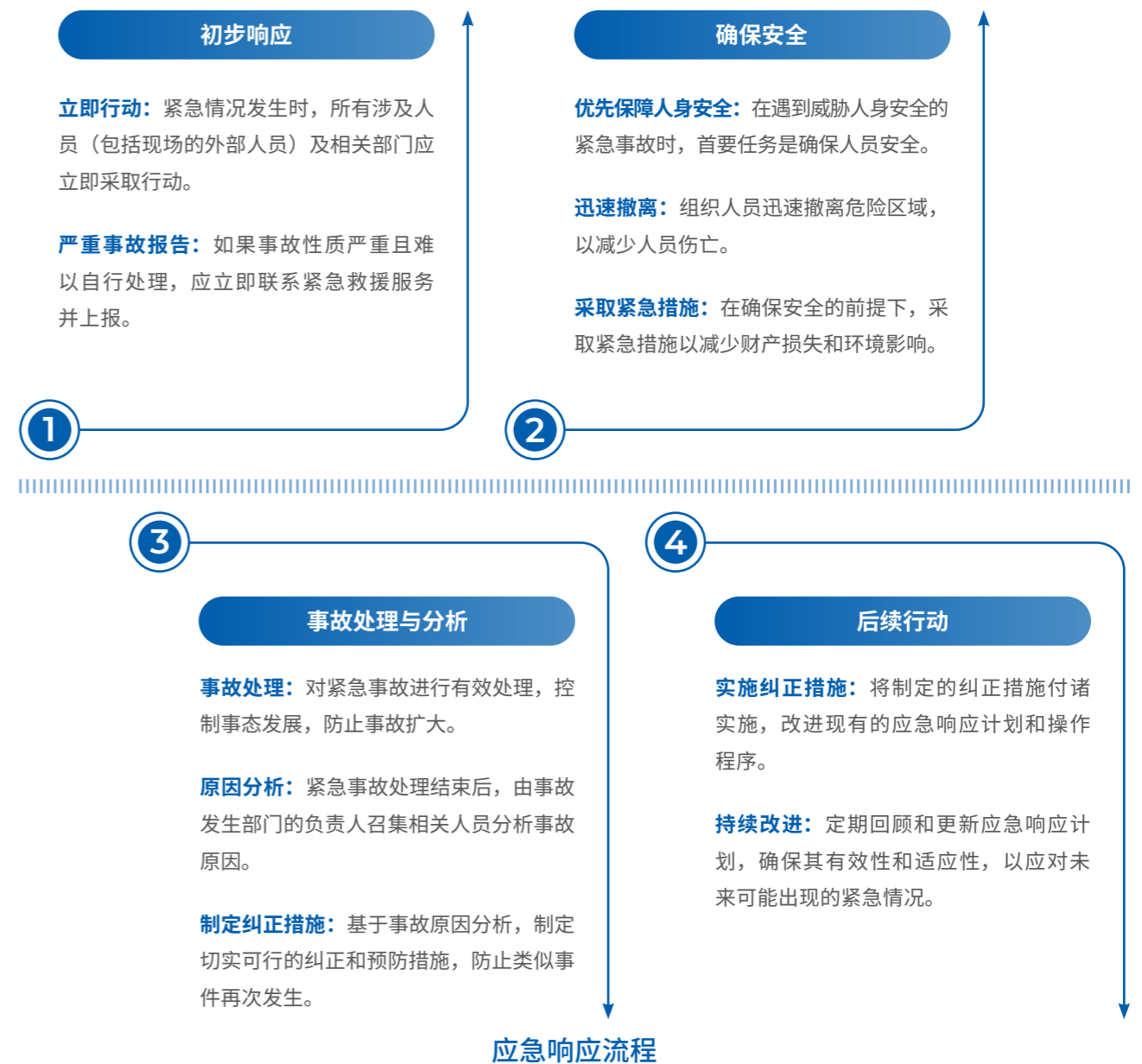
公司严格遵循业务所在国家和地区有关应急管理的法律法规，制定并实施《应急响应与灾难恢复管理规范》等制度，规范各类紧急事故及潜在突发状况的应对流程。针对火灾、爆炸及其他灾害性事件，公司采取相应的应急处置和恢复措施，重点保障人员安全，降低事故损失，并减少对环境造成的污染及其他潜在影响。

关键绩效

报告期内，公司不存在重大环境影响，共计完成

277 场次环境安全应急演练

148 场次环境安全应急培训



环保意识提升

为提升员工环保意识，公司在建立和运行环境管理体系过程中，持续对全体员工开展符合相关标准要求的培训与环境保护教育。培训内容涵盖环境合规管理体系启动、初始评审、文件编制及各项管理程序的实施等。在培训深度方面，公司系统纳入标准要求、相关法律法规、环保基础知识以及重点岗位所需的专业知识和特殊技能；在培训覆盖面方面，实现对公司各级管理人员和全体员工的全面覆盖。

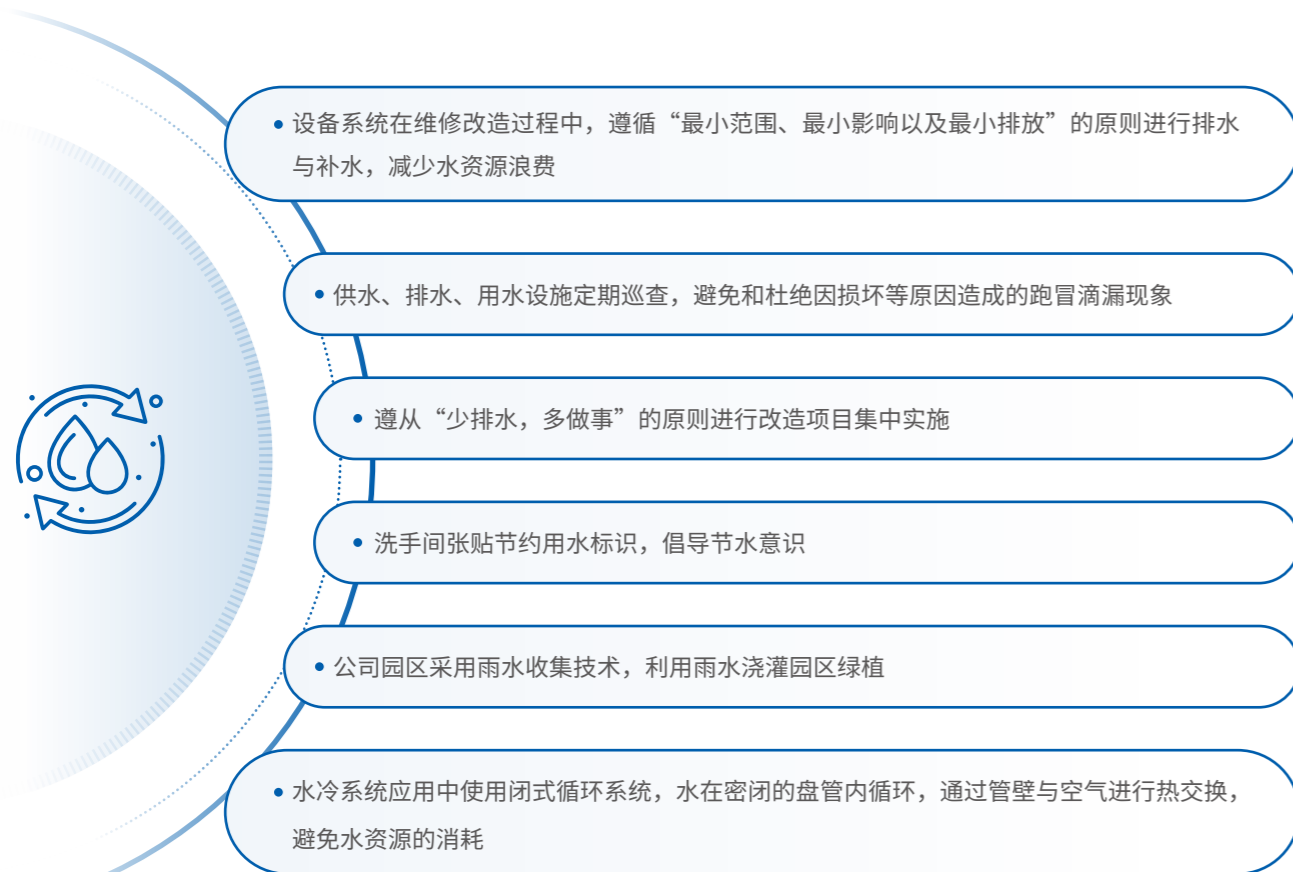
关键绩效

报告期内，
公司环保培训覆盖员工

100%

水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，制定《节能降耗管理规范》，持续探索提高水资源利用效率的机制与措施，确保水资源安全、卫生、节约与高效使用。公司取水主要来自市政供水，生产环节不产生工业废水。空调制冷系统使用少量冷却水并实现全循环，不外排。生活用水方面，公司推广节水技术，安装节水器具和感应马桶，未使用国家明令淘汰的用水设备，有效提升水资源利用效率。报告期内，公司耗水总量 297,594.77 吨，耗水强度 0.018 吨 / 万元营收。



公司节水举措

生态系统和生物多样性保护

公司积极参与自然生态保护项目的技术合作，利用云计算、大数据、人工智能等先进技术，搭建高效、精准的生态监测和保护系统，以算力助力生物多样性保护。同时，公司所有生产运营地均非全球或国家保护生物多样性重要或敏感地区，各工厂建厂前均对所在区域进行生态环境影响评价，当地生态部门评估结果皆显示建厂不会对原有生物多样性及生态环境产生不良影响，未来新建厂区规划也均不考虑或避免设置在保护生物多样性重要或敏感地区。

案例 智慧水文助力生态保护与防洪减灾

报告期内，公司联合东华软件打造智慧水文“四预”综合治理平台，通过边缘计算、数字孪生与 AI 水文模型，实现对江河湖泊、水库及闸站的实时监测、精确预报和科学预演。平台可提前 2—4 天发布洪水预警，并生成动态防洪预案，为沿岸乡镇提供精准防汛指导，有效降低洪水灾害风险。该项目将传统经验防洪升级为数据驱动防洪，实现对水资源和生态环境的精细化管理，保障生态安全与人民生命财产安全，同时为区域生态保护和智慧水利建设提供技术支撑。



智慧水文“四预”综合治理平台

应对气候变化

面对全球气候变化加剧、能源结构转型加速及算力产业能耗约束日益趋严的背景，浪潮信息将应对气候变化与发展清洁能源作为推动企业高质量发展的重要方向，系统推进能源管理、节能降碳与清洁技术创新。

治理

公司建立了以战略与可持续发展委员会为核心，经委员会主任委员、秘书长向下延伸至 EHS 和节能减排委员会的可持续发展治理架构，为应对气候变化提供了明确的组织保障。公司严格遵循业务所在国家和地区有关能源管理及清洁能源的法律法规，制定并实施《能源基准与能源绩效参数管理规定》《数据采集及监测计量管理细则》《能源评审操作规范》等制度，持续完善能源管理体系，明确能源基准与绩效参数的管理、规范数据采集与监测流程，并设立专门小组负责数据分析与改进，以持续提升能效与清洁能源利用水平。报告期内，公司 ISO 50001 能源管理体系认证持续有效。



ISO 50001 能源管理体系认证证书

战略

公司积极应对气候变化带来的风险与机遇，围绕节能降耗、绿色厂区建设及清洁技术创新，持续提升能源利用效率，降低碳排放，并推动生产运营与环境可持续发展协同发展。公司通过优化生产工艺、设备技术改造及液冷服务器创新等举措，有效降低能源消耗和运营成本，同时把握绿色低碳技术带来的市场机遇，实现企业韧性与竞争力的双重提升。

风险点	风险描述	财务影响	影响的时间范围	影响的环节
 运营碳成本上升	随着算力需求持续增长，服务器生产、测试及数据中心运行对电力等能源依赖度较高，若能源结构优化及能效提升措施不足，可能导致单位产品和运营环节能耗水平上升，进而推高碳排放强度。	成本上升	短期 中期	运营
 极端气候影响	高温、暴雨等极端气候事件可能对生产厂区、公辅设施及数据中心运行环境造成影响，增加设备运行负荷和故障风险，影响生产连续性和交付稳定性。	成本上升 声誉损害	短期 中期	运营
 “双碳”政策约束	随着“双碳”政策持续推进，能效标准、碳排放约束及相关监管要求不断趋严，高能耗设备或生产模式可能面临准入限制或额外合规要求。	成本上升	中期 长期	上游 运营

机遇点	机遇描述	财务影响	影响的时间范围	影响的环节
 节能技改与绿色厂区建设	通过生产工艺优化、设备技术升级及绿色厂区建设，公司可持续提升能源利用效率，降低单位产品能耗和碳排放水平。	成本下降	短期 中期	运营
 清洁技术创新	液冷服务器及风液同源冷源方案等清洁技术可显著提升散热效率，降低数据中心制冷能耗，满足高密度算力场景需求。	成本下降 声誉提升	短期 中期	运营 下游
 绿色算力	随着绿色算力需求持续增长，具备低碳、高效特征的算力产品和解决方案将成为市场重要选择，公司在相关领域的技术积累有望形成差异化优势。	增加订单	中期 长期	下游

影响、风险和机遇管理

公司将相关因素纳入经营管理和技术发展规划，通过推进清洁技术创新、实施节能降碳举措、加强能源管理、推进绿色工厂建设和绿色办公行为，积极应对潜在风险，推动公司业务运营与可持续发展目标的协同推进。

清洁技术机遇

随着算力需求快速增长及数据中心能耗约束日益趋严，公司将清洁技术作为核心战略方向，系统性推进“AI in 液冷”战略，围绕高效、低碳算力基础设施持续推进技术创新，持续加大在液冷等绿色算力技术领域的研发、制造与应用投入，推动算力基础设施向高效、低碳化转型。

公司围绕液冷服务器这一清洁算力关键技术，持续推进部件级至工厂级的全链式液冷服务器智能制造体系建设，将液冷相关技术研发、测试验证及规模化制造深度嵌入主营算力设备业务。公司通过研发并应用间接蒸发式泵驱一体供液散热、负压式机柜排液烘干及充氮、冷却液智能二次纯化等多项液冷测试与制造设备，系统性支撑液冷服务器的产业化交付，体现公司在清洁技术领域由研发走向核心业务应用的持续参与。同时，公司持续引领负压液冷、两相液冷等前沿清洁技术方向的研发创新，已累计拥有 1,000 余项液冷相关核心专利，在专注清洁技术应用研究与开发的同时，不断夯实技术壁垒。报告期内，多项液冷服务器制造相关技术达到国际领先水平。

液冷技术创新

在负压液冷方面

在两相液冷方面

首创液环式真空 CDU，使得液冷系统二次侧均为负压，杜绝漏液隐患，既避免了冷却液泄漏造成的环境与设备污染，又减少了冷却液的损耗与补充频次；同时技术架构极简，减少了零部件生产的资源消耗和运维环节的投入，还能推动冷板液冷技术普及，降低数据中心 PUE 值，减少整体能耗与碳排放。



最新发布的元脑 MW 级泵驱两相液冷整机柜凭借单芯片 3000W、每平方米 250W 以上的超高解热能力，满足 GW 级 AI 数据中心高热密度需求，助力算力集约部署，减少数据中心占地面积与基建碳排放；依托相变散热原理，在同等散热需求下降低动力部件能耗，同时延长核心设备使用寿命，减少电子废弃物产生，其模块化设计也提升了后期设备拆解与材料回收效率。



公司自研开发的高定制化液冷零部件，已在海内外液冷工厂实现规模化应用，在保障工厂建设及交付需求的基础上，不仅有效降低采购成本、缩短交付周期，更通过支撑液冷服务器及液冷数据中心解决方案的规模化落地，大幅提升数据中心能源利用效率、减少高耗能设备散热损耗，显著降低碳排放强度，持续释放清洁技术驱动的商业价值、环境效益与收入增长潜力。

冷热通道全封闭设计

公司液冷服务器测试模块采用冷热通道封闭技术，服务器近端短距离送回风，提升热交换效率且实现“0”噪音。兼容液冷，制冷系统增加了液冷专用的链路，液冷服务器供液温度可高至 40°C 供液，相较于现有风冷空调 24°C，大幅提升供水温度，可实现极致节能，机柜功率密度大幅提升至 100kW，可适配兼容各种类型液冷服务器。

PUE 指标低至
1.18

数据中心智能管控平台

公司创新采用数据中心智能管控平台，支持冷量 AI 调节，冷量供给跟 IT 负荷实现秒级同频变化。可以根据服务器部件温度情况，实现从服务器风扇、整机负载，到数据中心空调、冷量、流量等自适应精准调控，让服务器始终稳定运行在最适宜的温度下，从而达成数据中心级的节能降耗。

能耗降低约
20%

关键绩效

中国节能产品认证证书累计

66 张

中国环境标志产品认证证书累计

27 张



美国能源之星 E-star 认证证书累计

35 张

韩国能效 E-standby 认证证书累计

70 张

生产部门总经理在全国绿色制造技术标准化技术委员会任

委员

案例 元脑智算算力仓推动高密算力绿色运行

为应对高密度算力场景的能效与空间挑战，公司开发元脑智算算力仓，采用液冷服务器和冷热通道全封闭设计，显著降低制冷能耗。在京津冀某智算中心应用中，48 千瓦风冷算力仓在约 860 平方米空间内部署 12 套设备、108 个机柜，算力密度较传统方案提升约 9-10 倍，PUE 指标稳定控制在 1.2 以下，年节电量约 450 万千瓦时，有效降低能耗和碳排放，推动算力基础设施向绿色高效集约发展。



年节电量约
450 万千瓦时

成为**首个**达到国家一级能效标准的模块化数据中心产品。

节能降碳举措

公司围绕节能降碳持续推进全面绿色转型，通过优化生产工艺、升级设备技术等方式，持续推进节能技术改造，不断提升能源利用效率，降低碳排放，助力绿色低碳发展，实现生产运营与环境可持续发展的协同共进。

案例 开展碳足迹核查

报告期内，公司依据 ISO 14067 标准对 NF5280G7 元脑服务器产品开展全生命周期碳足迹核算并完成第三方核查，指导节能降碳举措的实施，推动产品全生命周期的低碳化管理。



产品碳足迹核查声明

案例 空调系统全域协同节能优化

公司持续推进空调系统节能改造，通过智能化、信息化手段实现全域协同优化。项目采用冷却塔智能变频控制、水泵三重优化及群控系统集，显著提升系统能效和能源利用率，实现精细化负荷匹配和动态调节。改造后，系统年节电量达到约 156 万千瓦时，年减排二氧化碳约 1,226 吨，同时释放系统潜在产能，为生产工艺稳定和未来扩产提供保障。



改造后
系统年节电量达到约
156 万千瓦时



年减排二氧化碳约
1,226 吨

绿色工厂建设

公司积极响应国家“双碳”目标，持续推进绿色工厂建设。通过智能化改造与绿色技术应用，公司在生产运营、内部管理及日常办公等环节推广绿色低碳运营模式，实现节能减排与生产效率的同步提升。同时，公司强化绿色园区建设，结合智慧楼宇管理和节能改造等举措，持续推动建筑领域的节能降碳工作。

报告期内，公司济南生产基地工厂持续推进绿色转型，通过光伏发电系统建设及能源管理系统运行，取得了显著成效。报告期内，光伏系统累计发电量达3,847,429.2千瓦时，为工厂提供清洁能源。同时，能源管理系统全面运行，实现生产运行与办公环节的精细化能效管理，推动工厂节能减排水平进一步提升。

关键绩效

报告期内，
光伏系统累计发电量达
3,847,429.2 千瓦时

绿色办公行为

公司发布节能降耗全员倡议，通过推广无纸化办公、优化设备能耗管理、实施资源循环利用、鼓励绿色出行和开展节能宣传等举措，全面降低办公过程中的能源消耗和环境影响，推动企业办公模式向绿色、低碳、高效方向发展。

指标与目标

2025 年应对气候变化目标

2025 年目标进展情况

增加可再生能源使用量，如太阳能、风能



注：应对气候变化相关指标详见“ESG 绩效表”

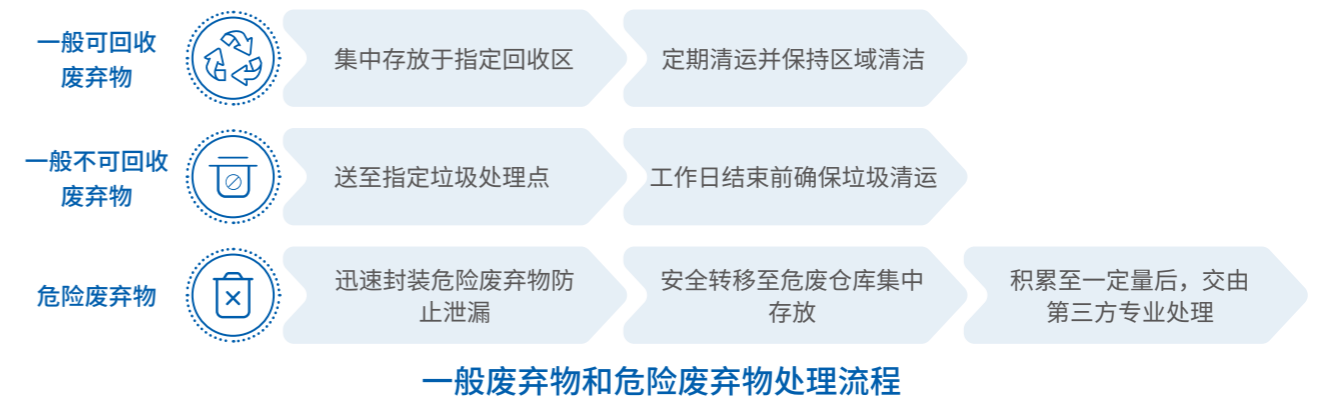
循环经济与三废管理

浪潮信息将循环经济理念融入生产运营，围绕废弃物减量化、资源化和无害化目标，系统推进废弃物与污染物排放管理，持续提升资源利用效率，降低环境影响。公司通过健全制度体系、规范管理流程和推动技术与模式创新，加强对一般废弃物、危险废弃物及电子废弃物的分类管控与合规处置，并在包装优化、设备再利用和以旧换新等环节深化循环利用实践，推动生产经营向绿色低碳和可持续发展转型。

废弃物管理和污染物排放

公司严格落实《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等相关法律法规，结合自身业务特点制定并实施废弃物与污染物排放管理制度和操作流程，通过规范不同类别废弃物的分类、收集、贮存、转运及处置要求，持续提升废弃物管理的规范化和合规化水平。报告期内，公司环保运行总费用约 125 万元，主要包含废气处理设施运行、维保费用，危废处置费用、活性炭更换、环保三同时费用等。

浪潮信息对生产经营中产生的废弃物实施分类管理，严格区分一般废弃物与危险废弃物，并对有回收价值的废弃物进行资源化利用。所有废弃物均按规定在指定场所存放，并委托具备资质的第三方机构规范处置。公司建立了完整的《危险废弃物管理台账》，实现从产生、流向到处置的全过程可追溯与透明化管理，确保符合国家及地方性法规要求，从而在防范环境污染的同时，最大限度地实现资源利用。



环境指标	单位	2025 年
废弃物管理		
一般可回收废弃物强度	吨 / 万元营收	0.000228
危险废弃物强度	吨 / 万元营收	0.000007
废弃物强度	吨 / 万元营收	0.000235

注：一般不可回收废弃物（主要为生活垃圾）由市政统一收运处理，无法单独统计，故暂未纳入数据。

公司严格遵循相关法律法规及建设项目环境影响评价要求，通过环保“三同时”项目验收。公司生产经营过程中不涉及工业废水和工业废气排放，园区空气质量管理主要针对办公及公共区域排放源，排放设施与省环保监控平台联网，实现对有组织和无组织排放的有效管控，确保排放物符合相关空气质量标准要求。

电子废弃物

浪潮信息通过双轨运行模式整合公司自身与第三方运行资源，构建了覆盖广泛的电子废弃物回收体系，同时，公司严格遵守《巴塞尔公约》，禁止向非经合组织国家出口电子废弃物，提供从资产清点到数据擦除、环保处置的一站式服务，注重数据安全保障，通过定制化解决方案、多渠道沟通以及最大化设备剩余价值，提升客户服务体验和满意度。

公司基于市场需求及业务承载能力综合考量，提供“焕新”服务，其中部件焕新覆盖公司 100% 的运营地点；以旧焕新和算力焕新覆盖中国大陆的全部地区。报告期内，公司参与“焕新”的客户总数为 450 个，成功置换升级的设备 / 部件总数量为 140 万个。

关键绩效

报告期内，
公司参与“焕新”的客户总数为

450 个

成功置换升级的设备 / 部件总数量为

140 万个

案例 焕新服务 推动服务器利旧升级，提升设备再利用水平

公司焕新服务通过升级已有服务器的通用计算模块或 AI 加速计算模块来部署 DeepSeek 等大模型。在同性能配置条件下，该模式下存量设备利旧率可达约 75%，整体成本较直接采购新设备节约 30%–40%。公司依托标准化实施流程和专业工程师团队，提供涵盖方案设计、设备评测、升级部署及全生命周期维保的一站式服务，在满足新一代算力需求的同时有效延长设备使用寿命，减少电子废弃物产生，推动资源循环利用与绿色算力发展。

案例 焕存行动 存储免费置换升级计划

报告期内，公司发起焕存行动，推出免费置换升级计划，将老旧存储设备升级为新一代高能全闪存产品。帮助客户解决性能瓶颈、保障业务连续，并显著降低数据中心能耗，推动绿色循环经济。



焕存行动

针对不同地点运营电子废弃物回收设施的供应商。公司建立健全电子废弃物回收供应商管理流程，根据当地适用法律，依照供应商社会责任审核要求及电子废弃物回收供应商相关要求，对供应商开展社会责任审核，除常规供应商审核内容外，电子废弃物供应商审核内容还包括但不限于：ISO 14001、ISO 9001、ISO 45001 和回收标准的第三方认证，如负责任回收 (R2)、e-steward 或当地政府符合证明。

循环经济

为推进资源循环利用与绿色发展，浪潮信息在服务器包装环节持续探索减量化、可循环及标准化应用，相关举措有效提升包装材料循环使用率，降低生产与运输环节资源消耗，推动产品交付环节向循环经济和可持续发展转型。公司在仓储环节持续推广纸箱循环利用，截至报告期末，节约用纸 20.2 吨。

案例 减少传统泡沫塑料包装

公司持续推广空气柱缓冲包装替代传统泡沫塑料衬垫，报告期内共使用约 54 万套，减少泡沫塑料约 197 吨；自 2019 年至今，累计使用 351 万套空气柱缓冲包装，减少泡沫塑料约 1,453 吨，相当于减少约 20,400 吨二氧化碳排放量（按每棵树每年吸收 18.3 千克二氧化碳计算，相当于种植约 112 万棵树）。

报告期内，公司作为牵头单位，在中国电子工业标准化技术协会完成并发布《服务器空气缓冲包装件试验方法》团体标准，为绿色包装推广应用提供标准支撑。



空气柱缓冲包装

案例 推行循环木箱包装

在整机柜产品包装方面，公司推行木箱循环使用模式。



整机柜木箱包装

社会篇

浪潮信息坚持以人才发展为基础，践行平等招聘与多元用人理念，提供体系化培训与成长通道，支持员工职业发展；公司持续完善职业健康与安全管理，营造安全舒适的工作环境，守护员工身心健康。同时公司强化质量管控与供应链协同，保障产品与服务稳定可靠、供应体系高效稳健。在数据安全与客户隐私保护方面，公司健全治理架构与制度流程，落实分级分类、访问控制与加密等措施，开展常态化评估与培训，降低风险并维护客户权益。

我们的行动

- 员工雇佣与发展
- 职业健康与安全生产
- 产品和服务质量与安全
- 创新驱动与行业发展
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全
- 乡村振兴与社会贡献

SDGs对标

3 良好 健康与福祉 	4 优质教育 	5 性别平等 	8 体面工作和 经济增长 	9 产业、创新和 基础设施
10 减少不平等 	11 可持续 城市和社区 	12 负责任 消费和生产 	17 促进目标实现的 伙伴关系 	

员工雇佣与发展

浪潮信息始终将员工视为企业高质量发展的关键资源，秉持以人为本的人才理念，以公平、公正的用人原则广纳贤才，持续打造多元化、复合型的人才队伍，为企业高质量发展注入强劲动能。公司构建起分层分类、精准适配的培训体系，针对不同发展阶段员工的岗位要求与能力提升需求，提供定制化培训支持，助力员工实现专业能力精进与职业发展进阶。同时，公司不断完善员工沟通机制与多维度职业发展通道，充分保障员工民主参与权，倾力营造开放包容、协同共进的工作氛围，并通过多元激励措施充分激发员工干事创业的积极性与创造性，凝聚起同心聚力的团队合力，为企业持续稳健发展筑牢人才根基、凝聚组织力量。

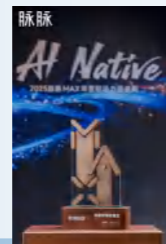
多元雇佣

公司严格遵守业务所在国家和地区劳动保护、劳动关系管理等相关法律法规，制定并实施《招聘管理办法》《考勤管理办法》《劳动合同管理办法》等规范化用人管理制度，由人力资源部门统筹推进各项工作落地执行。公司持续完善劳动关系管理体系，依法与员工签订劳动合同，全流程规范用工管理，切实保障员工合法权益。

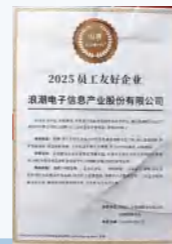
公司搭建多渠道人才招聘与科学配置体系，持续提升人才供给质量与组织适配效率。岗位空缺时，优先通过内部人才市场实现人员配置与流动，在充分盘活现有人力资源的前提下开展精准外部招聘，推动人力资源全域统筹、优化高效配置。公司人才队伍结构多元均衡，人才梯队建设稳步推进。

人才引进方面，公司秉持长期主义理念，构建高端引领与基础储备并重的双轨引才机制。一方面以战略引领、前瞻布局为导向，围绕业务与创新领域，重点引进研发、营销、销售领域等多领域高端专业人才，持续强化企业核心竞争力；另一方面将校园招聘作为公司人才梯队建设的核心渠道，通过系统化校招项目与全周期配套培养体系，广泛吸收国内外优秀毕业生。相关工作获高校高度认可，累计收到北京大学、中国人民大学等五所高校发来的正式感谢信，充分彰显公司在推动产学研融合、助力青年就业发展中的企业社会责任，体现了与高校协同育人、服务国家战略的共建格局与责任担当。

员工雇佣荣誉



2025 脉脉 MAX 年度职得去雇主



国聘招聘平台“2025 员工友好企业”



北京大学感谢信



中国人民大学感谢信

关键绩效

截至报告期末，公司员工总数达

6,896 人

年度新招聘员工合计

1,019 人

其中少数民族员工

509 人

其中新招聘女性员工

309 人

女性管理人员占比达

20%

权益保障

劳动用工合规与员工权益保障是企业履行社会责任的核心内容，更是公司实现可持续发展的重要根基。公司始终坚持以人为本的发展理念，将保障员工合法权益、构建公平包容的职场生态、坚守合法合规用工底线贯穿企业经营管理全过程，围绕多元包容、用工合规、权益保障等核心维度，建立健全全流程、系统化的管理制度与执行机制，把社会责任深度融入劳动用工各环节，切实维护员工与应聘者的合法权益，推动企业与员工共生共荣、共同发展。



秉持多元包容，筑牢平等职场文化

- 树立核心价值观，健全管理体系：**公司坚守多元文化价值观，在内部构建完善的反歧视和多元化管理体系与制度，制定发布《多元、平等和包容政策》等专项文件。此项工作由总经理牵头统筹，人力资源部门协同各部门推进，全体员工共同参与落实，设定员工多元化发展目标，从政策构建、实践落地、行为规范三方面同步发力，推动多元、平等、包容理念深入人心。
- 强化组织推动，深化理念践行：**在组织落地层面，面向全体员工系统开展多元、平等与包容政策专项培训，常态化组织多元化与包容性主题实践活动；同时为各项培训与活动提供全方位的人力支撑、坚实的物质保障及专项经费投入，多维度保障员工充分理解核心理念。
- 全流程反歧视，营造公平环境：**在聘用、薪酬、培训、晋升、解聘、退休等全链条人事事务管理中，始终坚守非歧视原则，坚决不从事、不支持基于种族、宗教、性别、社会阶层、出身、性取向、婚姻状况等任何因素的歧视行为，以制度化规范筑牢公平底线。同时严令公司管理层，在行使上述人事管理职权过程中恪守职业规范，严禁出现任何形式的骚扰、虐待行为，以管理层行为表率筑牢职场文明底线。
- 保障女性权益，落实专项保护：**坚决保障女性员工平等就业权利，适合女性从事的岗位不得拒绝招收女员工，在薪酬、晋升、培训等方面给予女性员工同等待遇，杜绝性别歧视。严格遵照《女职工劳动保护特别规定》落实专项保护措施，妥善解决女员工在生理卫生、哺乳等方面的特殊困难，切实维护女员工孕期、产期、哺乳期的合法权益。

坚守招聘合规，保障应聘人员权益

- 公司坚守合法用工与公平招聘原则，严格禁止各类强迫劳动相关用工；在招聘全流程中，坚决杜绝以担保、培训等任何名义向应聘者收取押金，严禁扣押应聘者居民身份证、学历证书等各类证件，切实筑牢应聘者权益保障防线，维护公正透明、合规有序的招聘秩序。

保障劳动权益，维护员工正当权利

- 规范工作作息，杜绝强制加班：**公司保障员工合理的工作作息，严格落实按时下班制度，加班全程遵循员工自愿原则，坚决杜绝任何形式的强制加班行为，切实维护员工休息休假权利。
- 保障自主权利，全方位护权益：**充分保障员工职业选择自由与工作行动自由，无任何不合理限制，从劳动报酬、工作条件、职业发展等多方面，全方位维护员工各项合法劳动权益。
- 健全工会组织，保障员工权益：**公司工会组织不断健全完善，履行维护员工合法权益、竭诚服务员工群众的职责，不断增强员工归属感、获得感，筑牢和谐劳动关系。

严守年龄底线，规范童工未成年工管理

- 恪守法规要求，健全防控机制：**公司严格恪守最低就业年龄相关法律法规，严禁直接或通过第三方雇佣童工，规范未成年工用工管理；依据《童工和未成年工防控与补救操作指导》，建立并落地全流程招聘防控与补救管理机制，从制度层面筑牢用工年龄合规防线。
- 严把入职关口，从源头防控风险：**在招聘及入职关键环节，严格开展应聘者身份证件原件核验与入职材料交叉复核工作，确保用工年龄合规，从源头杜绝童工、未成年工违规用工风险。
- 快速响应处置，落实补救关怀：**若发现疑似招用童工或未成年工的情形，公司将第一时间通过合规举报渠道上报并启动专项补救程序，依法向主管部门报备；同步为相关人员安排专业健康检查与必要医疗治疗，妥善护送返乡，并全力推动其回归校园接受正规教育，全面落实合规补救责任与人文关怀义务。

民主管理

公司高度重视员工民主管理建设，切实保障员工合法权益，专门制定《申诉/举报管理规范》，明确界定申诉与举报的适用范围、反馈渠道、处理流程、资料存档及鼓励保护机制，全面支持员工就劳工与人权、商业道德、违法犯罪、违反公司政策、环境合规及外部第三方不合规等相关问题提出申诉，确保每一项诉求都能得到及时响应、规范处理。

在沟通参与层面

公司搭建多元化沟通参与体系，以职工代表大会为核心平台，保障员工充分行使民主决策、民主管理、民主监督权利。公司注重职工代表结构的多元性，合理保障女职工代表比例，确保不同岗位、不同群体员工的意见建议都能被充分倾听、有效传递。同时，人力资源部门专设咨询热线及邮箱，同步更新员工手册，为员工提供日常咨询、诉求反馈等全方位支持；审计部门开通专属申诉/举报专线及邮箱，负责受理、跟进各类相关诉求，并及时向申诉人反馈处理进展，构建起“受理—调查—处理—反馈—归档”的全流程闭环管理机制，确保流程规范、权责清晰。

在申诉举报保护机制方面

公司始终坚持严谨规范、全程保密原则，对申诉人个人信息及申诉举报内容严格保密，提升处理流程透明度，严格按照既定程序及时告知申诉人处理进度。公司对打击报复申诉举报人的行为坚持“零容忍”态度，对泄露申诉举报信息、设置处理障碍、实施打击报复等行为，将依法依规严肃处理并追究相关人员责任；同时，对恶意捏造事实、诬告陷害他人的情形，亦将依法依规追究其责任，切实维护申诉举报机制的严肃性与公正性，保障每一位员工的合法权益不受侵害。

为持续优化组织效能、提升员工体验，公司已建立常态化的员工满意度反馈机制，通过专项满意度调查，倾听员工声音，驱动管理改善。

培训与发展
满意度调查

在每项正式培训项目结束后即时开展，评估内容涵盖课程设计、讲师效能、组织安排及知识应用支持等。反馈数据将实时用于优化培训体系，并作为培训改进的重要依据，**报告期内满意度结果为 4.8 分（满分 5 分）。**

4.8

采购服务
满意度调查

每季度面向内部需求部门开展，聚焦采购效率、流程优化与指导、成本控制等方面，其结果直接应用于采购团队绩效考核与流程迭代，**报告期内满意度结果为 9.49 分（满分为 10 分）。**

9.49

关键绩效

报告期内，
集体谈判协议覆盖率为 **100%** 召开 **1** 次职工代表大会

员工申诉与举报渠道	
书信形式投递	意见箱
举报电话	0531-85104098
举报邮箱	jubao@ieisystem.com
HR 热线电话	0531-85102988, 010-61083007
HRSSC 公邮	hrssc@ieisystem.com

薪酬福利

公司始终坚守“以人为本”的核心理念，持续优化完善薪酬与福利体系，致力于为全体员工提供具有市场竞争力、分配公平透明的薪酬回报与全方位福利保障。薪酬体系以岗位价值为基础、以绩效贡献为导向，兼顾短期激励与中长期激励的协同发力，既体现员工价值贡献，也激发员工长期奋斗动力；同时，通过多元化福利举措与人文关怀，切实提升员工的获得感、幸福感与归属感，助力员工与公司同成长、共享发展成果。

为进一步吸引、激励并留住优秀人才，公司持续深耕薪酬激励体系建设，着力打造公平、公正、公开且充满活力的工作环境，搭建广阔的职业发展平台，充分赋能员工发挥自身潜能、实现个人价值，形成人才与企业双向成就、共赢发展的良好格局。

薪酬体系方面

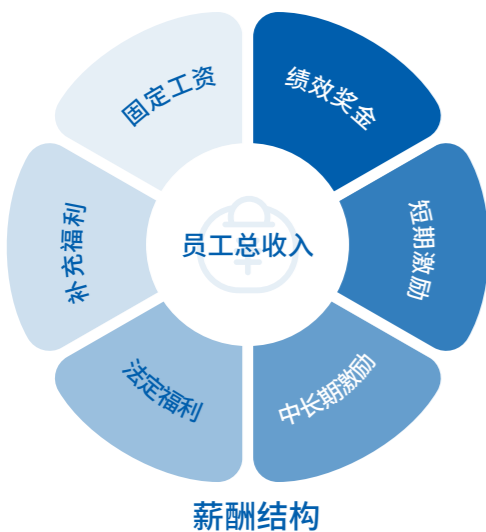
公司建立以岗位价值为基础、以绩效为导向的薪酬管理机制，将薪酬水平与个人能力、岗位贡献及公司业绩紧密关联。在严格遵循政府发布的年度企业工资指导线要求、并确保员工工资高于最低工资标准的基础上，公司结合市场实际制定薪酬标准，持续提升薪酬体系的外部竞争力与内部公平性。

激励机制方面

公司注重短期与中长期激励协同：短期激励及时反馈员工阶段性成果，中长期激励聚焦员工与公司共同成长，持续优化业绩关联激励，激发员工持续创造价值。公司持续完善长期激励机制，采用股权激励计划作为载体，使员工持有公司股票，强化员工与公司发展成果的联结，激励员工发挥主观能动性、探索创新方法、提升个人价值，促进与公司双赢发展。

非物质激励方面

公司关注员工精神需求，通过优秀员工评选、红头文件表扬、培训与发展机会等多元方式进行认可与激励，增强员工荣誉感与归属感，进一步提升组织凝聚力与向心力。



公司在完善薪酬激励的基础上，全力构建全面且贴心的福利保障体系，覆盖健康保护、生活关怀、团队活动、节日祝福、住宿福利及员工发展支持等多个维度。除严格落实法定福利外，公司额外增设子女升学假等特色补充福利，多方位贴合员工多元需求，切实增强员工的归属感、幸福感，进一步凝聚团队合力，助力人才留存与企业长远发展。

法定福利	补充福利
<ul style="list-style-type: none"> • 五险一金 • 带薪年假 • 育儿假期 	<ul style="list-style-type: none"> • 节日福利 • 定期体检 • 子女升学特别假 • 补充医疗 • 企业年金

公司福利

员工活动

公司持续开展员工关怀与文化建设活动，围绕“节日慰问—健康管理—家庭友好—群体关爱”构建常态化员工关怀体系。公司定期发放春节、中秋等节日福利及生日福利，组织“夏送清凉、冬送温暖”、健康服务等专项活动，持续推进困难员工关怀慰问，并为员工子女办理优惠入园等支持举措，提升员工获得感与组织凝聚力。

报告期内，公司进一步丰富员工活动：

3月

公司面向全球办公区同步开展“花漾芳华·因她绽放”主题活动，通过赠送花束礼品、组织DIY手作体验等形式，表达对女性员工工作与生活的尊重与关怀。



5月

公司组织趣味端午节活动，以“传统+创意”的形式促进团队互动，增强文化认同与凝聚力。



7月

公司策划“奇趣探索·成长同行”亲子文化活动，组织53组员工家庭参观智能工厂与品牌展厅，并开展互动游戏与护牙知识小课堂，让员工共享亲子温馨时光。



8月

公司主办“音潮邂逅·心动调频”主题青年联谊活动，为单身青年搭建友好社交平台，支持其拓展社交圈、提升幸福感。



公司聚焦员工健康需求，报告期内专项开展肩颈健康服务活动，邀请专业团队驻场，连续7周提供定制化肩颈护理服务，有效缓解工作疲劳，提升员工身心健康与满意度。

培训发展

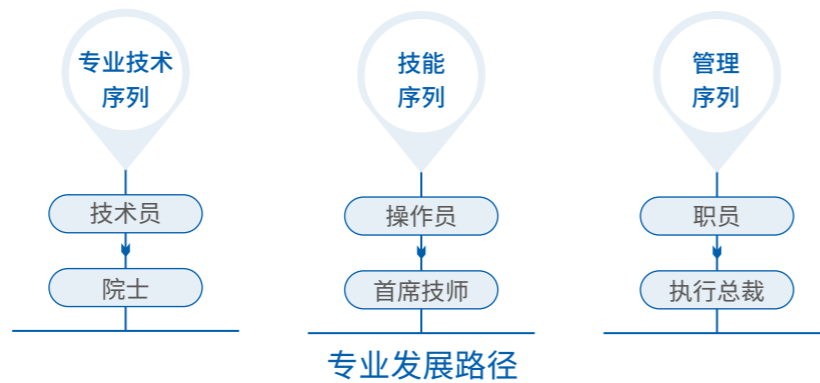
公司将员工能力建设视为提升组织韧性与核心竞争力的重要抓手，持续完善培训与发展体系，推动人才与业务协同成长。公司围绕岗位需求与职业发展阶段，提供分层分类的学习资源与培养项目，打通专业与管理双通道成长路径，促进员工能力提升、职业发展与公司长期可持续发展目标相匹配。报告期内，员工培训总投入 300 余万元。

考核与晋升



在职业发展与人才晋升方面

公司为员工提供清晰的专业成长通道，建立技能序列、专业技术序列及管理序列等多元发展路径，拓宽职业发展空间；并每年开展两次职级评定，及时认可员工能力提升与岗位贡献，增强员工成长获得感。



在管理者选拔任用方面

公司坚持公平、公正、公开原则开展新聘与晋升任用，对符合资格条件的人员按规定程序进行选拔与提拔。同时，公司保障女性员工在管理者选拔中的平等权利，支持女性员工以合法合规方式参与企业管理，持续推动机会平等与多元包容的人才发展环境。

公司构建了以目标为导向的公平绩效管理体系，通过系统化考核机制，确保员工行动与组织战略方向协同一致。公司面向全体员工实施月度与年度考核，考核指标结合岗位差异精准设计，从业绩、价值观等多维度与员工充分沟通确认；同时打通组织绩效与个人绩效，将奖金发放、薪酬调整、职级晋升、管理者任用及评优激励等与业绩达成直接挂钩，实现激励与贡献精准匹配。考核过程坚持公开透明原则，专门设置申诉渠道保障员工权益，对考核未达标员工提供针对性辅导与绩效改进支持，助力组织与个人双向提升、共同成长，整个机制严格遵循多元平等原则，与公司核心价值观高度契合。

关键绩效



报告期内，
定期接受绩效和职业发展考核的员工达

100%

员工培训

公司持续聚焦员工能力提升与职业发展，面向全体员工（包括正式、派遣、外包员工）提供多元化培训资源与公平成长机会，推动人才发展与业务需求深度协同、精准匹配。基于员工发展核心需求，公司构建“运营—资源—制度”三位一体的可持续培训体系，采用线上线下融合的学习模式，持续打造全员参与的学习型组织，全面提升组织整体能力与人才发展韧性。

公司建立了系统化的人才梯队发展战略，通过洞察业务需求，系统性推动覆盖高层管理者、中层管理者及基层骨干三个梯队的人才建设。通过建立关键岗位胜任力模型、实施高潜人才盘点与继任者计划，并设计“战训结合”的实战历练项目，确保人才供给与业务扩张节奏同频共振。公司不仅关注人才数量的补充，更着力于内部经验的有效沉淀与跨区域复制，构建起“选用育留”的良性内循环机制。此举有效降低了核心岗位的依赖风险，缩短了关键岗位的胜任周期，为组织的可持续发展注入了稳定且优质的内生动力。

在人才培养机制上

建立关键岗位轮岗机制，科学制定轮岗发展路径与专项培养方案，通过岗位实践历练与专业能力提升双向结合的培养方式，加速复合型、全能型人才培育，为公司长期战略发展筑牢人才根基。

在培训内容与对象覆盖上

按照培训对象层级、能力提升维度实施分层分类培养，搭建包含领导力培训、专业力培训、通用力培训及新员工入职培训在内的系统化课程体系，实现各层级、各岗位类别员工全覆盖，全方位支撑员工持续学习、能力进阶与职业生涯全周期发展。

新员工培训

公司为新员工定制专项入职培训，每年常态化开展“潮小汐”校招新员工培养计划。为校招新员工配备 1 对 1 专属导师及班主任，配套专属学习与指导手册，从业务能力搭建、职场素养培育等方面提供全周期陪伴式支持，助力新员工快速融入公司文化、适应职场节奏，顺利完成从校园到职场的角色过渡。

通用能力培训

搭建“潮信 e 学”线上学习平台，建立每周常态化学习机制，引入优质外部课程资源，全方位提升全员通用能力。聚焦健康安全、商业道德等法律法规开展深度宣贯培训，同步系统开展企业社会责任及 ESG 意识专项培训，将合规理念、责任意识融入全员日常工作，实现通用能力与职业素养双提升。

专业能力培训

公司与专业外部咨询机构深度合作，及时输送前沿行业动态、专业理论知识与实战方法，持续夯实员工专业能力根基。鼓励全员参与契合公司战略发展与岗位工作需求的资格认证培训及考试，由公司全额承担教材、培训、考试等相关费用，为员工专业提升提供全方位便利与支持。

领导力培训

公司构建分层分类的管理者领导力培训体系，组建专属领导力提升训练营，针对性制定培养目标：提升高层管理者战略经营意识，夯实中层管理者团队管理能力，强化基层管理者综合履职能力。报告期内累计开展领导力专项培训 14 场，同时围绕安全生产、合规管理等关键领域开展系统性针对性培训，全面提升管理团队的管理能力与关键领域素养技能。

培训体系

关键绩效

报告期内，公司系统化推进员工培训工作，培训范围覆盖 100% 的员工。

累计开展各类培训

参训员工达

人均培训时长

655 场

13 万人次

68 小时

全方位夯实员工职业能力基础。

案例 “四海潮声” 外语赋能工程

报告期内，公司正式启动“四海潮声”外语赋能工程，以系统性提升员工语言应用及跨文化沟通能力为核心目标，为公司海外业务拓展提供坚实的人才能力支撑。项目精准锚定海外一线、国内支撑、管理团队三大核心群体，覆盖学员 100 余名，依托线上平台 +1V1 专属私教 + 跨文化主题沙龙的多元培养模式开展分层分类专项培养。项目实施期间，学员累计学习超 3,800 小时，语言能力等级实现显著提升，海外一线员工的业务场景语言应用能力得到切实强化，同时在公司内部成功营造全员乐学善用外语的良好学习氛围。未来，公司将持续迭代优化学习资源供给与语言学习环境建设，不断夯实支持全球化发展的人才储备，为海外业务高质量发展注入持久动力。



“四海潮声” 外语赋能工程



覆盖学员

100 余名



学员累计学习超

3,800 小时

案例 “知行” 全员通用力培训体系

公司系统性推出“知行”全员通用力培训体系，创新构建“加油站 + 英语角 + 大讲堂”三位一体学习矩阵，以全方位提升员工综合职业素养、拓宽行业认知视野为核心目标。报告期内，该项目累计完成 10 期课程推送，采用线上线下融合、长短课程科学搭配的多元化授课形式，在公司内部打造出常态化、沉浸式的全员学习氛围，为公司人才梯队建设与组织核心能力提升提供了系统化、持续性的坚实支撑。



“知行” 全员通用力培训体系

再就业

公司始终秉持人文关怀理念，高度关注离职员工的职业平稳过渡与再就业衔接工作。聚焦离职全流程，围绕离职流程保障、离职证明支持、背调配合三大关键环节，制定并落实可操作、可追溯的全方位保障措施，全力助力离职员工顺利开启职业新征程，彰显企业责任与温度。

报告期内，公司员工流动率为 13.60%，整体保持在合理可控范围，体现了公司人才队伍的稳定性与活力，也反映出公司在员工权益保障、职业发展支持及企业文化建设等方面的成效，为企业可持续发展奠定了坚实的人才基础。



离职流程保障

制定标准化离职办理流程，配套发放《离职办理指引手册》，由 HR 专人全程对接，协助完成工作交接及社保、公积金等手续办理，按约定及时足额结清应付薪酬，保障员工离职平稳过渡。



离职证明支持

统一离职证明的制式与内容规范，提供现场领取、电子证明邮件发送等多元获取方式，提升员工求职材料办理效率。



背调配合机制

开通背调快速响应通道，严格遵循客观真实原则，精准提供任职时间、岗位、离职原因、合规履职情况等必要在职信息，不做主观评价；同时向员工明确背调对接流程及专属联系方式，保障沟通顺畅。

再就业制度与措施



职业健康与安全生产

浪潮信息始终将员工职业健康与安全生产置于经营管理的优先位置，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等有关法律法规及监管要求，持续完善职业健康安全管理体系与制度机制。公司坚持预防为主、综合治理，强化风险辨识与隐患排查治理，压实各级安全生产责任，持续提升本质安全水平，保障员工健康与生产经营安全稳定运行。

管理制度与架构

公司设立安全生产委员会作为安全管理的最高领导机构，统筹指导职业健康安全工作的推进与落实；同时，形成以制度为抓手的管理支撑体系，制定并实施包括《安全生产责任制管理制度》《安全教育培训管理制度》《安全检查制度》《生产安全事故管理制度》等在内的多项安全管理制度，并进行专职安全管理人员任命，强化安全生产与职业健康管理的合规性与运行效率。

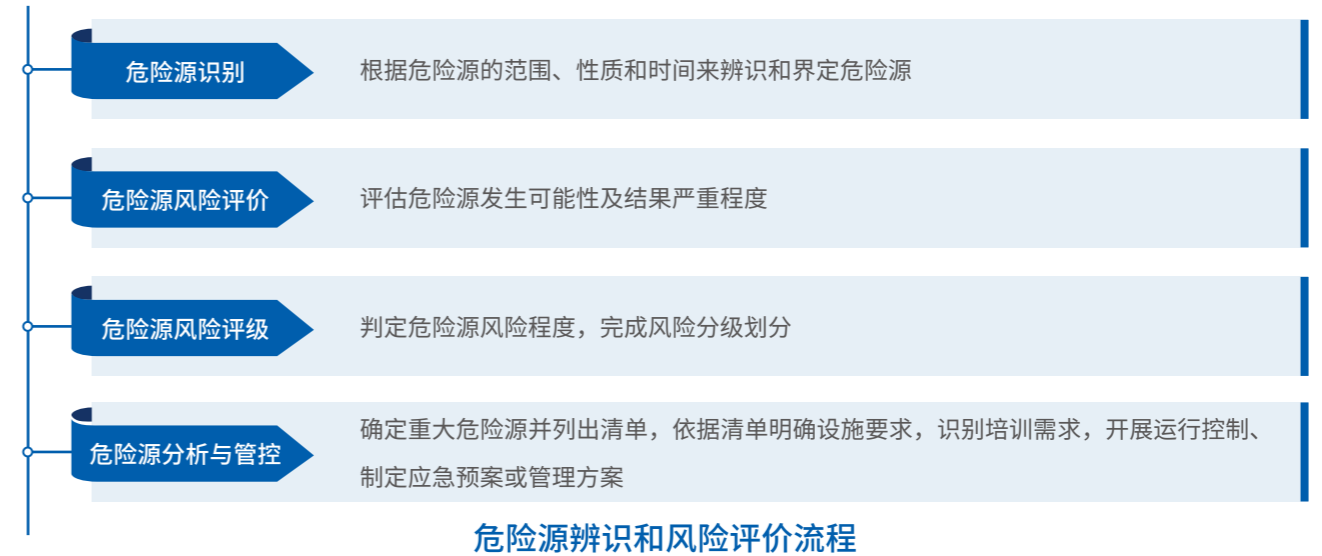
公司在《体系管理手册》中明确了对员工职业健康安全的重视，制定了“为员工提供健康安全保障”的管理方针，并通过相关部门的职责落实，展现了对员工职业健康的承诺。公司为全体员工购买工伤保险，报告期内，工伤保险投入金额 464.78 万元。



安全风险评估

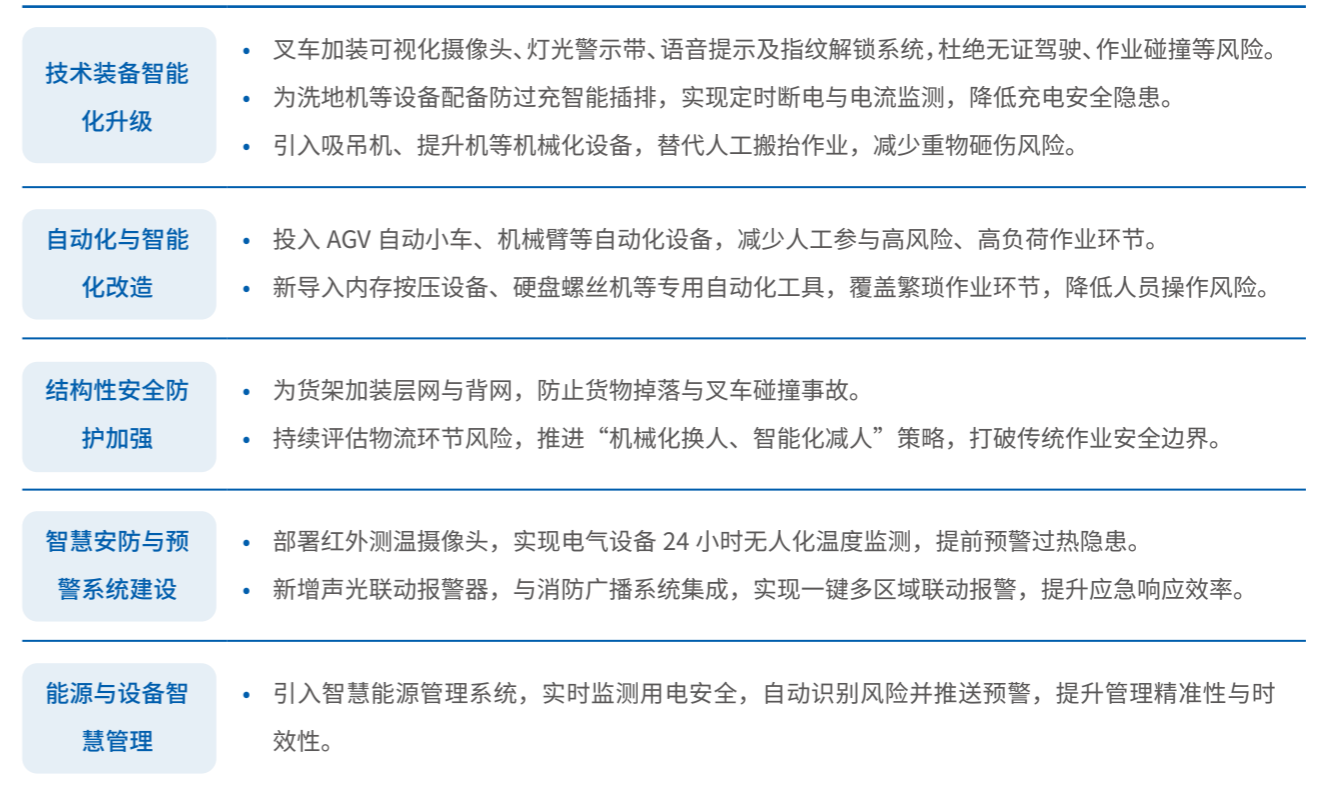
公司制定并实施《危险源识别与评价管理办法规范》，持续开展危险源辨识与风险识别评估等工作，定期组织综合检查并形成风险识别评估清单。公司同步推进风险分级管控与隐患排查治理“双重预防机制”，对各类风险进行系统识别与分级，明确管控等级并制定检查计划，落实每日管理者带班制度，由安全员、技术员开展定期巡检，并结合专项检查、季节性检查与综合检查等方式，实现全过程、全覆盖的巡查管控。

针对排查发现的隐患，公司及时组织整改，建立隐患跟踪与闭环管理机制，确保问题整改到位、责任落实到人、措施形成闭环，多措并举保障职业健康安全管理体系持续有效运行。



安全管理创新

为全面提升安全管理水平，公司持续推进安全技术创新与应用，以自动化、信息化与结构优化为关键路径，致力于构建人防、技防、物防相结合的立体化安全防控体系，有效筑牢安全生产防线。



安全防控体系



应急管理及演练

为持续提升安全应急管理能力和响应速度，公司制定并实施《应急准备和响应管理规范》《生产安全事故应急预案》等制度与防治计划，构建覆盖职业健康应急管理的制度体系，强化对职业病危害的预防、控制与消除。公司同时组织开展应急预案宣贯、安全管理制度培训及应急处置演练，提升员工应急响应与处置能力，推动职业健康安全管理目标有效落实。

关键绩效

报告期内，
公司开展安全隐患排查

51 次

排查发现的安全隐患
整改完成率达

100%

案例 仓库火灾应急演练

报告期内，公司在仓库组织开展火灾应急演练，模拟因电路老化引发插座起火的突发情景。演练采用模拟方式实施，围绕火情发现、应急响应启动、人员疏散、灭火救援、医疗救护及事后处置等环节展开。通过本次演练，公司检验并完善了应急预案的可操作性，强化了各层级人员的应急处置能力和协同机制。



仓库火灾应急演练

安全文化建设

为强化职业健康安全文化建设、提升员工安全意识，公司制定系统化安全培训计划，覆盖基础安全知识与关键岗位要求，夯实员工安全认知。培训按“公司级、部门级、班组级”分层组织，实施分类施教，实现对全体员工的有效覆盖，为安全管理工作提供能力支撑。

公司坚持“预防为主、全员参与”理念，围绕“懂安全、会安全、能安全”的目标，常态化开展三级安全教育、安全宣传培训、安全竞赛、事故警示教育及班组安全文化建设、月度“红黑事件”评选等活动，推动安全要求层层落实，持续营造具有浪潮信息特色的安全文化氛围。

关键绩效

报告期内，

职业健康安全培训吸引

48,517 人次参与

人均培训时长约

19 小时

鼓励员工举报身边安全隐患，全年累计接收举报

200 余条

并发放价值约

2 万元的物质奖励

产品和服务质量与安全

公司将产品质量与安全作为核心管理目标，通过完善的质量管理制度、端到端的安全保障措施及持续的员工能力提升，公司实现了从研发、生产到交付和售后的全流程质量控制与风险防控。同时，公司注重客户体验与服务响应，通过标准化流程、数字化服务平台及客户反馈闭环管理，确保产品安全、可靠且符合高标准合规要求。

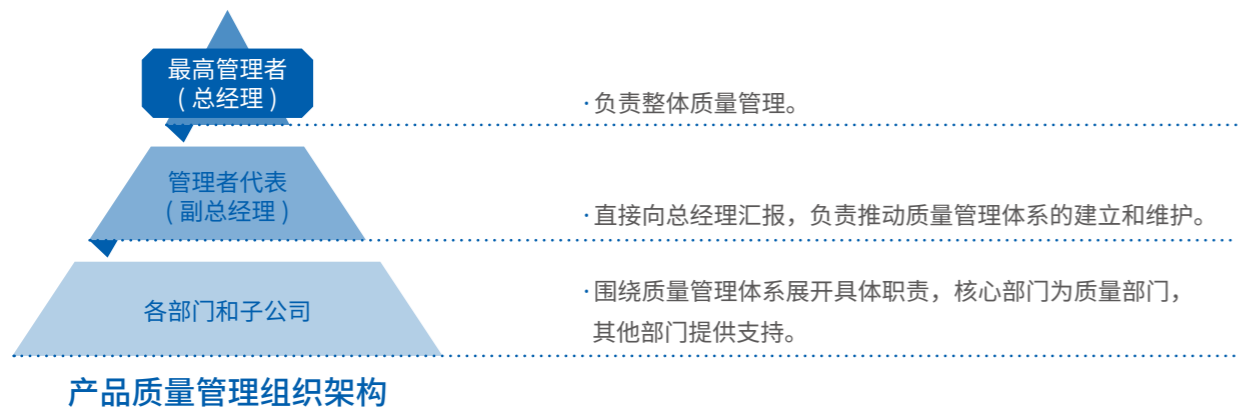
产品质量与安全

公司持续深化“质量第一”理念，以“高标准，零缺陷”为导向推进生产质量管理体系建设，夯实产品质量与安全基础。

治理

公司高度重视产品质量与安全治理建设，制定《质量改进管理规范》《产品批次质量问题决策处理流程》等内部制度，持续完善质量管理体系体系，提升管理工作的规范性、科学性和有效性，并建立与国际标准接轨的质量管理体系。报告期内，公司通过了质量管理体系认证，报告期内产品监督抽查未发现不符合。

公司明确质量管理的组织机构和职责分工，对公司业务线质量管理、质量体系、质量文化建设、市场营销、研发、供应链、供应商、客户等产品全生命周期过程实施质量控制和改进，根据公司质量方针和目标，维护质量管理体系的有效性。



战略

风险点	风险描述	财务影响	影响的时间范围	影响的环节
产品稳定性和可靠性下降	鉴于高密度算力服务器等产品技术复杂度高、生产和交付环节多，如研发、生产及交付过程中质量管控不到位，或产品安全漏洞响应不及时，可能导致产品稳定性和可靠性下降，进而对客户使用安全产生不利影响，从而对品牌声誉和市场竞争力造成潜在冲击。	成本上升 收入下降 声誉损害	短期 中期 长期	运营 下游

机遇点	机遇描述	财务影响	影响的时间范围	影响的环节
安全合规带来的产品竞争力	将隐私保护与安全控制前置嵌入产品设计、交付与运维（安全 / 隐私），形成可复制的合规交付能力与标准化解决方案，可获得市场信赖。	收入上升 声誉提升	中期	运营 下游
负责任 AI 与可信大模型落地	建立训练数据合规、脱敏与模型安全治理机制，降低 AI 应用风险，促进大模型 / 算法在行业场景中的可持续落地。	成本下降 收入上升	中期 长期	运营 下游

影响、风险和机遇管理

公司系统识别并管理产品质量与安全相关风险，重点关注研发、生产、测试及交付等关键环节可能对产品稳定性、可靠性及客户使用安全产生的不利影响。公司以预防为主、全过程管控、持续改进为原则，构建覆盖产品全生命周期的质量与安全风险管理体系，通过制度化流程、数字化系统及组织协同，推动质量风险的前移管控和闭环管理。

质量风险管控机制

围绕 AI 服务器等关键产品，公司聚焦生产与测试环节可能引发的产品质量与安全风险，建立以责任到人、源头追溯和定期复盘为核心的质量风险管控机制，通过跨部门专项协同持续提升关键机型测试通过水平，增强产品稳定性与可靠性。在具体实施层面，公司引入 QMS，将国家标准抽样规则、质量控制方案及批不合格处理流程嵌入系统，实现质量管理过程的标准化、信息化和可追溯管理，相较于线下操作和纸质记录方式，有效提升了不良品质量管控水平。同时，公司结合 MES 等数字化工具，加强生产过程防错控制，并通过作业技能培训、损件责任管理及自动化设备应用，降低生产损耗及质量偏差风险，持续提升关键物料和生产过程的质量管控水平。

产品全生命周期管理

公司建立覆盖产品全生命周期的质量与安全管控机制，实施全流程检验与可靠性测试，严格执行既定质量与安全标准，并通过客户反馈闭环管理，实现问题的快速追溯与整改，推动产品质量持续改进。同时，公司以客户安全需求为导向，构建并实施端到端的产品安全保障体系，持续完善安全管理措施，确保产品安全建设有序推进，为客户提供安全、可靠且符合高标准合规要求的产品与服务。报告期内，公司通过了有害物质管理体系认证。



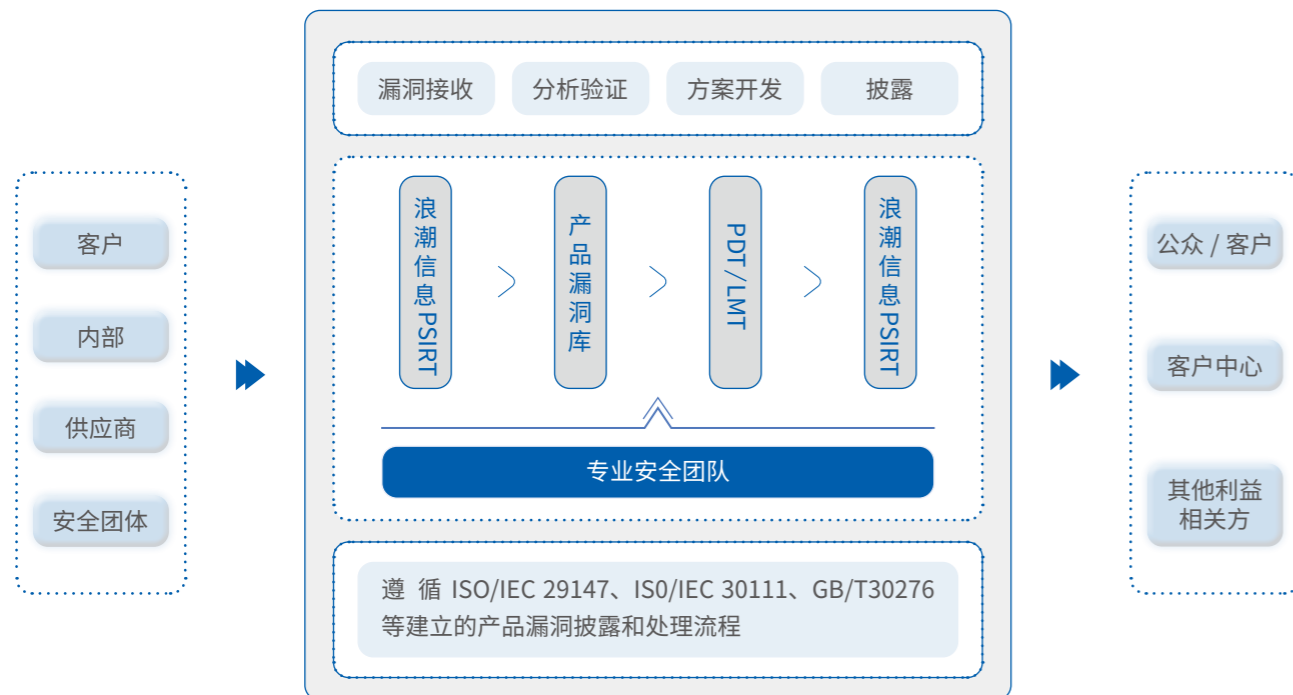
有害物质管理体系认证证书



端到端的产品安全保障体系

产品安全应急管理

在安全事件响应管理方面，公司遵循国际标准（如 ISO/IEC 29147、ISO/IEC 30111），建立了完善的产品安全事件响应机制和流程，确保安全漏洞信息及时披露，并提供有效的修复方案，实现安全风险的规范化管理与可控化处置。报告期内，公司立足生产过程，通过开展部门自查自纠、持续优化流程标准并强化管控措施执行，系统识别并消除生产过程中的品质隐患，推动质量管理关口前移，形成以主动预防和持续改进为核心的长效机制。



产品安全应急响应流程

产品质量与安全能力提升

公司坚持质量为本、全员参与的管理理念，注重全过程质量管控与全员责任意识培育。通过组织专项培训及多样化产品质量活动，提升员工质量意识，将质量管理要求融入日常工作，实现质量文化的制度化建设与全员自觉践行。

关键绩效

报告期内，
公司开展质量管理培训近
60 场
人均培训时长
3 小时

指标与目标

2025 年产品质量与安全目标

2025 年目标进展情况

零重大客诉

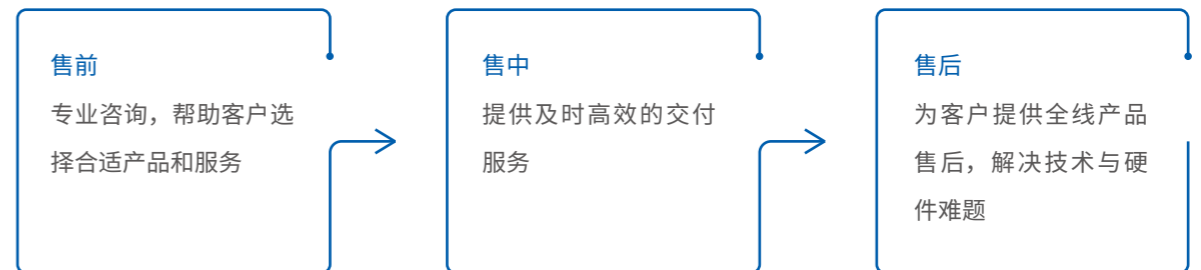


指标	单位	2025 年
投诉解决率	%	100
产品召回事件数	件	0



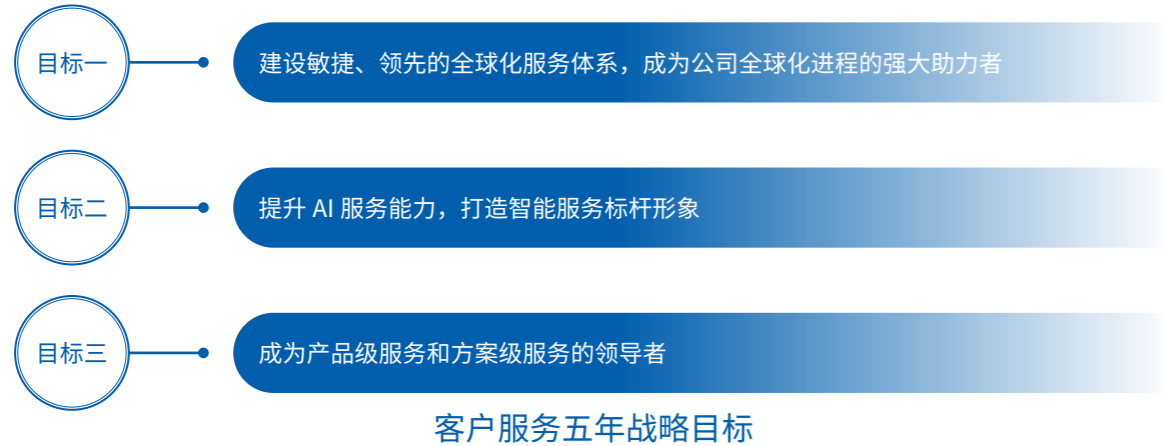
客户服务

浪潮信息始终秉持“客户需求至上”的原则，构建覆盖售前、售中、售后的一体化客户服务体系，致力于为客户提供高效、专业、可信赖的支持。公司通过建立标准化管理制度，衔接售后服务、ITR 与 IPD 等流程，实现全平台问题闭环处理，确保客户问题得到及时响应与解决。在质量管理方面，公司严格执行《产品批次质量问题决策处理流程》，依据问题等级与影响范围采取相应措施，必要时启动主动召回机制，全程跟踪直至落实。公司亦高度重视客户信息与隐私保护，恪守商业保密承诺，为技术创新提供合规支持。



客户服务内容

公司依托呼叫中心及智能化服务平台，推动服务全场景智能升级，实现线上线下融合的高效服务模式。同时，公司提出五年服务战略目标，进一步促进服务与市场的协同，使服务成为产品竞争力的重要组成部分。



在客户投诉管理方面，公司搭建畅通的投诉渠道，制定《客户满意度投诉管理流程》，明确各部门责任，并依据投诉严重程度进行科学分类和闭环管理，确保所有投诉均得到妥善处理，实现 100% 办结率。



服务通道：

- 24 小时客户服务热线：400-860-0011
- 技术服务邮箱：lckf@ieisystem.com
- 微信服务号：浪潮信息专家服务
- 大客户专属 API 报修对接
- 客服机器人
- 智能运维平台

公司持续关注客户满意度，通过覆盖产品质量、售前支持、交付质量、售后服务及品牌感知的全方位调研获取客户反馈，并针对问题进行改善和持续跟踪。报告期内，公司客户满意度达到 90.82%，公司累计收到来自互联网、金融、通信等行业客户及合作伙伴的 80 余封感谢信、表扬信，客户对公司在运维响应、项目交付、技术协作及服务态度等方面给予了积极评价，特别是在重大活动保障、紧急故障处置与高效协同交付中展现了专业能力和责任意识。这些认可进一步体现了公司在客户服务方面的扎实成效与持续追求。

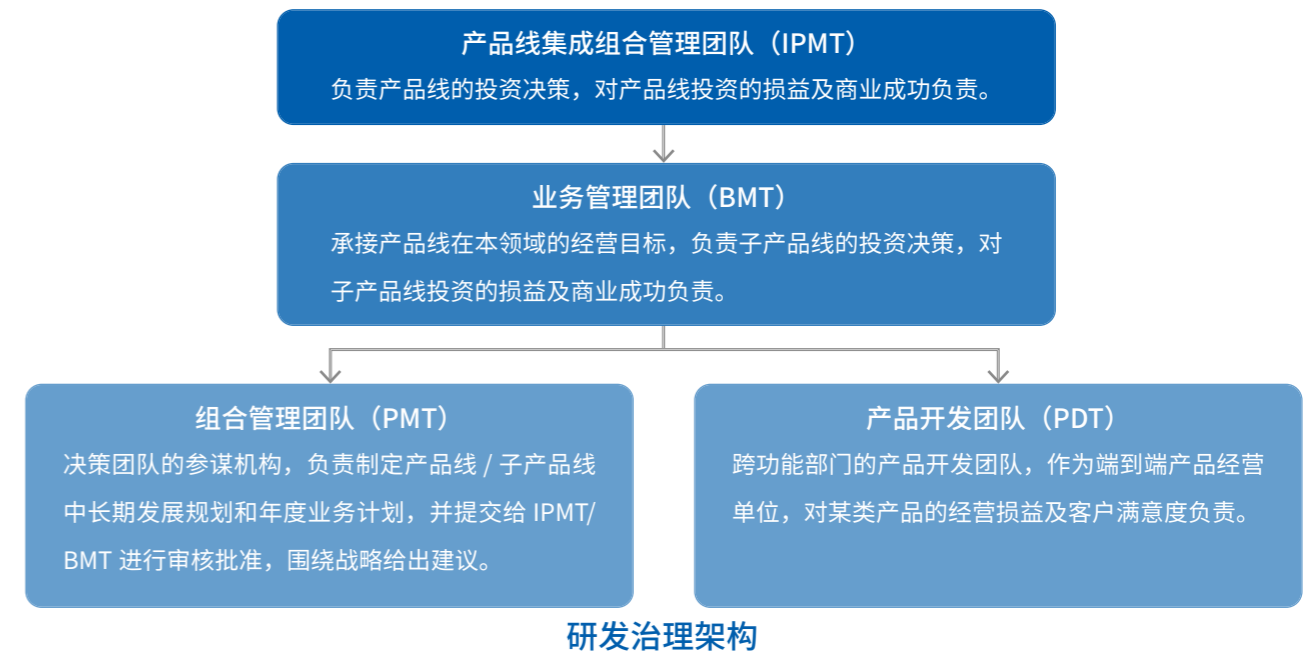
创新驱动与行业发展

浪潮信息坚持以科技创新驱动高质量发展，围绕智慧计算、算力基础设施与行业数智化转型持续推进研发投入与关键技术攻关，完善“研发—应用—迭代”闭环。公司通过开放协同的生态合作与产学研用融合，加速创新成果转化落地，携手产业链伙伴共促行业能力升级与可持续发展。

创新研发

治理

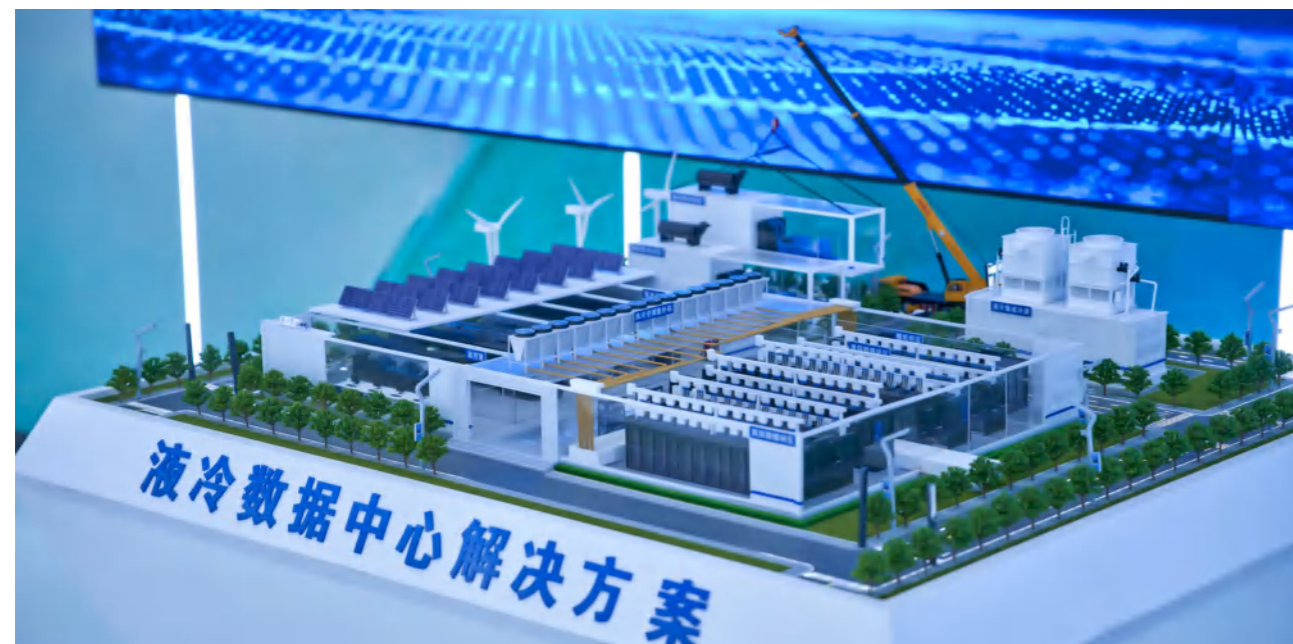
公司具有覆盖基础研究、关键技术攻关到产业化落地的全链条创新体系，设置专业团队进行知识产权、创新平台、标准、科研等管理工作，同时设置覆盖技术预研、产品研发等多维度研发部门，并导入集成产品开发管理机制，依托跨部门协同构建从市场洞察到需求管理到产品落地的结构化研发管理模式。



战略

风险点	风险描述	财务影响	影响的时间范围	影响的环节
技术路线偏差	行业技术迭代加速，若关键技术路线选择失误或研发节奏滞后，可能导致产品竞争力下降、错失市场窗口期。	成本上升 收入下降 声誉损害	中期 长期	运营 下游
项目交付延期	研发周期长且跨部门协同复杂，若需求变更频繁、资源匹配不足或质量控制不到位，可能造成延期、返工或交付不达标。	成本上升 收入下降 声誉损害	短期 中期	运营 下游
知产合规纠纷	自研、合作开发或开源组件使用过程中，如知识产权界定不清或合规管理不足，可能引发侵权争议与诉讼，影响产品发布与销售。	成本上升 收入下降 声誉损害	中期	运营 下游

机遇点	机遇描述	财务影响	影响的时间范围	影响的环节
新技术驱动的产品升级与市场扩张	把握算力基础设施、人工智能、云计算等技术趋势，通过持续创新推出更具竞争力的产品与解决方案。	收入上升	中期 长期	运营 下游
研发效率提升与成本优化	通过研发流程标准化、工具平台化、自动化测试与持续集成等方式提升研发效率与质量。	成本下降 收入上升	短期 中期	运营 下游



影响、风险和机遇管理

公司持续完善研发激励机制，营造以价值创造与项目成功为导向的创新文化。面向研发项目，公司已连续开展四届“研发卓越项目奖”表彰活动，累计表彰 76 个研发项目组，树立公司级项目标杆。为进一步强化项目导向激励，公司发布《研发项目激励管理办法》，构建覆盖项目团建、里程碑达成、结项、上市、提前完成等关键节点的全方位激励体系，推动研发团队聚焦成果产出与高质量交付。

面向高端人才，公司实施博士科研激励机制，已完成 5 期博士科研激励活动，共计激励 97 个项目。报告期内公司共举办三次季度评优表彰会，累计激励优秀员工 218 人，其中研发人员占比达 43%，持续激发研发人员创新热情与内生动力。

公司持续打造优秀研发项目并取得关键技术突破，聚焦大模型、智能制造等方向推进创新成果落地转化。通过项目化管理与激励牵引，公司将技术优势持续转化为产品竞争力与交付能力，支撑高质量发展。

技术或产品升级

浪潮信息元脑企智一体机率先支持 Kimi K2 大模型，完成对 Kimi K2 万亿参数大模型的适配支持，并实现单用户 70 tokens/s 的流畅输出速度，为企业客户高效部署应用大模型提供高处理性能和完善的软件工具平台支持。



浪潮信息元脑企智一体机适配 DeepSeek Prover v2，进一步增强其数理逻辑推理能力。作为首批完成适配的企业级解决方案，元脑企智 DeepSeek 一体机在在线访问场景下实现了 30+ tokens/s 的推理解码性能，同时在离线数据生成方面支持高达 3505 tokens/s 的解码吞吐性能，为企业用户提供了强大的数学推理和定理证明能力。



浪潮信息元脑企智 EPAI 企业大模型开发平台已全面接入支持 DeepSeek 大模型。通过元脑企智 EPAI 企业大模型开发平台，企业用户能够将业务数据与 DeepSeek 大模型结合，深度开发模型潜力，快速实现本地化部署 DeepSeek。



浪潮信息完成行业内首套机器人柔性工作站的设计和制作，通过国内外 100 多个柔性自动化案例的调研分析，20 余次与自动化公司的讨论交流，9 版方案优化设计，搭建了行业内首套智能机器人柔性工作站，为后续在产线规模化应用奠定了重要基础。



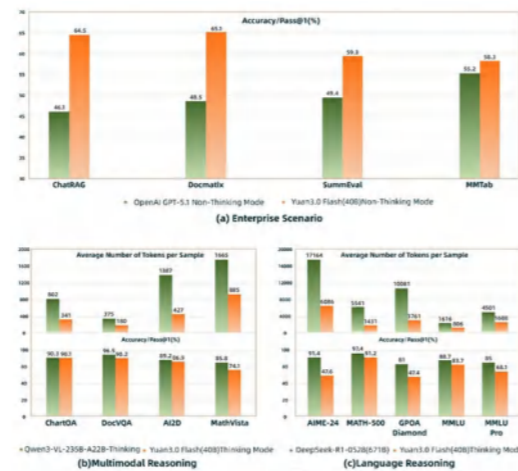
浪潮信息加速推进“AI+制造”技术应用，持续提升智能制造领先水平：

完成统一视觉平台 IEIT-Factory-Vision 搭建与部署，导入员工行为姿态 AI 检测、物料外箱智能扫码、机箱 Logo 智能检测等 10 项视觉应用，智慧视觉应用取得突破性进展。

完成基于数字化底座的智能装配方案全部技术验证，通过硬盘、电源、风扇及部分线缆接口的数字化样机功能开发，实现坐标自动解算与传递，取得阶段性成果。



YuanLab.ai 团队开源发布 40B 参数多模态基础大模型 Yuan3.0 Flash！采用 MoE 架构，单次推理仅激活 3.7B 参数，创新搭载 RAPO 强化学习算法与 RIRM 反思抑制奖励机制，既提升推理准确率，又大幅压缩 token 消耗。在企业场景的 RAG (ChatRAG)、多模态检索 (Docmatix)、多模态表格理解 (MMTab)、摘要生成 (SummEval) 等任务中，Yuan3.0 Flash 的表现已优于 GPT-5.1，体现出其在企业应用场景中的明显能力优势。在多模态推理与语言推理评测中，Yuan3.0 Flash (40B) 精度接近 Qwen3-VL235B-A22B (235B) 与 DeepSeek-R1-0528 (671B)，但 token 消耗仅约为其 1/4-1/2，显著降低了企业大模型应用成本。



浪潮信息通过全球软件领域最高级别 CMMI V3.0 五级认证，是首家通过 CMMI 最新测试标准的主流算力厂商，标志着公司在软件研发能力、产品交付及研发项目管理等方面达到国际领先水平。

浪潮信息长期践行以科技创新驱动企业发展，持续推进智慧计算技术的创新与应用，高度重视知识产权布局。公司通过了知识产权管理体系认证，将知识产权保护贯穿研发立项、成果产出与应用转化全过程，既强化自主创新成果的权利保护与价值实现，也充分尊重并保护他人知识产权，防范侵权风险，维护公平有序的创新生态。

在合规遵循方面，公司知识产权管理遵守国家相关法律法规与政策要求，重点依据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规开展知识产权工作，确保专利、商标、软件著作权等各类知识产权的申请、维护与使用合法合规、流程规范。同时，公司在全球各运营地均严格遵循当地知识产权法律法规，以同等合规标准践行国际业务中的知识产权责任，确保全球范围内的知识产权活动合法、规范、可追溯。

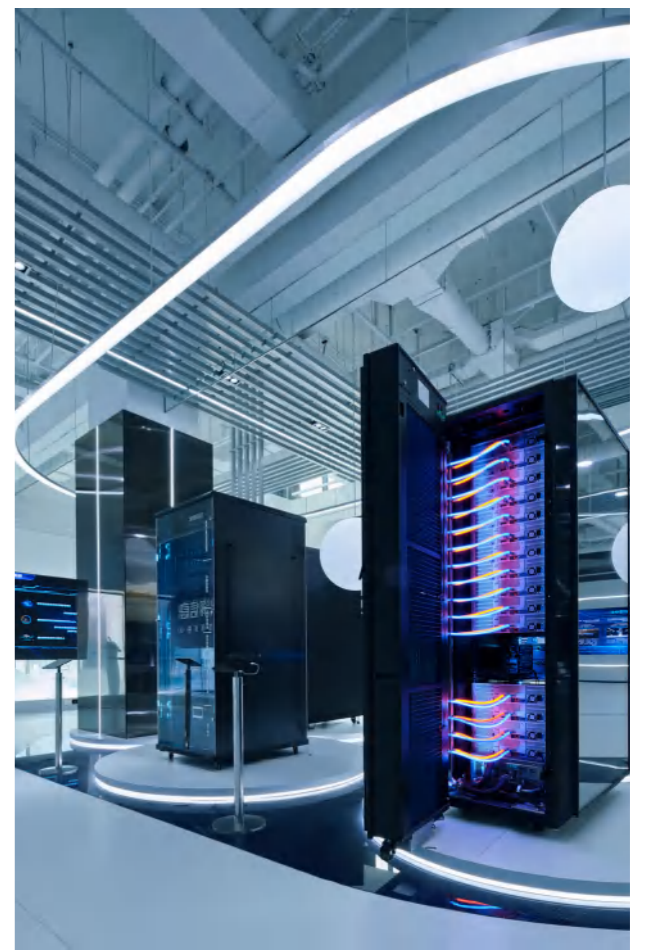
在文化建设与能力提升方面，公司持续推进科技创新文化建设，形成全员参与的科技创新氛围。公司通过知识赋能、互动竞赛与创新激励等多元化活动与机制，增强员工知识产权意识与创新能力，引导高价值专利产出，激发员工开展创新研发的积极性与创造力，推动创新成果高质量转化与企业核心竞争力持续提升。

浪潮信息高度关注并严格遵循科技伦理规范，在技术研发与产品应用中始终秉持以人为本、可信可靠的原则，致力于推动负责任的技术创新与可持续发展。

指标与目标

2025 年创新研发目标	2025 年目标进展情况
加强智能计算、大模型等前沿技术领域的研发工作。	已完成
深化全栈液冷布局，推动从单一服务器向数据中心级端到端绿色散热方案创新。	已完成
研发投入不低于上一年度投入。	已完成

指标	单位	2025 年
研发投入	万元	387,745.73
研发人员	人	3,099
研发人员占比	%	44.94
知识产权培训	场	15



行业共进

产学研合作

公司通过产学研协同与行业赋能，持续推动技术创新与成果转化，助力区域发展与行业高质量发展。公司为某应用数学研究院科技事业提供支持，助力高水平综合性应用人才培养，赋能区域创新生态与经济高质量发展。

在教育数字化与行业应用方面，公司发挥算力、平台与算法优势，采用软硬件一体化部署模式，在多个省份打造全域智慧校园安全守护方案，提升校园安全防护的主动性、精准性与响应效率；同时支持某农业大学建设高通量生物数据分析处理平台，提升农业育种数据处理与科研效率，以科技赋能种业创新与农业高质量发展。

行业发展

浪潮信息坚持开放协同的发展理念，围绕企业数智化转型与算力产业生态建设，持续搭建交流平台与合作机制，通过伙伴赋能研讨与区域联动等方式，促进产业链上下游协同创新与场景落地，推动行业共同发展。

关键绩效

截至报告期末，浪潮信息累计牵头或参与发布

超 300 项标准

其中，牵头研制的我国首项整机柜服务器国家标准正式发布，该标准从战略引领、产业赋能、应用落地、市场规范等多维度为我国信息技术产业高质量发展筑牢标准支撑。

此外，累计牵头或参与发布

超 20 项液冷相关标准

牵头立项首项 IEEE SA 液冷标准降低液冷技术的应用门槛，加速液冷标准化、产业化。

案例 浪潮信息参加 2025 开放计算技术大会

2025 年 8 月，开放计算技术大会（OCTS25）在京举行，浪潮信息作为 OCTC 创始成员和 OCP 核心成员受邀参会，重磅发布元脑 SD200 超节点 AI 服务器，单机即可运行超万亿参数大模型，并在多个全参模型实测中，实现 64 卡整机推理性能的超线性扩展；同时面对未来高功率、高密度算力场景的散热难题，浪潮信息推出 MW 级泵驱两相液冷 AI 整机柜方案，单芯片解热突破 3000W，解热能力高达每平方米 250w 以上。



浪潮信息参加 2025 开放计算技术大会

案例 浪潮信息参加 2025 人工智能计算大会

2025 年 9 月，在人工智能计算大会（AICC）上，浪潮信息面向智能体时代，亮相了元脑 SD200 超节点 AI 服务器和元脑 HC1000 超扩展 AI 服务器两大创新系统，引领国内服务器的 AI 推理率先进入“10 毫秒、1 块钱”时代。同时，围绕“人工智能+”落地，公司与众多生态伙伴携手发布超节点智算应用“北京方案”，公司担当超节点系统研制，集中展示全栈智算产品与解决方案，以开放协同的生态布局，加速 AI 产业生态建设与完善。



浪潮信息参加 2025 人工智能计算大会

案例 生态伙伴赋能：推动行业应用快速落地

2025 年 3 月，公司在北京举办“元脑企智 DeepSeek 一体机生态伙伴推介体验会”，邀请国际研究机构 IDC 专家出席，面向北京、广东、上海、江苏等全国范围内 329 家 ISP、IVR、分销等伙伴，共计 520 位伙伴参与。活动采用“北京主会场 + 全国 28 个省区分会场直播”的形式，依托北京智谷展厅前沿科技空间，通过高质量内容解读与应用开发体验，展示元脑企智一体机在赋能伙伴快速开发 DeepSeek 行业应用方面的软硬件优势，并向伙伴提供更优政策、更快供货与更优服务，强化伙伴对公司创新产品与技术的认知，提升与合作伙伴之间的合作粘性。



元脑企智 DeepSeek 一体机生态伙伴推介体验会

数据安全与客户隐私保护

浪潮信息坚持“预防为主、积极防护、持续改进、确保信息安全”的管理原则，结合业务发展需求建立并完善信息安全防护机制，着力降低敏感信息泄露风险。公司组建网络安全与信息化领导团队，统筹监督并指导信息安全相关工作，持续强化信息资产全生命周期保护能力。

治理

公司依据 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系、ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系及 ISO 38505 数据安全治理管理体系要求，并对照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，建立覆盖全面的信息安全管理与数据治理体系，持续开展体系运行维护与认证工作。报告期内，公司信息安全与数据治理能力获得数据管理能力成熟度模型（DCMM）最高级别的 5 级“优化级”认证资格，是目前国内企业在数据管理领域能够获得的最高等级的官方认可，为中国装备制造业的转型提供了良好示范。公司 ISO/IEC 27001、ISO/IEC 27701 及 ISO 38505 体系认证证书持续有效。

该体系旨在确保信息安全管理与数据治理措施覆盖公司全部产品线与关键业务流程。公司 IT 信息安全团队依据体系要求，按季度对信息安全制度执行情况开展内部审计与检查，通过审计机制推动各项安全控制措施落地，持续强化防护能力与合规管理水平。通过体系化、持续改进的管理方式，公司不断提升信息安全管理体系的有效性与成熟度，确保信息安全与数据治理要求在业务全流程中得到一致、稳定实施。

战略

风险点	风险描述	财务影响	影响的时间范围	影响的环节
攻击泄露风险	针对业务系统、终端与办公网络的攻击（如勒索、漏洞利用、供应链攻击等）可能导致敏感数据泄露、系统不可用或服务中断。	成本上升 收入下降 声誉损害	短期	运营 下游
内部滥用风险	若权限管理、访问控制、日志审计与离职交接存在薄弱点，可能发生内部越权访问、数据滥用或泄露。	成本上升 收入下降 声誉损害	短期 中期	运营 下游
灾备与中断风险	若应急响应、备份恢复、容灾演练或关键系统冗余不足，安全事件或故障可能放大为长时间中断。	成本上升 收入下降 声誉损害	短期 中期	运营 下游

影响、风险和机遇管理

浪潮信息将信息安全防护作为信息安全管理体系落地的重要抓手，围绕“技术防护—监测运营—检测加固—宣贯演练”构建常态化安全运营机制，持续提升安全风险识别、预警与处置能力。

技术防护

公司严格落实网络、主机、应用等安全防护措施。主机防护部署覆盖重要内网业务系统共计 500 余台主机，统一开启访问控制策略和堡垒机登录限制策略；网页防篡改共计部署 100 余个站点，WAF 防护共计部署 150 余个站点。对需启用 WEB 防护的重要业务系统，均已按管理员防护需求开启防护配置。

监测运营

公司持续优化安全设备策略，强化监测预警机制，并通过流程、标准等建设提升安全运营能力。依托安全运营中心（SOC），实现 7×24 小时告警监控，对各类告警信息进行集中处理，通过关联分析、误报降噪、联动处置等方式，提高安全运营效率与处置质量。

检测加固

公司定期开展信息系统安全检测，并在节假日、重要活动等关键时期提升安全检测频率，持续提升漏洞修复及时率。

宣贯演练

公司围绕系统安全防护、应急响应、等级保护等关键主题，组织开展信息安全意识提升专项行动及国家网络安全宣传周专项宣传活动，充分利用各类大小屏资源展播安全提醒与管理要求，制作并发布信息安全提示 37 期、海报 3 期，通过多渠道、多频次宣贯与培训营造常态化的信息安全文化氛围，持续提升全员安全意识。同时，公司组织防钓鱼模拟攻击演练，检验并提升员工对网络钓鱼等安全威胁的识别与应对能力，进一步夯实信息安全管理与应急处置基础。

数据安全与隐私管理机制



数据安全实时风险感知平台

指标与目标

指标	单位	2025 年	2025 年数据安全与客户隐私保护目标	2025 年目标进展情况
信息安全培训	次	4	零重大信息安全事件	已完成
防钓鱼模拟攻击演练	次	3	零客户隐私泄露事件	已完成

供应链安全

浪潮信息坚持“开放、合作、共赢”的发展理念，持续打造可持续供应链生态，助力产业绿色转型。在供应链内部管理方面，公司完善供应商管理体系与管理策略，并参照外部严格标准对采购物料开展认证与产地溯源，强化采购合规，推进绿色采购实践；在外部协同方面，公司与供应商建立平等互利、稳健紧密的合作关系，常态化开展供应商 ESG 培训与赋能，提升供应商综合管理与履责能力，共同推动供应链可持续发展。

供应链安全管理

公司从源头把控供应商质量，打造具有可持续发展的供应商管理体系，并以全生命周期供应链风险管理为抓手，保障供应链全链路稳定运行、提升应对原材料中断、生产周期拉长、供应不及时等内外部不确定性的能力。



供应商准入管理

制定《生产物料供应商认证管理流程》，明确供应商注册资质与审核标准，确保准入供应商的综合实力与公司发展需求高度适配。



供应商评估与选择

制定《生产物料供应商选择管理流程》，构建全维度供应商风险评估体系，围绕管理体系认证、企业社会责任、贸易安全、财务状况等多方面对潜在供应商进行综合调查与风险评估，并利用大数据筛查，从源头规避高风险供应商。



采购行为规范

与供应商签署《商务协议》《供应商产品安全协议》《供应商企业社会责任协议》《反商业贿赂协议》《保密协议》等文件，明确双方权责，规范采购与合作过程中的商业行为。



供应链风险管理

构建覆盖全生命周期的供应链风险管理机制：

- **风险识别：**聚焦采购、生产、研发等核心链路，全面梳理各环节内外部风险源，形成动态更新的供应链风险清单，并依据《关键物料、瓶颈物料供应中断应急演练方案》开展风险与影响因素分析。
- **风险评估：**采用定性与定量相结合方式，研判风险发生概率及影响程度，科学划分风险优先级，为后续应对策略制定提供支撑。
- **风险应对：**依据风险评估结果精准施策，针对高风险事项制定专项应急预案并定期组织演练，持续完善供应链风险管理体系。



绩效与退出管理

- **绩效管理：**依据《生产物料供应商绩效评价规范》，定期从技术、质量、配合、成本等维度对供应商进行综合评价，并实施分级管理，以优化供应商结构。
- **退出管理：**依据《生产物料供应商退出管理流程》，对绩效不达标的供应商，采取减少订单、停止合作或列入黑名单等措施，实现供应商体系的动态优化。

全生命周期供应链管理

加强供应链韧性

为推进可持续发展，加强供应链韧性，浪潮信息对标国内外相关法规与标准制定《供应商行为准则》，明确要求供应商在遵守所在地法律法规的基础上落实社会责任，保障劳工基本权益、最低工资与职业健康安全，强化环境管理与保护，恪守商业道德规范，携手打造安全、绿色、公平的供应链体系。



禁止童工：不得使用童工，支持童工接受教育。
禁止强迫劳动：不得使用强迫或强制性劳动，不得扣留工人证件或限制行动自由。
工作时间：每周工时不超过 60 小时，每周至少休息 1 天。
基本工资：支付不低于当地最低工资标准的报酬，提供法定福利。
无歧视：提供无歧视的工作环境，禁止基于种族、性别、宗教等的歧视。
结社自由：尊重工人结社自由和平等协商的权利。



安全工作环境：提供安全健康的工作场所，减少安全隐患。
应急准备：建立应急机制，应对可能的紧急情况。
职业伤害与疾病：制定程序预防、管理职业伤害和疾病。
公共卫生与宿舍：提供干净的卫生间、饮用水、食品和宿舍设施。



污染控制：遵守环境法规，减少污染排放。
节能减排：推动节能、节材，减少温室气体排放。
产品环保：确保产品符合环保法规，如 RoHS、WEEE 等。



商业诚信：禁止贪污、贿赂等不道德行为。
信息公开：如实公开商业活动和财务信息。
知识产权：尊重知识产权，保护技术和生产经验。
隐私保护：保护所有相关方的个人信息。
负责任的矿产采购：确保矿产来源符合国际标准。

供应商行为准则

公司不断加强供应链透明度管理，推动关键环节的信息披露与可追溯性。报告期内，公司对供应商开展了年度供应商社会责任审核，审核内容覆盖商业道德政策、风险预防机制和绩效、合规管理和风险控制、内外部审核和评估、社会责任管理组织架构、社会责任目标和实施计划、补救和纠正机制、环境方针和目标、可再生能源和物料使用、化学品安全管理、废水和废弃物管理、绿色技术和绿色产品、劳工健康安全培训、工作场所健康安全制度、安全风险识别和管理流程、职业病防治管理、安全防护用品和设备要求、禁止使用童工和强迫劳动、禁止使用未成年工和女职工保护、禁止歧视、员工工作时间和休息、基本工资保证和社会保险、尊重员工权利、可持续采购政策、可持续采购行动、冲突矿产管理等。公司所有的产品材料采用外部机构最严格标准的材料认证。

案例 开展二级供应商社会责任审核试点工作

为进一步推进公司价值链可持续发展专项，报告期内公司与近 20 家供应商合作，开展二级供应商社会责任审核试点工作，本次二级供应商社会责任审核试点共针对 285 家二级供应商开展了各项社会责任评估，内容包含劳工健康安全培训、工作场所健康安全制度、安全风险识别和管理流程、职业病防治管理等内容。在参与社会责任审核的 285 家二级供应商中，100% 通过公司审核，符合公司可持续供应链要求。本次二级供应商社会责任审核试点工作为公司进一步推动价值链可持续发展、承担社会责任起到了良好的示范作用，也为公司下一步扩大三级供应商社会责任审核范围提供了重要的工作参考与经验。

关键绩效

报告期内，公司开展供应商环境与社会影响评估：

一级供应商	审核覆盖率（按采购金额计算）	审核通过率
45 家	90%	100%
二级供应商	审核通过率	
285 家	100%	

公司建立了分级分类的供应商违规处置机制，根据不符合项的严重程度采取减少采购份额、停止合作及黑名单等差异化管控方式，持续推动供应商绩效水平提升。

关键绩效

报告期内，公司通过审核共发现

一级供应商 RBA (VAP) 审核或其他审核中不符合项	所有优先不符合项均已完成整改，整改完成率
116 项	100%

报告期内，公司与某内存供应商开展深度合作，共同开展联合实验室项目，充分利用双方优势资源，以浪潮信息丰厚的平台兼容性开发及领先设计经验为依托，协助 DDR5 内存存在主流产品 CPU 平台中完成领先兼容性验证，为此款 DDR5 内存快速市场化奠定坚实基础，有效保障供应链安全及稳定。

供应链劳工管理

公司将薪酬公平与工人权益保障纳入供应商管理要求，推动供应链社会责任与可持续发展标准的持续对齐。在薪酬公平方面，公司倡导并落实行业最佳实践，明确要求供应商为其员工提供达到或高于当地最低工资及适用法律法规要求的薪酬，并鼓励其逐步向满足生活工资标准的薪酬水平提升。公司将通过合同条款约定、现场审核与绩效评估等方式开展持续监督，并在发现差距时推动供应商制定整改计划、优化工资结构与发放机制，促进形成公开透明、合理可持续的薪酬管理体系，共同维护劳动者合法权益与职业尊严。

在申诉与救济机制方面，公司要求供应商建立并维护畅通、保密、非报复性的工人申诉渠道（例如匿名热线、专用邮箱、现场意见箱等），并确保工人充分知晓、理解并可便捷使用。公司将定期评估申诉机制的有效性，跟踪申诉受理、调查与反馈的处理进展与结果，推动通过标准化流程及时识别并化解劳工权益风险，提升供应链治理的公平性与透明度。

供应商 ESG 培训

公司开展系统化供应商 ESG 培训与赋能，围绕 ESG 法规、低碳运营与气候应对、劳工权益与社会责任、商业道德与合规、供应链透明度与信息披露等重点议题，结合案例与工具方法，帮助供应商明确评价标准与改进路径，推动制定并落实可持续发展行动计划。公司通过线下研讨、线上课程 / 讲座及现场辅导等多元形式，配套 ESG 主题活动，形成常态化沟通学习机制；培训覆盖供应商管理人员、体系专员及一线代表等关键岗位，促进 ESG 要求向供应链基层延伸并提升执行一致性。报告期内，供应商 ESG 培训参与率为 100%。

不使用冲突矿产

浪潮信息始终秉持尊重国际人权与环境的理念，承诺不使用冲突矿产及来源不明的锡、钽、钨、金、钴等矿产原料，确保原材料来源合规、负责任。公司遵循 RMI 等国际倡议，制定《供方企业社会责任尽责管理规范》，要求供应商签署《不使用冲突矿产承诺书》，对矿产开采、运输、处理、贸易、加工、冶炼、出口等环节提出明确要求，禁止任何可能加剧冲突、导致环境退化或违反人权的活动，不接受直接或间接导致冲突的物料。

在供应商管理方面，公司要求相关供应商承诺物料来源对环境和社会负责。新引入供应商首次导入时需提交供应商社会责任管理评估表并签署《不使用冲突矿产承诺书》；对于现有供应商，公司每年开展冲突矿产调查，要求提供物料来源证据。供应商需制定并实施冲突矿产政策，包含遵守适用法律法规的声明及负责任采购承诺，并与上游供应商沟通协作，确保相关物料至少可追溯至冶炼厂，以确认所购金属源于非冲突地区冶炼厂。

关键绩效

截至报告期末，
公司已完成对所有涉及冲突矿产采购的供应商进行调查，覆盖比率

100%

通过 CMRT/EMRT 调查，实现原材料至冶炼厂层级的

100%

可追溯，为负责任矿产的源头管控奠定了坚实基础。

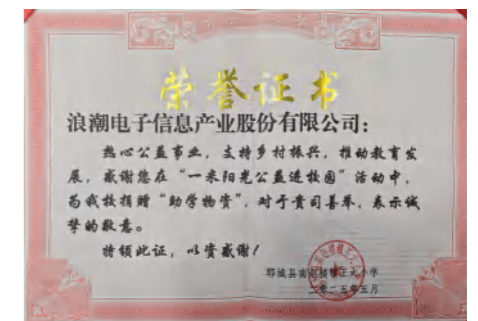
乡村振兴与社会贡献

浪潮信息严格落实《对外捐赠管理办法》，规范对外捐赠与公益投入的决策、实施与监督流程，确保对外捐赠依法合规、公开透明、用途明确，持续提升社会公益资源配置效率与管理规范性。围绕乡村振兴与社会贡献，公司坚持教育支持的公益路径，助力教育事业进步与区域高质量发展。

报告期内，公司乡村振兴和公益活动投入金额约 90 万元，组织社区服务、环境保护、养老慰问、科普教育等主题的志愿服务活动 16 场次，公司各层级员工均积极参与志愿服务活动。

案例 “书香润心·智启希望” 捐书筑梦活动

报告期内，公司组织开展“书香润心·智启希望”捐书筑梦活动，动员全员参与书籍捐赠，向山东省菏泽市郓城县王大小学捐赠文学经典、科普绘本等适读图书，惠及在校学生约 270 人，支持偏远地区学校改善阅读与学习条件，营造更加友好的成长环境。



捐赠教学物资所获奖证



05

结篇

ESG 绩效表

公司治理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
股东会召开次数	次	4	3	5
董事会召开次数	次	9	5	8
董事会中独立董事占比	%	50	50	42.86
对公司及员工提出的贪污诉讼案件数量	件	0	0	0
贪污诉讼案件给公司造成的经济损失	元	0	0	0

环境指标	单位	2025 年
温室气体¹		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	879,774.66
直接温室气体排放量（范围一） ²	吨二氧化碳当量	248.07
间接温室气体排放量（范围二） ³	吨二氧化碳当量	42,954.71
其他间接温室气体排放量（范围三） ⁴	吨二氧化碳当量	836,571.88
能源消耗⁵		
综合能源消耗量	吨标煤	8,707.51
能源消耗强度	吨标煤 / 万元营收	0.0005
直接能源消耗量		
柴油	吨	5.78
间接能源消耗量		
外购蒸汽	吉焦	14,000.95
外购电力	兆瓦时	66,894.87
清洁能源使用量		
光伏发电	兆瓦时	3,847.43
太阳能占清洁能源的比例	%	100

¹ 报告期内温室气体排放数据依据第三方核查报告披露，统计口径为浪潮信息公司总部的与温室气体排放相关的生产和办公场所及设施，相较于往年的全口径自主核算数据，2025 年披露范围聚焦于已通过第三方核查的核心运营单元。此举旨在提升温室气体排放数据的可靠性，目前公司正积极推进其他运营场所的核算与核查准备工作，力争在后续报告中实现更广泛范围的覆盖。

² 直接温室气体排放量（范围一）包含移动源燃烧产生的直接排放和人为系统中温室气体排放的直接无组织排放（选散排放）。

³ 间接温室气体排放量（范围二）包含企业消耗外购的电力、蒸汽所产生的间接排放。

⁴ 其他间接温室气体排放量（范围三）包含上游运输和货物配送、货物的下游运输和配送、员工通勤、商务旅行、原材料上游、能源上游、产品使用所产生的间接排放。

⁵ 统计口径为浪潮信息公司总部的与温室气体排放相关的生产和办公场所及设施。

环境指标 ¹	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废弃物管理				
一般可回收废弃物总量	吨	1,488.75	2,193.92	3,750.69
危险废弃物总量	吨	88.30	94.60	118.30
废弃物总量	吨	1,577.05	2,288.52	3,868.99
水资源使用				
耗水总量	吨	268,230.65	204,895.94	297,594.77

¹ 统计口径为合并报表范围。

社会指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总人数 ²	人	7,212	6,968	6,896
按性别划分的员工总人数				
男员工	人	5,326	5,122	4,926
女员工	人	1,886	1,846	1,970
按雇员类别划分的员工总人数				
管理人员	人	604	614	631
研发人员	人	3,170	3,164	3,099
其他		3,438	3,190	3,166
按年龄组划分的员工总人数				
30 岁以下	人	2,509	2,684	2,988
30-50 岁	人	4,538	4,138	3,741
50 岁以上	人	165	146	167
员工流动率				
员工流动总数	人	834	812	947
员工流动率	%	11.4	11.45	13.60
员工健康与安全				
因工亡人数	人	0	0	0
因工亡比率	%	0	0	0
因工伤损失工作日数 ³	日	275	352	274
育儿假				
有权享受育儿假员工 - 男员工	人	5,326	5,122	4,926
有权享受育儿假员工数 - 女员工	人	1,886	1,846	1,970
休育儿假员工数 - 男员工	人	195	267	217
休育儿假员工数 - 女员工	人	136	163	140

社会指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
育儿假结束后报告期内返岗员工数 - 男员工	人	193	267	217
育儿假结束后报告期内返岗员工数 - 女员工	人	122	162	139
育儿假结束后返岗且 12 个月后仍在职工员工数 - 男员工	人	183	253	205
育儿假结束后返岗且 12 个月后仍在职工员工数 - 女员工	人	119	156	132
返岗率 - 男员工	%	100	100	100
返岗率 - 女员工	%	100	99.39	99.29
留任率 - 男员工	%	94.82	94.76	94.47
留任率 - 女员工	%	97.54	96.3	94.96
供应商管理				
签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	100	100	100
开展环境及社会影响评价的供应商数量 ⁴	家	66	81	330
新供应商筛选应用环境及社会影响评估	%	100	100	100
通过 RBA (VAP) 或同等审核的一级供应商数量	家	66	68	72
一级供应商 RBA (VAP) 审核或其他审核中不符合项数量	项	105	107	116
优先不符合项的整改率	%	100	100	100

² 统计口径为报告期内全职员工总数。

³ 报告期内发生的工伤情形，主要为上下班途中发生的交通事故，不属于安全生产事故。

⁴ 2025 年供应商审核数统计口径较往年有所调整。2023 年及 2024 年审核范围仅覆盖一级供应商，2025 年审核范围扩展至一级及二级供应商。

专有名词索引

英文缩写	释义
PUE	Power Usage Effectiveness, 电源使用效率
QMS	Quality Management System, 质量管理体系
MES	Manufacturing Execution System, 制造执行系统
ITR	Issue to Resolution, 问题到解决
IPD	Integrated Product Development, 集成产品开发

温室气体核查证书



China Quality Mark

温室气体核查证书

证书编号: 00226GHGV1D00029R0



申请方名称: 浪潮电子信息产业股份有限公司
 申请方地址: 山东省济南市高新区草山岭南路 801 号 9 层东侧
 受核查方名称: 浪潮电子信息产业股份有限公司
 受核查方地址: 山东省济南市高新区春晖路 3816 号
 核查报告发布日期: 2026 年 01 月 01 日
 核查依据: ISO14064-1:2018、ISO14064-3:2019
 核查目的: 1) 评价组织的温室气体声明满足 ISO 14064-1:2018 要求; 2) 评价温室气体盘查报告的一致性、完整性; 3) 确认温室气体盘查过程和排放量计算的正确合理性; 4) 评价组织的温室气体相关控制情况。
 核查边界: 双方约定核查位于山东省济南市高新区春晖路 3816 号的浪潮电子信息产业股份有限公司总部的与温室气体排放相关的生产和办公场所及设施。
 报告期: 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日
 核查保证等级: 合理保证等级
 实质性阈值: 5%

经核查, 浪潮电子信息产业股份有限公司温室气体排放量详见附件。

签发日期: 2026 年 02 月 12 日

本证书信息可通过方圆标志认证集团官方网站 www.cqm.com.cn 进行查询。




中国认可
国际互认
环境信息
ENVIRONMENTAL INFORMATION
CNAS VV004-EI

方圆标志认证集团
China Quality Mark Certification Group

CHINA QUALITY MARK
北京海淀区中关村东路 33 号 010-88411888 http://www.cqm.com.cn
Address: No.33, Zhongguang Road, Haidian District, Beijing, P.R. China



China Quality Mark

温室气体核查证书附件

证书编号: 00226GHGV1D00029R0

排放类别	核证排放量 (tCO ₂ e)
类别一: 直接温室气体排放	248.07
类别二: 输入能源的间接温室气体排放	42954.71
类别三: 运输产生的间接温室气体排放	4387.12
类别四: 组织使用的产品产生的温室气体排放	4974.4
类别五: 与使用组织产品有关的间接温室气体排放	827210.36
类别六: 其他来源的间接温室气体排放	0.0
合计	879774.66

核查说明: 方圆标志认证集团依据 ISO 14064-3:2019 对受核查方的温室气体盘查报告进行了独立的第三方核查。核查过程中检查的数据, 其性质是历史性的。温室气体核查详细信息见温室气体核查报告(报告编号: R-00226GHGV1D00029R0)。

签发日期: 2026 年 02 月 12 日

本证书信息可通过方圆标志认证集团官方网站 www.cqm.com.cn 进行查询。




中国认可
国际互认
环境信息
ENVIRONMENTAL INFORMATION
CNAS VV004-EI

方圆标志认证集团
China Quality Mark Certification Group

CHINA QUALITY MARK
北京海淀区中关村东路 33 号 010-88411888 http://www.cqm.com.cn
Address: No.33, Zhongguang Road, Haidian District, Beijing, P.R. China

独立审验意见声明书

上海嘉言妙道企业管理咨询有限公司（以下称“嘉言妙道”）接受浪潮电子信息产业股份有限公司（以下称“浪潮信息”）的委托，对浪潮信息《2025 年度可持续发展报告》（以下称“报告”）披露有关企业在环境、社会及公司治理方面的资料及信息执行独立有限的审验工作，并以发表独立审验意见声明的形式，向报告的阅读者及利益相关方披露审验结果及结论。

独立性及能力

1. 嘉言妙道所有审验团队成员均与浪潮信息不存在导致利益冲突的商业关系；嘉言妙道团队独立执行本次审验；
2. 嘉言妙道的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成，相关人士皆接受过如全球报告倡议组织发布的 GRI 标准、AA1000AS v3、ISO 14001、ISO 26000、SA 8000、EcoVadis 全球供应链评级等可持续发展相关专业的专业培训，对于国际相关的准则与评价体系、验证标准具有充分的理解和实践经验。

审验声明

1. 浪潮信息的管理层对报告的编制和内容负全部责任。嘉言妙道的责任是基于该意见书所描述之范围进行审验，并提供给报告阅读者及利益相关方专业审验意见。
2. 基于审验范围限制事项，嘉言妙道依据 AA1000AS v3 对报告中界定范围内的事项，进行独立有限的审验工作及保证结论。除对该等结论对应的查证实提出独立审验及作出其他意见声明书外，对于任何其他目的之质询，以及对于阅读此独立审验意见声明书的其他任何人，嘉言妙道并不负有或承担任何有关法律或其他责任。
3. 对于这份独立审验声明意见书所载内容或相关事项之任何疑问，将由浪潮信息一并回复。
4. 如本独立审验意见声明书的中文版与英文版之间有任何冲突或不相符之处，请以中文版为准。

审验标准

嘉言妙道采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验等级，内容包括浪潮信息对包容性、实质性、回应性和影响性这四项 AA1000AS v3 审验原则的遵守情况和程度的评价。

审验范围

1. 审验的范围限于报告涵盖的浪潮信息及其附属公司的信息和数据，不包括浪潮信息的供应商、承包商及其他第三方的数据和信息；
2. 采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验等级用以评估浪潮信息遵循 AA1000AS v3 阐明的四项原则的性质和程度。

审验流程与工作

- 为了收集与形成结论有关的证据，我们执行了以下工作：
1. 与浪潮信息的高层管理团队和员工进行了访谈，以了解浪潮信息履行企业在环境、社会及管治责任的整体情况和相关流程。
 2. 验证浪潮信息有关组织的关键性发展与政策执行情况，以及审查报告中所作宣告的支持性证据。
 3. 通过访谈与查验相关文件，了解浪潮信息的主要利益相关方及利益相关方的期望与需求、双方具体的沟通渠道，以及浪潮信息如何回应利益相关方的期望与需求。
 4. 选定本报告中环境、社会及管治相关部分信息，对

该等信息执行分析性核查程序、整体履行情况，并进行评估与验证，是否与报告内容一致。

5. 针对公司报告及其相关 AA1000AS v3 中有关包容性、实质性、回应性及影响性原则之流程管理进行验证，以确认本声明书的合适性。
6. 对选定的特定绩效信息有关数据可靠性及质量的支持性证据进行抽样检查。
7. 对选定的特定绩效信息进行重新计算验证。
8. 执行我们认为必要的其他程序。

审验结论

1. 根据浪潮信息所提供资讯以及抽样之测试，报告并无重大之不实陈述。
2. 针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则，详细审验结果如下：

包容性	报告反映出浪潮信息已实施包括：在经营中持续寻求利益相关方的参与、了解他们的期望与关注重点、及时就实质性议题进行沟通确认等的重要举措，以针对企业环境、社会及管治向利益相关方作出具有责任且策略性的回应。
实质性	浪潮信息公布了对组织及其利益相关方之评估、决策、行动和绩效会产生实质性影响与冲击之重大主题，并对议题的管理与绩效进行判断与改善。
回应性	浪潮信息已落实相关的政策，能对利益相关方所关切之议题作出及时性的回应。

影响性	浪潮信息对实质性议题具有充分的鉴别能力，且执行平衡和有效的评估及揭露方式，已经建立监督、衡量、评估和管理冲击之系统性的流程，从而在组织内实现更有效的决策和结果管理，能公正客观地展现实质性议题带来的冲击。
-----	---

3. 基于嘉言妙道执行的程序及取得的证据，对于报告中选定特定绩效指标，我们没有发现任何事项使我们怀疑其可靠性及质量。

局限性

此次审验过程是在报告范围内地点进行的；由于非财务资料未有国际公认和通用于评估和计量的标准，故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。

如对本审验意见声明书有任何建议，您可通过以下方式联系：

电话：021-20740303

邮件：esg@infaith.com.cn

地址：上海市浦东新区滨江大道 257 弄陆家嘴滨江中心 T1 座 17 楼



AA1000
Licensed Report
000-698/V3-456LK



上海嘉言妙道企业管理咨询有限公司

上海，2026 年 3 月

指标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	循环经济与三废管理
废弃物处理	循环经济与三废管理
生态系统和生物多样性保护	环境合规管理与生态资源
环境合规管理	环境合规管理与生态资源
能源利用	应对气候变化
水资源利用	环境合规管理与生态资源
循环经济	循环经济与三废管理
乡村振兴	乡村振兴与社会贡献
社会贡献	乡村振兴与社会贡献
创新驱动	创新驱动与行业发展
科技伦理	创新驱动与行业发展
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，该议题不适用
产品和服务安全与质量	产品和服务质量与安全
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	员工雇佣与发展 职业健康与安全生产
尽职调查	可持续发展管理 风险管理
利益相关方沟通	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

《全球可持续发展报告标准》（GRI 标准）索引表

使用说明	浪潮信息在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准编制报告。	
使用的 GRI1	GRI1: 基础 2021	
GRI 标准	披露项	报告章节
GRI2: 一般披露 2021	2-1	关于本报告
	2-2	
	2-3	
	2-5	独立审验意见声明书
	2-6	走进浪潮信息
	2-7	员工雇佣与发展 ESG 绩效表
	2-9	公司治理
	2-10	
	2-11	
	2-12	
	2-13	可持续发展管理
	2-14	
	2-16	
	2-19	公司治理
2-22	可持续发展管理	
2-27	内控合规	
2-29	可持续发展管理	
GRI3: 实质性议题 2021	3-1	可持续发展管理
	3-2	
	3-3	
GRI101: 生物多样性 2024	101-2	环境合规管理与生态资源
	101-4	
	101-5	
GRI201: 经济绩效 2016	201-1	ESG 绩效表
	201-2	应对气候变化
	201-3	员工雇佣与发展
GRI203: 间接经济影响 2016	203-1	乡村振兴与社会贡献
GRI205: 反腐败 2016	205-1	商业道德
	205-2	
	205-3	
GRI206: 反竞争行为 2016	206-1	商业道德

浪潮信息联合国可持续发展目标 (SDGs) 地图

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI302: 能源 2016	302-1	应对气候变化 ESG 绩效表
	302-2	
	302-3	
	302-4	
GRI303: 水资源和污水 2018	303-1	环境合规管理与生态资源
	303-2	循环经济与三废管理
	303-3	ESG 绩效表
GRI305: 排放 2016	305-1	应对气候变化
	305-2	ESG 绩效表
	305-3	
GRI306: 废弃物 2020	306-1	循环经济与三废管理
	306-2	ESG 绩效表
	306-3	
GRI308: 供应商环境评估 2016	308-1	供应链安全
	308-2	
GRI401: 雇佣 2016	401-1	员工雇佣与发展
	401-2	ESG 绩效表
	401-3	
GRI403: 职业健康与安全 2018	403-1	职业健康与安全生产
	403-2	
	403-5	
	403-6	
	403-9	ESG 绩效表
GRI404: 培训与教育 2016	404-1	员工雇佣与发展
	404-2	
	404-3	
GRI405: 多元性与平等机会 2016	405-1	员工雇佣与发展
GRI406: 反歧视 2016	406-1	员工雇佣与发展
GRI408: 童工 2016	408-1	员工雇佣与发展
GRI409: 强迫或强制劳动 2016	409-1	员工雇佣与发展
GRI413: 当地社会 2016	413-1	环境合规管理与生态资源
GRI414: 供应商社会评估 2016	414-1	供应商安全
	414-2	
GRI418: 客户隐私 2016	418-1	数据安全与客户隐私保护

SDGs	浪潮信息行动
	浪潮信息持续完善职业健康与安全管理体系，通过安全培训、应急演练与风险排查强化安全管理，营造安全文化氛围。报告期内，未发生安全生产事故，人均职业健康安全培训时长约 19 小时。
	浪潮信息为全体员工提供多元化培训资源与公平成长机会，构建系统化人才培养体系，持续开展多层次培训与学习项目。报告期内，公司累计开展各类员工培训 655 场，全面夯实员工职业能力基础。
	浪潮信息坚持多元与包容发展理念，对任何形式的歧视和不公平现象持零容忍态度，严厉防范性别歧视与骚扰行为，采取岗位保留政策、生育和休假等方面福利保障措施，为女性员工的生活和工作提供便利。
	浪潮信息推进水资源精细化管理，强化节水与污染防治措施，确保水资源安全、卫生、节约与高效使用。
	浪潮信息持续推进绿色转型，通过光伏发电系统建设及能源管理系统运行，取得了显著成效。报告期内，光伏系统累计发电量达 3,847,429.2 千瓦时，为工厂提供清洁能源。
	浪潮信息坚持合规用工与员工权益保障，持续优化完善薪酬与福利体系，着力打造公平、公正、公开且充满活力的工作环境，促进高质量就业与企业稳健发展。
	浪潮信息围绕智慧计算、算力基础设施与行业数智化转型持续推进研发投入与关键技术攻关。截至报告期末，公司累计牵头或参与标准制定超 300 项。
	浪潮信息在聘用、薪酬、培训、晋升、解聘、退休等全链条人事事务管理中，始终坚守非歧视原则，以制度化规范筑牢公平底线。
	浪潮信息持续推进绿色工厂建设，同时积极参与自然生态保护项目的技术合作，为区域生态保护提供技术支撑。
	浪潮信息坚持负责任的产品理念，持续提升资源利用效率，并在包装优化、设备再利用和以旧换新等环节深化循环利用实践，推动生产经营向绿色低碳和可持续发展转型。
	浪潮信息积极应对气候变化，通过推进清洁技术创新、实施节能降碳举措、加强能源管理、推进绿色工厂建设和绿色办公行为，积极应对潜在风险，同时把握绿色低碳技术带来的市场机遇，实现企业韧性与竞争力的双重提升。
	浪潮信息致力于营造一个公平、透明、有序的市场环境，坚持诚信运营，恪守商业道德，遵守国际公约和业务所在国的法律法规，反对任何形式的舞弊、贿赂及不正当竞争行为，遵从贸易管制。
	浪潮信息构建开放合作生态，与高校及产业链伙伴深化合作。报告期内，实现供应商 ESG 培训全覆盖，推动产业链协同与可持续发展。

读者反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读《浪潮电子信息产业股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打√）

1. 对于浪潮信息而言，您的身份是

员工 客户 供应商 监管机构 媒体 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为本报告的结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为浪潮信息在治理议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您认为浪潮信息在社会议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

8. 您认为浪潮信息在环境议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对浪潮信息的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名：

联系电话：

浪潮信息

公司官网 <https://www.ieisystem.com>

 本报告采用环保再生纸印制